FACULTAD
ECONOMÍA Y
NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

COURSE CATALOG



Courses at FEN

- Please note that this catalog provides brief descriptions and programs for undergraduate and postgraduate courses to give exchange students a general overview and is subject to change at the beginning of each semester. Once semester courses are confirmed, the International Office will share the list with accepted exchange students.
- The prerequisites for each course can be found in the program of the course. Professors will provide students an updated syllabus once classes begin.
- In general, the code number indicates the year of study of each course. (E.g.: ENECO400 would be a 4th year course).
- The Credit number next to each course name indicates the number of Chilean credits that course is worth. These could be 6 credits, 4 credits, or 2 credits for a given course. Some course programs are a bit older and will say 10 credits, please disregard this as it pertains to our old credit system and are truly worth 6 credits.

Class Blocks

Classes at FEN are organized based on the following timetable:

Horario de Clases	
Bloque	**Horas**
1° Bloque	08:00-09:20
2° Bloque	09:30-10:50
3° Bloque	11:00-12:20
4° Bloque	12:30-13:50
5° Bloque	14:00-15:20
6° Bloque	15:30-16:50
7° Bloque	17:00-18:20
8° Bloque	18:30-19:50

The schedule of classes for each course will not be available until a week or two before classes begin. Courses will either have class twice a week (for 3 hrs total) or three times a week (for 4.5 hrs in total), depending on the course.

Contents

COURSES TAUGHT IN ENGLISH 11

ENCON4505 ADVANCED ACCOUNTING / CONTABILIDAD AVANZADA (6 Credits) 11
ENECO2505 APPLIED ECONOMICS (6 Credits) 11
ENECO3320 URBAN ECONOMICS (6 Credits) 11
ENECO487 ENVIRONMENTAL ECONOMICS (6 Credits) 12
ENFIN2505 FINANCE (6 Credits) 12
ENFIN3505 FINANCE I (6 Credits) 12
ENFIN425 CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT/GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (6 Credits) 12
ENFIN4505 FINANCE II (6 Credits) 12
ENGIN4101 DESARROLLO DE SISTEMAS/SYSTEMS DEVELOPMENT (6 Credits) 13
ENGIN4150 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits) 13
ENGIN4180 STRATEGIC DATA COMMUNICATION FOR BUSINESS (6 Credits) 13
ENGIN4190 ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN STRATEGIC MANAGEMENT (6 Credits) 13
ENGIN4200 BUSINESS INTELLIGENCE AND DATABASE APPLICATIONS (6 Credits) 14
ENGIN4505 BUSINESS PROCESS MANAGEMENT/GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS (6 Credits) 14
ENECO4161 CHILEAN ECONOMIC DEVELOPMENT (6 Credits) 14
ENMEC3005 BUSINESS ANALYTICS AND AI (6 Credits) 14
ENMKT4505 MARKETING II (6 Credits) 14
ENNEG3060 FOREIGN DIRECT INVESTMENT PROJECTS IN DEVELOPING COUNTRIES AND EMERGING MARKETS (6 Credits) 15
ENNEG307 GLOBAL INNOVATORS (6 Credits) 15
ENNEG3005 ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS/MANAGERIAL ECONOMICS (6 Credits) 15
ENNEG3510 NEGOCIOS I / BUSINESS I (6 Credits) 16
ENNEG3990 BUSINESS NEGOTIATIONS (6 Credits) 16
ENNEG4230 LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS (6 Credits) 16
ENNEG4260 STRATEGIC ALLIANCES, MERGERS AND ACQUISITIONS (6 Credits) 16
ENNEG745 CAPSTONE: INTERNATIONAL BUSINESS (6 Credits) 17
ENOPE4150 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES/STRATEGIC OPERATIONS MANAGEMENT (6 Credits) 17

SPANISH LANGUAGE COURSES* 18

ENIDI400 CHILEAN SPANISH AND CULTURE (6 Credits) 18
ENIDI401 CHILEAN SPANISH AND CULTURE II (6 Credits) 18
UNDERGRADUATE COURSES 19
Contabilidad y Auditoría: Accounting and Auditing 19
ENCON1005 CONTABILIDAD (6 Credits) 19
ENCON2505 CONTABILIDAD FINANCIERA (6 Credits) 19
ENCON1005 CONTABILIDAD (6 Credits) 19
ENCON1510 FUNDAMENTOS DE COSTOS (6 Credits) 19
ENCON305 COSTOS Y PRESUPUESTOS (6 Credits) 20
ENCGE3005 ESTRATEGIA Y PRESUPUESTOS (6 Credits) 20
ENCON3510 ANÁLISIS CONTABLE (6 Credits) 20
ENCON314 PREVENCIÓN DE FRAUDES A ESTADOS FINANCIEROS (6 Credits) 20
ENCON3005 CONTABILIDAD EMPRESARIAL I (6 Credits) 20
ENCON415 COSTOS AVANZADOS (6 Credits) 22
ENCON455 CONTABILIDAD PARA LAS DECISIONES (6 Credits) 22
ENAUD2005 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO (6 Credits) 22
ENAUD334 AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS (6 Credits) 22
ENAUD3005 FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA (6 Credits) 23
ENAUD357 CIBERSEGURIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6 Credits) 23
ENAUD3505 DESARROLLO DE AUDITORÍA (6 Credits) 23
ENAUD453 TECNOLOGÍA Y BASES DE DATOS PARA AUDITORÍA (6 Credits) 23
ENAUD460 CONTROL INTERNO (6 Credits) 23
ENAUD485 TALLER DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (6 Credits) 23
ENGIN4015 AUDITORÍA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (6 Credits) 24
ENIMP4005 ECONOMÍA DE LOS IMPUESTOS (6 Credits) 24
ENIMP4505 GESTIÓN LEGAL TRIBUTARIA (6 Credits) 24
ENIMP3505: SISTEMAS DE TRIBUTACIÓN TIPO CONSUMO (6 Credits) 24
ENIMP450 TRIBUTACIÓN IV: RENTA PERSONAL (6 Credits) 25
ENIMP3005 SISTEMAS DE TRIBUTACIÓN EN LA RENTA (6 Credits) 25
ENIMP500 TRIBUTACIÓN VI: TRIBUTACIÓN CONTEMPORÁNEA (6 Credits) 25
Control de Gestión y Operaciones: Management Control and Operations 26
ENCGE3505 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO ORGANIZACIONAL (6 Credits) 26
ENCGE350 CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits) 26
ENCGE400501 CONTROL DE GESTIÓN I (6 Credits) 26
ENCGE4010 REPORTING & PERFORMANCE ANALYTICS (6 Credits) 26

ENCGE4505 CONTROL DE GESTIÓN II (6 Credits) 26
ENCGE500 TALLER DE CONTROL DE GESTIÓN Y COSTOS (8 Credits) 27
ENGIN3505 INVESTIGACIÓN OPERATIVA (6 Credits) 27
ENOPE415 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES (6 Credits) 27
Comunicación: Communication 28
ENNEG1505 ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL (4 Credits) 28
ENCOM1005 COMUNICACIÓN (2 Credits) 28
ENCOM3005 COMUNICACIÓN I (2 Credits) 28
Economía y Estadística: Economics and Statistics 29
ENHEC3005 HISTORIA ECONÓMICA (6 Credits) 29
ENECO1005: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (6 Credits) 29
ENMIC2505 ECONOMÍA APLICADA (6 Credits) 29
ENECO3505 TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA (2 Credits) 29
ENECO309 DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE CHILE EN LOS INICIOS DEL S XXI (6 Credits) 29
ENECO327 ESTABILIDAD DEL CONTRATO SOCIAL EN CHILE Y EN EL MUNDO (6 Credits) 30
ENECO338 ECONOMÍA DE COMPORTAMIENTO (6 Credits) 30
ENECO3221 MÉTODOS EMPÍRICOS DE LIBRE COMPETENCIA Y REGULACIÓN (6 Credits) 31
ENECO3410 INNOVACIÓN CON BASE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA (6 Credits) 31
ENECO435 ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL APLICADA (6 Credits) 31
ENECO450 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS 31
ENNEG3005 ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits) 32
ENECO3890 ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL FÚTBOL (6 Credits) 32
ENECO460 FINANZAS PÚBLICAS (6 Credits) 32
ENECO492 LÍMITES PLANETARIOS Y DESARROLLO ECONÓMICO (6 Credits) 32
ENECO495 MATEMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO (6 Credits) 32
ENMIC1505 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (6 Credits) 32
ENMIC3005 MICROECONOMÍA I (6 Credits) 33
ENMIC3505 MICROECONOMÍA II (6 Credits) 33
ENMIC4005 MICROECONOMÍA III (6 Credits) 33
ENMIC4505 MICROECONOMÍA IV (6 Credits) 33
ENMAC2005 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (6 Credits) 33
ENMAC3005 MACROECONOMÍA I (6 Credits) 34
ENMAC3505 MACROECONOMÍA II (6 Credits) 34
ENMAC4005 MACROECONOMÍA III (6 Credits) 34

ENMAC4505 MACROECONOMÍA IV (6 Credits) 35
ENMEC3005 MÉTODOS CUANTITATIVOS I *IC ADMINISTRACION (6 Credits) 35
ENMEC3010 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * IC ECONOMÍA (6 Credits) 35
ENMEC3015 MÉTODOS CUANTITATIVOS * AUDITORIA E INGENIERIA EN INFORMACION Y CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits) 35
ENMEC3505 MÉTODOS CUANTITATIVOS II (6 Credits) 36
ENMEC357 TÓPICOS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS UTILIZANDO R (6 Credits) 36
ENMES2005 ESTADÍSTICA I (6 Credits) 37
ENMES2505 ESTADÍSTICA II (6 Credits) 37
Finanzas: Finance 37
ENFIN2505 FINANZAS (6 Credits) 37
ENFIN4005 ANÁLISIS FINANCIERO E INVERSIONES (6 Credits) 37
ENFIN408 PREPARACION Y EVALUACION PROYECTOS (6 Credits) 37
ENFIN3505 FINANZAS I (6 Credits) 38
ENFIN4510 JUEGOS Y ESTRATEGIA (6 Credits) 38
ENFIN4515 GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (6 Credits) 38
ENFIN433 DATA ANALYTICS CON INFORMACIÓN FINANCIERA (6 Credits) 38
ENFIN4505 FINANZAS II (6 Credits) 39
Gestión de Personas: People Management 39
ENGEP1505 GESTIÓN DE PERSONAS (6 Credits) 39
ENGEP3005 GESTIÓN DE PERSONAS I (6 Credits) 39
ENGEP306 GESTIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO (6 Credits) 40
ENGEP4505 GESTIÓN DE PERSONAS II (6 Credits) 40
ENGEP406 COMPETENCIAS LABORALES (6 Credits) 40
Gestión de Información: Information Management 41
ENGIN1005 PROGRAMACIÓN PARA ANALÍTCA DE DATOS (6 Credits) 41
ENGIN1505 TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (6 Credits) 41
ENGIN2505 RAZONAMIENTO BASADO EN DATOS (6 Credits) 41
ENGIN3005 SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS (6 Credits) 41
ENGIN310 PROGRAMACIÓN Y ALGORITMO (6 Credits) 41
ENGIN3510 SISTEMAS DE APLICACIONES (6 Credits) 42
ENGIN410 DESARROLLO DE SISTEMAS (6 Credits) 42
ENGIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits) 42
ENGIN4010 TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6 Credits) 42
ENGIN4510 TOMA DE DECISIONES BAJO INCERTIDUMBRE (6 Credits) 42

ENGIN4005 MACHINE LEARNING (6 Credits) 43
Matemáticas: Mathematics 43
ENMEM1005 METODOS MATEMATICOS I / MATEMÁTICA I (6 Credits) 43
ENMEM1505 METODOS MATEMATICOS II / MATEMÁTICA II (6 Credits) 43
ENMEM2005 METODOS MATEMATICOS III / MATEMATICA III (6 Credits) 43
ENMEM2505 METODOS MATEMATICOS IV (6 Credits) 44
Marketing 44
ENMKT2005 MARKETING (6 Credits) 44
ENMKT3505 MARKETING I (6 Credits) 44
ENMKT438 MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO 44
ENMKT4505 MARKETING II (6 Credits) 45
Negocios: Business 45
ENNEG1005 GESTIÓN Y EMPRESA (6 Credits) 45
ENNEG150 ÉTICA Y NEGOCIOS (6 Credits) 45
ENNEG3505 TALLER DE NEGOCIOS (2 Credits) 45
ENNEG338 DE INNOVACIÓN A EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE (ONLINE) (6 Credits) 46
ENNEG4005 NEGOCIOS II (6 Credits) 46
ENNEG371 ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL (6 Credits) 46
ENNEG372 GESTIÓN DE LA ÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (6 Credits) 46
ENNEG4505 NEGOCIOS III (6 Credits) 46
ENNEG429 EMPRESAS FAMILIARES (6 Credits) 47
POSTGRADUATE COURSES 48
ENCGE601 GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS (6 Credits) 48
ENCGE606 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE PROCESOS (6 CRÉDITOS) 48
ENCGE607 HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits) 48
ENCGE620 MODELOS DE CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits) 48
ENCGE660 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (6 Credits) 49
Economía y Estadística: Economics and Statistics 49
ENECO610 MICROECONOMÍA I (6 Credits) 49
ENECO620 MICROECONOMÍA II (6 Credits) 49
ENECO621 DESARROLLO ECONÓMICO: CAUSAS MICRO, IMPACTO MACRO (6 Credits) 49
ENECO630 MACROECONOMÍA I (6 Credits) 50
ENECO641 ECONOMÍA LABORAL (6 Credits) 50
ENECO670 MACROECONOMÍA II (6 Credits) 50
ENECO742 MICROECONOMÍA APLICADA (6 Credits) 50

ENECO757 ECONOMETRÍA APLICADA II (6 Credits) 51
ENECO761 REGULACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS IMPERFECTOS (6 Credits) 51
ENECO821 MACROECONOMÍA ABIERTA EN ECONOMÍAS EMERGENTES (6 Credits) 51
ENECO822 CRECIMIENTO ECONÓMICO, INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS (6 Credits) 51
ENECO827 ANÁLISIS REAL Y OPTIMIZACIÓN NO-LINEAL (6 Credits) 52
ENECO863 MÉTODOS AVANZADOS DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EMPÍRICA (6 Credits) 52
ENECO864 LO MACRO Y LO MICRO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LATINOAMERICANO (6 Credits) 52
ENECO890 ECONOMÍA AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS (6 Credits) 52
ENSTA607 ECONOMETRÍA FINANCIERA (CURSO COMPARTIDO CON DOCTORADO) (6 Credits) 52
ENSTA620 ECONOMETRÍA I (6 Credits) 53
ENSTA630 ECONOMETRÍA II (6 Credits) 54
ENSTA633 ECONOMETRÍA APLICADA I (6 Credits) 54
ENSTA653 CIENCIAS DE LAS DECISIONES (6 Credits) 54
ENSTA662 MÉTODOS EMPÍRICOS PARA MICROECONOMÍA APLICADA (6 Credits) 54
ENSTA666 MODELOS CON AGENTES HETEROGÉNEOS (6 Credits) 54
Finanzas: Finance 55
ENFIN608 FINANZAS CORPORATIVAS (6 Credits) 56
ENFIN619 RIESGO FINANCIERO (6 Credits) 56
ENFIN636 FINANZAS INTERNACIONALES (6 Credits) 56
ENFIN637 FINTECH (6 Credits) 56
ENFIN649 PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO (6 Credits) 57
ENFIN680 MERCADO DE CAPITALES (6 Credits) 57
ENFIN711 CONTROL Y ANÁLISIS FINANCIERO (6 Credits) 57
ENFIN761 BUSINESS INTELLIGENCE PARA LAS FINANZAS (6 Credits) 57
ENFIN783 R PARA FINANZAS (6 Credits) 57
ENFIN790 INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA (6 Credits) 58
ENFIN799 INVERSIONS (6 Credits) 58
ENFIN818 ACTIVOS ALTERNATIVOS (6 Credits) 58
ENFIN825 FINANZAS E INVERSIÓN SOSTENIBLE (6 Credits) 58
ENFIN828 TRADING Y MICROESTRUCTURA DE MERCADO (6 Credits) 59
ENFIN844 ÉTICA Y VALORACIÓN DE EMPRESAS (CFA Challenge) (6 Credits) 59
ENFIN856 ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIO Y RIESGO AVANZADA (6 Credits) 59

ENFIN857 FUSIONES Y ADQUISICIONES (6 Credits) 59
Gestión de Personas: People Management 60
ENMAN629 LIDERAZGO ORGANIZACIONAL (6 Credits) 60
ENMAN650 INVESTIGACIÓN ACCIÓN I (6 Credits) 60
ENMAN652 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (6 Credits) 60
ENMAN666 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL DESEMPEÑO Y COMPENSACIONES (6 Credits) 60
ENMAN667 RELACIONES LABORALES Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL (6 Credits) 60
ENMAN676 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL (6 Credits) 61
ENMAN677 PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN GESTIÓN DE PERSONAS (6 Credits) 61
ENMAN733 COACHING Y CONSULTORÍA ORGANIZACIONAL (6 Credits) 61
ENMAN740 INVESTIGACIÓN ACCIÓN II (6 Credits) 62
Gestión de Información: Information Management 62
ENGIN615 ARQUITECTURA INTEGRAL DE SISTEMAS (6 Credits) 62
ENGIN616 INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (6 Credits) 62
ENGIN617 GESTIÓN DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (6 Credits) 63
ENGIN618 INNOVACIÓN Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA (6 Credits) 63
ENGIN619 DATOS MASIVOS Y MINERÍA DE DATOS (Big data and Data mining) (6 Credits) 63
ENGIN620 GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES (6 Credits) 63
Marketing 63
ENMKT610 GERENCIA DE VENTAS (6 Credits) 63
ENMKT625 GESTIÓN DE MARCA (6 Credits) 64
ENMKT630 COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (IMC) (6 Credits) 64
ENMKT640 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits) 64
ENMKT642 MARKETING METRICS-BALANCED SCORECARD-CUADRO DE MANDO INTEGRAL (6 Credits) 64
ENMKT671 INTERNATIONAL MARKETING (6 Credits) 65
ENMKT681 ANÁLISIS DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN EN MARKETING (6 Credits) 65
ENMKT732 MARKETING EXPERIENCIAL Y DE SERVICIOS (6 Credits) 65
ENMKT744 INSIGHTS AVANZADOS: ANÁLISIS CUALITATIVO Y NLP (6 Credits) 65
ENMKT745 APLICACIONES DE MARKETING DIGITAL (Antes era: MARKETING DIGITAL AVANZADO) (6 Credits) 66
Negocios: Business 66
ENNEG724 MODELOS DE NEGOCIO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (6 Credits) 66

OTROS: OTHERS* **67**

ENESO1010 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y A LA GLOBALIZACIÓN (2 Credits) 67
ENESO1080 INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA (2 Credits) 67
ENESO1100 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA (2 Credits) 67
ENESO1110 INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA (2 Credits) 68
ENESO1130 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA (2 Credits) 68
ENESO1170 INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA BASADA EN EVIDENCIA (2 Credits) 68
ENESO1180 INTRODUCCIÓN A LAS ARTES Y MEDIALIDAD (2 Credits) 68
ENCSH2005 INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y POLÍTICO (4 Credits) 69
ENCSH3505 DERECHO Y EMPRESA (4 Credits) 69
ENLIB3210 ACONDIC. FÍSICO CON SOBRECARGA (2 Credits) 69
ENLIB3230 AJEDREZ (2 Credits) 69
ENLIB3240 BASQUETBOL MIXTO (2 Credits) 70
ENLIB3250 ESCALADA DEPORTIVA (2 Credits) 70
ENLIB3260 FÚTBOL DAMAS (2 Credits) 70
ENLIB3270 FÚTBOL VARONES (2 Credits) 70
ENLIB3280 FUTSAL VARONES (2 Credits) 70
ENLIB3290 HANDBALL MIXTO (2 Credits) 71
ENLIB3400 NATACIÓN MIXTA (2 Credits) 71
ENLIB3410 TAEKWONDO MIXTO (2 Credits) 71
ENLIB3420 TENIS DE MESA MIXTO (2 Credits) 71
ENLIB3430 TENIS MIXTO (2 Credits) 71
ENLIB3440 VOLEIBOL MIXTO (2 Credits) 72
ENLIB3450 ENTRENAMIENTO FUNCIONAL (2 Credits) 72
ENLIB3460 BAILES DE SALON VARONES (2 Credits) 72
ENLIB3470 BAILES DE SALON DAMAS (2 Credits) 72
ENLIB3480 CANTO MIXTO (2 Credits) 73
ENLIB3490 FOTOGRAFÍA BÁSICA MIXTA (2 Credits) 73
ENLIB3510 YOGA MIXTO (2 Credits) 73
ENLIB3520 ZUMBA MIXTO (2 Credits) 73
ENLIB3560 FITNESS Y SALUD (2 Credits) 74
ENLIB3570 CHI KUNG (2 Credits) 74

COURSES TAUGHT IN ENGLISH

ENCON4505 ADVANCED ACCOUNTING / CONTABILIDAD AVANZADA (6 Credits)

This course aims to consolidate students 'comprehension of international accounting standards and students ability to utilize aspects of accounting theory to resolve major reporting issues such as recognition and measurement of financial instruments, share-based payment and deferred taxation; and disclosures for earnings per share. In addition, this course aims to give students further understanding about international accounting issues relating to foreign currency transactions and foreign currency financial statement translation. This course emphasizes teamwork and critical and skeptical judgment that would allow students to act as objective, independent and trustworthy professionals. **TA session in Spanish.**

ENCON450501.pdf

ENECO2505 APPLIED ECONOMICS (6 Credits)

This course discusses intermediate and some advanced topics in Microeconomics, namely: General Equilibrium and welfare theorems, market failures, Game Theory and Economics of Information. There are several applications on economics, public policy and business. **TA session in Spanish.**

ENMIC2505.pdf

ENECO3320 URBAN ECONOMICS (6 Credits)

The main objective of this course is to understand the economic principles that underlie the inter and intra urban organization of economic activity, to understand the reasons for why cities exist and their growth and decline and to understand the economic rationale for and consequences of intervention in land and housing markets and urban areas. The course starts by introducing the use of economic theory to examine problems of intra-urban residential location, determination of bid-rent curves, urban growth, optimal city size, transport economics and environmental problems in cities. Next, we will analyze the economic explanation of economic agglomerations and we will discuss the positive and negative aspects related to the existence of cities, through the exploration of a series of specific problems. Moreover, in this course we will try to understand the economics of government intervention in land markets, market failure and market imperfections and to develop an understanding of the means through which governments intervene in those markets (and their main economic rationale and consequences).

This course is only available in the spring semester (July to November/December).

ENECO3320.pdf

ENECO487 ENVIRONMENTAL ECONOMICS (6 Credits)

The main objective of this course is to analyze the economic and institutional causes of environmental problems. The course starts by introducing the field and its policy challenges, and by analyzing the question of why do people pollute or overuse natural resources. The course then turns towards the design and assessment of environmental regulation and policy to address the previous matters. The analytical foundations of market failure and externalities, as well as the role

of property rights, are at the core of the first part, together with the economic theory of environmental policy. The second part of the course discusses concepts of sustainability as approached from economics, and it provides an overview of the means by which sustainability may be evaluated. **This course is only available in the fall semester (March to July)**

ENECO487.pdf

ENFIN2505 FINANCE (6 Credits)

Implement a business plan in corporate organizations or smaller-scale ventures, utilizing principles of human resource management, financial analysis, marketing techniques, and accounting methods to explain current realities and support decision-making.

ENFIN2505.pdf

ENFIN3505 FINANCE I (6 Credits)

We aim at understanding investment decisions under uncertainty and the equilibrium conditions in capital markets, emphasizing the relationship between risk and return. We will study portfolio theory and portfolio performance evaluation, the CAPM, and APT (pricing by arbitrage) model. We will cover fixed income instruments, the intertemporal yield curve and fixed income portfolio. Finally, we study derivatives securities as options, forwards, futures and swaps.

ENFIN3505.pdf

ENFIN425 CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT/GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (6 Credits)

This course's main objective is to develop the core theoretical and analytical tools for students to comprehend and cope with the financial challenges that organizations face nowadays. The students will get a deep understanding of what risk means in finance, they will learn how to measure it and apply it to different contexts, whether it is to value a particular security or to understand what determines the value of an entire organization. With a mix of face to face lectures and practical assignments, at the end of the course, the students will be able to understand and apply fundamental models in asset pricing to price different securities, understand what determines the cost of capital of firms and how to apply it to different organizations, and finally understand how to approach firm valuation.

ENFIN425.pdf

ENFIN4505 FINANCE II (6 Credits)

We aim at understanding investment decisions under uncertainty and the equilibrium conditions in capital markets, emphasizing the relationship between risk and return. We will study portfolio theory and portfolio performance evaluation, the CAPM, and APT (pricing by arbitrage) model. We will cover fixed income instruments, the intertemporal yield curve and fixed income portfolio. Finally, we study derivatives securities as options, forwards, futures and swaps.

ENFIN4505.pdf

ENGIN4101 SYSTEMS DEVELOPMENT/DESARROLLO DE SISTEMAS (6 Credits)

This course aims to transform the mindset of professionals who make decisions regarding IS/IT, enabling them to use and implement appropriate solutions for specific problems. The goal is to

turn system and technology tools into business solutions, contributing to the professional development of achieving alignment between human, technological, and informational resources in the solutions delivered to the assisted organizations. Additionally, it fosters teamwork and a commitment to excellence.

ENGIN4101.pdf

ENGIN4150 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits)

The aim of this course unit is to review digital technologies used for business and assess their importance and implications through case studies and practical assignments. The course unit will define Business Intelligence and its technological components and how this can be used for business innovation. Business Intelligence (BI) is the gathering of vast amounts of data in order to get insights that drive innovation. It encompasses a broad category of technologies that allow business users to gather, store, access and analyze data to improve the customer-centric information management capabilities. Business Intelligence consists of three integrated technological components: Data Warehousing, Analytical Reporting, Data Mining and Machine Learning. The course unit will investigate mainly Data Mining and Machine Learning unit.

ENGIN4150.pdf

ENGIN4180 STRATEGIC DATA COMMUNICATION FOR BUSINESS (6 Credits)

This course is intended to provide students with essential techniques to strategically communicate data-driven insights. It focuses on building foundational skills in communication and persuasion, paired with advanced visualization techniques using visualization software. Students will learn how to craft compelling narratives through storytelling, transforming complex data into clear, impactful messages. Key topics include audience-centric communication, visual storytelling, and actionable insights. By the end of the course, participants will be able to use these tools effectively to inspire their audience and drive decision-making. The course will present this material using presentations, videos, case studies and practical exercises.

ENGIN4180.pdf

ENGIN4190 ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN STRATEGIC MANAGEMENT (6 Credits)

This course bridges artificial intelligence and strategic management, providing students with both theoretical foundations and practical skills for AI-driven decision-making in business contexts. The course is open to students with technical and non-technical backgrounds.

ENGIN4190

ENGIN4200 BUSINESS INTELLIGENCE AND DATABASE APPLICATIONS (6 Credits)

This unit is intended to provide students with a framework for understanding business intelligence systems and data-based applications. The unit focuses on data management and database foundations using relational database models. It also covers multidimensional database modeling as an alternative technique for BI applications. Students will be able to use SQL script to query databases and web-based BI tools to create dashboards and reports. The unit will present this material using relevant research, case studies and practical exercises.

ENGIN4200.pdf

ENGIN4505 BUSINESS PROCESS MANAGEMENT/GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS (6 Credits)

Today's companies have to compete in a globalized world. They need capabilities for implementing its strategy in a fast and without risk way. This is particularly important for international organizations. Business Process Management (BPM) provides a set of tools and techniques to deal with this challenge. BPM consists of planning, designing, optimizing, implementing, and monitoring business processes. Organizations that implement the steps of BPM with high velocity and without risk are Real Time Enterprises. This lecture introduces these concepts and focuses on following steps of BPM: planning, designing, optimizing, and implementing.

ENGIN4505.pdf

ENECO4161 CHILEAN ECONOMIC DEVELOPMENT (6 Credits)

This course is aimed to discuss and learn about the main issues of the economic development in Chile, highlighting its strengths and challenges. The course will be taught for several professors from the economic department that have investigated and/or worked on the issues covered in the course.

ENECO4161.pdf

ENMEC3005 BUSINESS ANALYTICS AND AI (6 Credits)

Business Analytics and AI is an applied course on the use of data-driven methods to support managerial decision-making. The course covers three interconnected pillars: predictive analytics (understanding what will happen), causal inference and prescriptive analytics (understanding the impact of decisions and how to optimize them), and generative AI (how large language models are reshaping business processes).

*Note: This course is the english equivalent of "Métodos Cuantitativos IC Admin"

ENMEC3005.pdf

ENMKT4505 MARKETING II (6 Credits)

In a highly competitive world like today's, there is a risk that consumers could not be able to perceive the differences of products and services offered by different competitors of a market and choose the one of them by just considering the company that offers you the best price. That is why marketing executives must constantly think about all the aspects of their offer, and emphasize their competitive advantages based on the attributes that are most valued by the target market. To do this, any company must analyze its current situation, its customers, and its competitors, in order to determine the key elements of a marketing strategy that is effective and sustainable over time. Consequently, this course seeks to consolidate and expand the knowledge learned in previous marketing courses and translate it into applied and practical work. Students will carry out different scheduled learning activities by working in teams during the semester, exploring, analyzing, and proposing ideas about a chosen product category. They also will elaborate a Strategic Marketing Plan which will be focused on value creation and the ways in which the commercialization of a proposed product could be successful given the current competitive environment of the category. Throughout the semester, students are expected to be able to make their own decisions and perform a high level of proactivity. They also need to do independent study which may include

associated readings, quizzes, and preparation for scheduled activities. This course also focuses on integrating diverse sources of information, both digital and traditional, to the marketing decision-making of organizations, taking into account their brand identity.

ENMKT4505.pdf

ENNEG3060 FOREIGN DIRECT INVESTMENT PROJECTS IN DEVELOPING COUNTRIES AND EMERGING MARKETS (6 Credits)

Through foreign direct investments (FDI), multinational enterprises (MNEs) are massively present in emerging markets and developing countries, partly to access rapidly growing markets and partly to access the vast human and natural resource potentials. It is pertinent that MNE managers understand how to plan, organize and manage activities in such countries, where institutional, market environment and cultural factors often are fundamentally different from those of more developed countries. The aim of this course is, based on practical examples and real life cases, to enable students to analyze, present and make recommendations for various strategic and managerial issues arising in connection with setting up and managing subsidiaries in emerging markets and developing countries. More specifically, the course will provide an overview of the specific issues that arise when a company establishes and manages a subsidiary in a developing country/emerging market. The introduction to these issues will be based on research from concrete MNE investments in emerging markets and developing countries.

ENNEG3060.pdf

ENNEG307 GLOBAL INNOVATORS (6 Credits)

This course emphasizes international entrepreneurship education for the XXI century and its intersection with topics such as artificial intelligence, ethics, intercultural competences, SDGs and international business applications to real life scenarios, studying and creating case studies for SMEs and startups across diverse industries and countries.

ENNEG307.pdf

ENNEG3005 MANAGERIAL ECONOMICS/ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits)

Managerial Economics is a core class in the third year of the Business Engineering program. This course focuses on using economic principles and management science to tackle real-world business decisions. The course applies the concepts and tools learned in previous courses covering statistics, microeconomics, spreadsheet modeling and quantitative methods, to put them into practice through real-world examples with a global perspective. By the end of this course, students will gain analytical skills to critically evaluate pricing strategies, market dynamics and design mechanisms to align incentives within an organization and across supply chains.

ENNEG3005.pdf

ENNEG3510 BUSINESS I/NEGOCIOS I (6 Credits)

The main purpose of this course is to provide a general analytical framework to be applied on a cross-country basis for doing business globally. This means that essential concepts and tools for the analysis of cultural, competitive, economic, social, and political environments, and the creation and

management of international business strategies, based on the objectives, opportunities and restrictions of the firm will be discussed.

ENNEG3510.pdf

ENNEG3990 BUSINESS NEGOTIATIONS (6 Credits)

The goal of Business Negotiations is to familiarize the student with the different types of negotiations while delving deeper into business negotiation. Students will understand the anatomy of negotiation, its processes, and the different strategies and techniques. After this course, one should become more comfortable with the process of a formal collaborative business negotiation. Students will have the opportunity to practice their skills through role-playing, both individual and group. A lot of emphasis is placed on preparation for each class. What you learn depends on your own investment in careful preparation and class participation. We will analyze case studies and hold dynamic class discussions based on a variety of readings. There will also be self-assessment opportunities to reflect on your own personality, strengths, and areas for improvement in areas such as emotional intelligence, all with the purpose of learning how to become a more effective negotiator. This course contributes to the development of the graduate profile because students practice negotiation skills to prepare them for a complex business world. Finally, all classes, lectures, and course material are in English.

ENNEG399.pdf

ENNEG4230 LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS (6 Credits)

This elective course presents a general overview of the main issues in Latin American political development and its current global engagement. The course will be divided into four parts. The first one focuses on historical, economic and political legacies that may have deferred the process of democratization and economic development of the region. The second part of the course focuses on the main political actors (collective and institutional) engaged in the Latin America political arena and its efforts to promote (or suppress) political participation. The last section of the course concentrates on Latin America in the international arena and its political and economic projections in the globe, especially with the US, the EU and China. The fourth part of the syllabus covers current challenges in the region.

ENNEG423001.pdf

ENNEG4260 STRATEGIC ALLIANCES, MERGERS AND ACQUISITIONS (6 Credits)

The general purpose of this course is to provide an understanding about key issues to consider when doing this type of business in Latin America. Consequently, the purpose of the course is to identify and recognize different types of Strategic Alliances, M&A´s, and main features; most common ways to invest in the region; key variables to consider before deciding on a foreign investment in some countries; risks related to investments and business in our countries.

ENNEG426.pdf

ENNEG745 IB CAPSTONE PROJECT: DESIGNING AN INTERNATIONALIZATION PLAN (6 Credits)

The Capstone Project serves as the final and integrative component of the Minor in International

Business, enabling students to apply their accumulated knowledge to a real-world context. Through this group-based project, students will deepen their understanding of international business theory and practice while developing a tailored internationalization plan for a company. Beyond reinforcing academic concepts, the Capstone enhances students' professional skills, promotes collaboration, and offers a platform to align project tasks with individual strengths and career interests. Through engagement with local firms and real business scenarios, students will enhance their understanding of the international business environment and improve their readiness for employment in global contexts.

ENNEG745.pdf

ENOPE4150 STRATEGIC OPERATIONS MANAGEMENT/GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES(6 Credits)

Operations Management is the design and management of processes that transform inputs into final goods and services. Operations are one of the main functions of a company, and recent innovations in data analytics and digitalization have been transforming how they are managed. While marketing focuses on product demand and finance provides the capital, the operations function focuses on producing and delivering the product. This course provides a foundation for understanding a company's operations. Our goal by the end of the course is to provide the basic skills needed to critically analyze operational efficiency and its practical implementation in companies and organizations. Unlike other courses that tend to treat the company as a "black box," we will be primarily concerned with "opening" the black box to discover what makes a company "work"—or, conversely, "stop working." Because a company's operations vary widely from one industry to another, a course like this cannot cover all topics relevant to specific industries. Thus, we have selected a set of topics fundamental to understanding operations across a wide range of industries. These concepts are illustrated using cases from a diverse set of businesses.

ENOPE4150.pdf

SPANISH LANGUAGE COURSES*

A diagnostic test is required prior to enrollment. Not open to native Spanish speakers nor postgraduate students.

ENIDI400 CHILEAN SPANISH AND CULTURE (6 Credits)

Este curso tiene como propósito desarrollar competencias comunicativas básicas en español, considerándolo como un medio para interactuar tanto con hablantes nativos como con personas no nativas que utilizan el español como lengua común. Se centra en la práctica activa del idioma y en el desarrollo de estrategias de aprendizaje y comunicación que los estudiantes podrán aplicar en situaciones cotidianas e interculturales. Además, fomenta la conciencia comunicativa intercultural, promoviendo el uso efectivo del idioma en contextos sociales y académicos. El nivel de salida esperado es A1+-A2, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). El curso ofrece herramientas fundamentales para comprender y producir textos sencillos en español, así como para participar en intercambios orales breves relacionados con información personal, rutinas diarias y necesidades inmediatas. También se promueve el aprendizaje autónomo, guiando a los estudiantes en la selección y aplicación de estrategias que optimicen su estudio y el desarrollo del idioma, facilitando así su integración en entornos hispanohablantes.

ENIDI40001.pdf

ENIDI401 CHILEAN SPANISH AND CULTURE II (6 Credits)

Este curso tiene como propósito desarrollar competencias comunicativas básicas en español, considerándolo como un medio para interactuar tanto con hablantes nativos como con personas no nativas que utilizan el español como lengua común. Se centra en la práctica activa del idioma y en el desarrollo de estrategias de aprendizaje y comunicación que los estudiantes podrán aplicar en situaciones cotidianas e interculturales. Además, fomenta la conciencia comunicativa intercultural, promoviendo el uso efectivo del idioma en contextos sociales y académicos. El nivel de salida esperado es A2+/B1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). El curso ofrece herramientas fundamentales para comprender y producir textos sencillos en español, así como para participar en intercambios orales breves relacionados con información personal, rutinas diarias y necesidades inmediatas. También se promueve el aprendizaje autónomo, guiando a los estudiantes en la selección y aplicación de estrategias que optimicen su estudio y el desarrollo del idioma, facilitando así su integración en entornos hispanohablantes.

ENIDI40101.pdf

UNDERGRADUATE COURSES

Contabilidad y Auditoría: Accounting and Auditing

ENCON1005 CONTABILIDAD (6 Credits)

El curso provee una primera aproximación a la contabilidad financiera y el uso estratégico de la información contable-financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Por ser el primer curso de la línea contable, se introduce el lenguaje financiero – contable de cómo una compañía comunica al mercado de capitales, a sus acreedores, accionistas, clientes, proveedores, reguladores y otros grupos de interés la situación financiera de la compañía. El resumen de la gestión de una empresa se ilustra en los estados financieros.

ENCON100501.pdf

ENCON2505 CONTABILIDAD FINANCIERA (6 Credits)

La asignatura pretende establecer las bases conceptuales y el dominio de un lenguaje técnico que permita comprender y aplicar metodologías y herramientas de complejidad intermedia en el proceso contable, que constituyen los fundamentos de su perfil profesional. Concretamente, la intención formativa del curso corresponde a desarrollar en las y los estudiantes la habilidad de registrar transacciones económicas de nivel intermedio, con el fin de confeccionar e interpretar Estados Financieros (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, así como Estado de Cambios en el Patrimonio Neto).

ENCON2505.pdf

ENCON1005 CONTABILIDAD (6 Credits)

El curso provee una primera aproximación a la Contabilidad Financiera y el uso estratégico de la información contable-financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Por ser el primer curso de la línea contable, se introduce el lenguaje financiero – contable de cómo una compañía comunica al Mercado de Capitales, a sus acreedores, accionistas, clientes, proveedores, reguladores y otros grupos de interés la situación financiera de la compañía. El resumen de la gestión de una empresa se ilustra en los Estados Financieros.

ENCON100501.pdf

ENCON1510 FUNDAMENTOS DE COSTOS (6 Credits)

En el presente curso se espera que los estudiantes adquieran conocimientos relacionados con Contabilidad de Costos y su rol como herramienta de apoyo a la Dirección de Empresas, distinguiendo claramente los métodos de costeo y su aplicación a los sistemas de costos y a su vez, los puedan poner en práctica con un trabajo en conjunto con PYMES. Se genera una aproximación real al sector productivo de las empresas de menor tamaño, contemplando tanto los desafíos del

mercado, así como las implicancias sociales y personales asociadas a estas organizaciones. Lo anterior, permite al estudiante, conocer la realidad en su contexto, integrando los aprendizajes disciplinarios, al generar soluciones creativas, el movilizar un sinnúmero de habilidades y recursos personales y, a la vez, impulsar el intercambio de experiencias desde el emprendedor hacia el estudiante con la instalación de capacidades en cada una de las unidades de negocios.

ENCON1510.pdf

ENCON305 COSTOS Y PRESUPUESTOS (6 Credits)

El presente curso tiene por objetivo elaborar sistemas básicos de contabilidad de gestión aplicando diferentes modelos de costeo y presupuesto como herramientas de planificación, control y coordinación de la gestión a través de aplicación en empresas reales. Se genera una aproximación real al sector productivo de pequeñas y medianas empresas, contemplando tanto los desafíos del mercado, así como las implicancias sociales y personales asociadas a estas organizaciones, a través de la realización de un proyecto estudiantil durante el desarrollo del curso. Lo anterior, permite al estudiante, conocer la realidad en su contexto, integrando los aprendizajes disciplinarios, al generar soluciones creativas, el movilizar un sinnúmero de habilidades y recursos personales y, a la vez, impulsar el intercambio de experiencias desde el emprendedor hacia el/la estudiante con el desarrollo de capacidades en cada una de las unidades.

ENCON305.pdf

ENCGE3005 ESTRATEGIA Y PRESUPUESTOS (6 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de comprender los fundamentos de la planificación estratégica, los sistemas básicos de costeo y el proceso de presupuestación como herramienta de apoyo a la ejecución de la estrategia. Además, se espera que los estudiantes estén en condiciones de diseñar presupuestos de organizaciones tanto públicas como privadas.

ENCGE3005.pdf

ENCON3510 ANÁLISIS CONTABLE (6 Credits)

Elaborar estados contables, identificando opciones, efectos y vinculaciones entre sí, a partir de las alternativas de valoración, registro y normativa vigente y, a su vez, reconocer el impacto en la información y en los dilemas éticos.

ENCON3510.pdf

ENCON314 PREVENCIÓN DE FRAUDES A ESTADOS FINANCIEROS (6 Credits)

Analizar los cinco esquemas de fraudes a los Estados Financieros, de acuerdo con la codificación de ACFE (*Association of Certified Fraud Examiners)*

ENCON314.pdf

ENCON3005 CONTABILIDAD EMPRESARIAL I (6 Credits)

El curso completa el estudio de la Contabilidad Financiera con un fuerte énfasis en el uso estratégico de la información contable financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Como es el segundo curso de la línea contable, se profundizará en el lenguaje con que una compañía se comunica con el exterior, esto es, sus acreedores, accionistas, clientes,

proveedores, reguladores y otros grupos interesados en conocer la situación financiera de la compañía. Se dará especial importancia durante el semestre a cómo el mercado de capitales emplea la información financiera de las empresas para establecer el nexo formal con la Contabilidad. Esto se hará a través de artículos de diario, estados financieros, press release de las firmas, memorias de sociedades anónimas y comentarios que haga el profesor. El curso se enfocará en las inversiones del negocio no contempladas en el primer curso de Contabilidad, con explicación del inventario, propiedades, planta y equipos (PPE), valor presente, cuentas por cobrar, EBITDA, análisis financiero y estados consolidados Se analizarán compañías para entrelazar los conceptos aprendidos en el curso anterior y éste, además de ser capaz de examinar estrategias de crecimiento, inversión, financiamiento y retribución de accionistas. Este curso contribuye al perfil de egreso mediante el análisis de situaciones complejas y la propuesta de soluciones y mejoras en las organizaciones.

ENCON3005.pdf

ENCON3505 CONTABILIDAD EMPRESARIAL II (6 Credits)

El curso provee una primera aproximación a la gestión de costos y el uso estratégico de la información contable-financiera como una ventaja dentro de la compañía. Los cursos anteriores de contabilidad financiera introdujeron el lenguaje con que una firma se comunica con el exterior y entender qué está sucediendo en la empresa a través de sus estados financieros y las decisiones financieras que esta toma. En este curso se presentarán los principales conceptos que rigen las decisiones gerenciales y la forma de comunicación interna y propia de un negocio, además de la estructuración de los presupuestos requeridos para controlar la gestión. Este curso se concentrará en las decisiones qué deben tomar los gerentes en las compañías, cómo hacerlo con métodos de cálculos de costos, su comportamiento y la relevancia de estos, y el suministro de información del consumo de recursos productivos para la correcta toma de decisiones. Lo anterior, puesto que, para gestionar eficaz y eficientemente las operaciones y actividades, es necesario calcular su costo y el que esté encargado de dicha labor debe conocer las diversas formas de organización de la producción. El curso iniciará presentando los conceptos básicos de costos para distintos tipos de empresas, para luego mostrar sus formas de organización y sistemas productivos, y cómo influyen en el proceso de toma de decisiones. A continuación, se pasará la idea de la presupuestación como una herramienta fundamental de la empresa y el control de gestión de esta vía denominado control presupuestario.

ENCON350501.pdf

ENCON415 COSTOS AVANZADOS (6 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de comprender y aplicar herramientas de contabilidad de costos y de gestión, para determinar costos de productos, evaluar rendimientos, planificar los usos y fuentes de los recursos en torno a la estrategia de la empresa, medir y evaluar el desempeño respecto a lo planificado, y tomar decisiones empresariales basadas en costos.

ENCON415.pdf

ENCON455 CONTABILIDAD PARA LAS DECISIONES (6 Credits)

Los alumnos al finalizar el curso serán capaces de comprender la existencia de diversos factores y agentes del entorno, que vinculados entre ellos, influyen o afectan en el diseño, estructura y proceso de generación de información financiera, todo esto con la finalidad de comprender los impactos de esos factores en las políticas, tanto estratégicas como operativas usadas de base para la toma de decisiones y que condicionarán el desarrollo de una organización determinada, y también como éstas influyen en la toma de decisiones de inversión o endeudamiento en la administración, como en el proceso de adquisición o control de una empresa filiales o asociada.

ENCON455.pdf

ENAUD2005 GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar, sintetizar y evaluar definiciones, conceptos, procesos y prácticas asociados al control interno y la gestión de riesgos en las organizaciones. Además deben sintetizar y evaluar el aporte del control interno y la gestión de riesgos al logro de los objetivos organizacionales. También deben conocer de manera inicial el concepto de auditoría en sus diversos tipos.

ENAUD2005.pdf

ENAUD334 AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar, sintetizar y evaluar definiciones, conceptos, procesos y prácticas asociados a la Auditoría de Estado Financieros. Adicionalmente deben analizar la importancia de la Auditoría Financiera como un elemento de transparencia del mercado y apoyo a las decisiones que puedan tomar las partes involucradas (stakeholders).

ENAUD33401.pdf

ENAUD3005 FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar y aplicar definiciones, conceptos y prácticas asociadas a la auditoría en sus diversos ámbitos de aplicación. Adicionalmente, deben analizar las normas que rigen a los auditores, junto con las características deseables para este tipo de profesionales. También deben comprender y aplicar los conceptos y prácticas de auditoría externa de estados financieros. Finalmente deben conocer y analizar las últimas tendencias de la auditoría.

ENAUD3005.pdf

ENAUD357 CIBERSEGURIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6 Credits)

El curso pretende entregar a los estudiantes las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para liderar, proteger y auditar iniciativas de ciberseguridad en las organizaciones.

ENAUD357.pdf

ENAUD3505 DESARROLLO DE AUDITORÍA (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben aplicar las mejores prácticas en las diferentes actividades que involucra la ejecución de un proyecto de auditoría interna. Deben además identificar elementos críticos del proceso objeto de revisión y decidir los mejores cursos de acción en diferentes escenarios de riesgos. La asignatura pretende entregar al alumno modelos, metodologías y herramientas para que sean aplicados a proyectos de auditoría interna.

ENAUD3505.pdf

ENAUD453 TECNOLOGÍA Y BASES DE DATOS PARA AUDITORÍA (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben comprender, analizar y sintetizar definiciones fundamentales, conceptos y actividades asociadas a la tecnología en las organizaciones. Lo anterior basado en comprender y analizar el gobierno de TI en la empresa, el control interno en la gestión de los sistemas de información, la administración de bases de datos, el desarrollo de sistemas y gestión de la seguridad tecnológica, entre otros aspectos relevantes.

ENAUD453.pdf

ENAUD460 CONTROL INTERNO (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar, sintetizar y evaluar definiciones, conceptos, procesos y prácticas asociados al control interno y la gestión de riesgos en las organizaciones. Además deben analizar y evaluar la relación entre ambas disciplinas con la planificación estratégica y el control de gestión. También deben sintetizar y evaluar el aporte del control interno y la gestión de riesgos al logro de los objetivos organizacionales. Adicionalmente deben analizar el rol de la función de auditoría como apoyo al Directorio y Alta Administración en todos los aspectos relacionados al Control Interno y la Gestión de Riesgos.

ENAUD460.pdf

ENAUD485 TALLER DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (6 Credits)

El taller está dividido en dos módulos que se pueden desarrollar de forma paralela o secuencial: 1) Contabilidad Financiera, y 2) Auditoría. 1) Contabilidad Financiera: Esta sección, tiene como finalidad que el estudiante comprenda con claridad el proceso completo para confeccionar un set

de estados financieros, desde constituir una sociedad hasta revisar los estados financieros de una entidad, y que pueda ensayar o practicar en base a diferentes casos y situaciones reales. Se espera que el estudiante identifique diversos hechos económicos que afectan a una organización, analizando y aplicando políticas contables orientadas a su reconocimiento, valoración e información y se vea enfrentado a tener que decidir opciones dentro de variadas situaciones. Para lo anterior, el estudiante debe utilizar el marco normativo imperante, así como las técnicas de valoración pertinentes a cada hecho económico. Como parte de un proceso de AVM (Aprendizaje Vinculado al Medio) los estudiantes podrán revisar los estados financieros de Organizaciones sin fines de lucro agrupadas bajo la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS) que servirá de feedback para que estas organizaciones de la sociedad civil mejoren la preparación de sus estados financieros. 2) Auditoría: Esta sección, tiene como objetivo que el estudiante relacione y aplique conceptos de auditoría por medio de la realización de ejercicios y exposiciones que abarcan las distintas etapas de una auditoría, ya sea interna, de estados financieros u otra naturaleza.

ENAUD485.pdf

ENGIN4015 AUDITORÍA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar y aplicar definiciones, conceptos y actividades asociadas a la auditoría de tecnologías de la información. Lo anterior con base en: analizar el gobierno de TI en la empresa, en el marco de su aporte a la estrategia de negocio y la relevancia de la seguridad de la información y la continuidad del negocio; levantar pruebas de auditoría relevantes conforme al core de cada proceso y la evaluación en base a riesgo.

ENGIN4015.pdf

ENIMP4005 ECONOMÍA DE LOS IMPUESTOS (6 Credits)

El curso posee como objetivo que los estudiantes desarrollen las competencias de análisis, evaluación y aplicación de las razones que justifican la existencia de impuestos en una economía de mercado, los efectos sobre el comportamiento de los agentes económicos y sobre las variables económicas más relevantes.

ENIMP4005.pdf

ENIMP4505 GESTIÓN LEGAL TRIBUTARIA (6 Credits)

El curso busca que el estudiante logre comprender el sistema tributario chileno en un nivel introductorio, entregando información y estimulando la reflexión para que el alumno aplique las normas que establecen obligaciones tributarias de los contribuyentes con relación a algunos impuestos de nuestro sistema.El curso se enfoca en el conocimiento general del sistema, que colabora al perfil de egreso en cuanto a que el contador auditor de la FEN será un/a profesional que “se destaque por su sólida formación para elaborar, presentar, revelar y validar información de la gestión organizacional.

ENIMP4505.pdf

ENIMP3505: SISTEMAS DE TRIBUTACIÓN TIPO CONSUMO (6 Credits)

El curso "Tributación V - Impuesto Tipo Consumo" busca que el ustedes logren conocer y comprender los principales impuestos al consumo del sistema tributario chileno, orientándose

principalmente hacia el Impuesto al Valor Agregado comprendido en la Ley sobre Impuesto a las Ventas y Servicios, de la cual se estudiará su comportamiento, estructura, base jurídica y jurisprudencia relevante. Con esto se espera que ustedes puedan aplicar correctamente la normativa para contribuir con el cumplimiento tributario de distintas organizaciones y personas naturales.

ENIMP3505.pdf

ENIMP450 TRIBUTACIÓN IV: RENTA PERSONAL (6 Credits)

El curso comprende fundamentos y normativa aplicable a la tributación del impuesto a la renta sobre de las personas naturales con domicilio o residencia en Chile y a las personas o entidades sin domicilio ni residencia en el país. En particular, el estudiante aprenderá sobre las normas de la ley de la renta que establecen la tributación de las rentas del capital y del trabajo con los impuestos finales, como así también, los procesos desarrollados e interpretaciones entregadas por la autoridad tributaria de Chile. Se espera que los estudiantes puedan determinar y analizar los elementos que determinan la situación tributaria de esos contribuyentes y poder ofrecer diferentes propuestas de solución y cumplimiento tributario que habiliten una toma de decisiones informada, considerando eventuales discrepancias del sistema impositivo o de la autoridad tributaria. El desempeño considera que el estudiante podría desplegarse tanto en el sector público como privado.

ENIMP45001.pdf

ENIMP3005 SISTEMAS DE TRIBUTACIÓN EN LA RENTA (6 Credits)

El curso busca que el estudiante comprenda, aplique y compare las normas y franquicias tributarias vigentes que afectan a las empresas individuales, sociedades de personas y anónimas que generen rentas provenientes de la explotación de bienes y del desarrollo de actividades
clasificadas dentro de la primera categoría contenidas en la Ley sobre Impuesto a la Renta (DL N° 824). Así, el estudiante estará capacitado para emitir una opinión fundada acerca de la situación tributaria de una organización, tanto desde dentro de ella como desde la posición como un agente externo. Adicionalmente, el estudiante podrá reconocer y evaluar la dimensión social y ética en el proceso de cumplimiento tributario corporativo.

ENIMP3005.pdf

ENIMP500 TRIBUTACIÓN VI: TRIBUTACIÓN CONTEMPORÁNEA (6 Credits)

Este curso entrega el conocimiento y herramientas necesarias para comprender la tributación desde una perspectiva multidisciplinaria, abarcando ciencias políticas, psicología social, y tributación internacional.

ENIMP50001.pdf

Control de Gestión y Operaciones: Management Control and Operations

ENCGE3505 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO ORGANIZACIONAL (6 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que las(os) estudiantes sean capaces de identificar los principales problemas que se debe enfrentar al momento de realizar un proceso de planificación estratégica y de diseño organizacional, así como que desarrollen las habilidades necesarias para llevar a cabo estos procesos de manera básica en cualquier tipo de organización.

ENCGE3505.pdf

ENCGE350 CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)

Proporcionar a las(os) estudiantes una visión integrada del control de gestión al interior de las organizaciones y su relación con la función de auditoría. El objetivo es que ellos (as) conozcan y comprendan la función que cumple el control de gestión, y sus principales mecanismos, como proceso facilitador de la implementación de planes y estrategias en la organización y, al mismo tiempo, la manera en que dicho proceso interactúa con los procesos de auditoría.

ENCGE35001.pdf

ENCGE400501 CONTROL DE GESTIÓN I (6 Credits)

El objetivo principal del curso consiste en introducir al alumno en los tópicos fundamentales de control de gestión. La idea es que, al finalizar el curso, los participantes posean una visión integral del área de control. Más específicamente, se espera que los alumnos conozcan y sean capaces de enfrentar los principales problemas que se presentan al utilizar los distintos mecanismos de control, esto es: planificación, medición del desempeño, evaluación del desempeño, esquema de incentivos y cultura organizacional.

ENCGE400501.pdf

ENCGE4010 REPORTING & PERFORMANCE ANALYTICS (6 Credits)

En este curso avanzado enfocado en la confección de reportería ejecutiva, el análisis estructurado de decisiones y predicciones, las y los participantes aprenderán a transformar modelos analíticos descriptivos, diagnósticos y predictivos en tableros interactivos de control capaces de monitorear y evaluar indicadores. Al final, serán capaces de confeccionar un tablero directivo que integra KPIs estratégicos y análisis de decisiones totalmente embebidas en herramientas como Power BI y SAS. Además, desarrollarán competencias para el storytelling con datos, profundizando en presentaciones atractivas, convincentes y persuasivas.

ENCGE401.pdf

ENCGE4505 CONTROL DE GESTIÓN II (6 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de analizar la situación particular de cada organización con miras a diseñar un modelo de sistema de control de gestión aplicado a su caso, tomando en cuenta tanto la información para la toma de decisiones como los efectos en el comportamiento de sus colaboradores.

ENCGE450501.pdf

ENCGE500 TALLER DE CONTROL DE GESTIÓN Y COSTOS (8 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de diseñar un modelo de sistema de control de gestión aplicado para una organización, así como también ser capaces de diseñar un sistema de costos y presupuestos congruente con los sistemas de control de gestión de la organización.

ENCGE50001.pdf

ENGIN3505 INVESTIGACIÓN OPERATIVA (6 Credits)

Este es un curso cuantitativo, aplicado a la gestión de las organizaciones y entendimiento de realidades sobre las que debemos tomar decisiones complejas. La Toma de Decisiones, que implica el seleccionar entre a lo menos dos alternativas, es uno de los elementos centrales de este curso, por lo que la parte inicial del mismo, consiste en entender ese proceso de negocio, para luego pasar a revisar la toma de decisiones en problemas estructurados, donde los modelos son un gran aporte. La Investigación Operativa (IO), es un campo interdisciplinario que utiliza métodos matemáticos, estadísticos y la modelación matemática para analizar y resolver problemas complejos relacionados con la toma de decisiones en organizaciones y sistemas. Su objetivo principal es mejorar la eficiencia y la efectividad de las operaciones y procesos en una amplia gama de áreas, incluyendo la gestión de la cadena de suministro, la logística, la producción, la planificación financiera, entre muchas otras.

ENGIN3505.pdf

ENOPE415 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES (6 Credits)

El objetivo de este curso es presentar a los estudiantes las teorías, métodos y herramientas básicas para la toma de decisiones en el área de la gestión de operaciones. La gestión de los recursos y procesos constituye un aspecto crítico en las grandes y pequeñas organizaciones tanto de manufacturas como servicios. Este curso proporcionará un marco estratégico para analizar las decisiones de diseño, planeación y operación dentro de una cadena de suministro. Este curso de Gestión de Operaciones está diseñado en base a cuatro grandes interrogantes: ¿Cómo podemos mejorar los procesos de una empresa?, ¿cómo podemos administrar la demanda de mis clientes?, ¿cómo podemos administrar la oferta de nuestra empresa? Y finalmente ¿cómo podemos gestionar la logística de mi empresa en un entorno global?. Las empresas están interesadas en responder estas preguntas ya que a través de una gestión eficiente de los recursos se puede competir y generar competencias internas para alcanzar una ventaja competitiva sustentable. El curso comienza con la introducción al área de gestión de operaciones, en donde se muestra cómo desarrollar un análisis de los procesos internos de la empresa. Luego se presentarán diferentes modelos para administrar proyectos y estimar la demanda de una empresa, así como también gestionar la oferta. El curso finaliza con un trabajo de modelamiento y simulación de un problema complejo de administración.

ENOPE41501.pdf

Comunicación: Communication

ENNEG1505 ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL (4 Credits)

Entorno Social y Profesional es un curso obligatorio de primer año del Plan de Estudio de las Carreras de Ingeniería en Información y Control de Gestión y Contador Auditor. Esta asignatura, busca que los y las estudiantes vinculen los desafíos socio-ambientales de la actualidad con su futuro rol como profesional de la Universidad de Chile, integrando el "ser social" como un elemento relevante para la toma de decisiones socialmente responsables. El curso se focalizará en cinco temáticas principales o desafíos sociales: 1) Desarrollo Humano Sustentable, 2) Pobreza y Desigualdad, 3) Educación, 4) Participación Ciudadana, y 5) Cultura, Identidad y Género. A través de dichas temáticas se pretende fomentar una discusión crítica desde la literatura y el debate en clases, por lo que se espera que los y las estudiantes tengan un rol activo en su propio aprendizaje y respeten las diferencias de posturas que pudieran emerger entre ellos/as mismos/as. Se pondrá especial atención en cada una de estas temáticas a la capacidad de los y las estudiantes de analizar las problemáticas y casos éticos planteados, con el fin de vincularlos con su futuro quehacer profesional y planear posibles soluciones.

ENNEG1505.pdf

ENCOM1005 COMUNICACIÓN (2 Credits)

El curso busca que el/la estudiante desarrolle habilidades comunicacionales fundamentales mediante la participación en situaciones formativas que simulan desafíos del entorno universitario y profesional, tales como la deliberación, la negociación, la generación de propuestas colectivas y la presentación de estas ante distintas audiencias. A través de un trabajo colaborativo sostenido, los y las estudiantes analizan información, asumen roles, formulan posiciones, redactan distintos tipos de textos y presentan públicamente sus ideas, fortaleciendo su capacidad de comunicar con claridad, propósito y adecuación. Este propósito contribuye a la formación en la competencia genérica del perfil de egreso: "Comunicar efectivamente en al menos dos idiomas (español e inglés) para generar impacto en su entorno social", abordando su dimensión en español y su aplicación en contextos colaborativos, ciudadanos y profesionales.

ENCOM100501.pdf

ENCOM3005 COMUNICACIÓN I (2 Credits)

El curso utilizará metodología activa. En general, la dinámica por temática es: el equipo docente introduce los temas y conceptos principales a abordar con ejemplos prácticos y se espera que los/as estudiantes, en complemento, lean la bibliografía y participen activamente con la presentación y discusión de temáticas (miniclases), co-construyendo el aprendizaje a través de la reflexión. Existirá un trabajo semestral grupal, en el que deberán utilizar las habilidades aprendidas para articular un proyecto (LiPP, Liderando Proyectos con Propósito) que tenga un objetivo social o solidario, a modo de aprendizaje basado en proyectos (ABP), que buscará desafiar sus habilidades de liderazgo para gestionar el proyecto y sus propósitos, el equipo y la relación con la organización-cliente.

ENCOM3005.pdf

Economía y Estadística: Economics and Statistics

ENHEC3005 HISTORIA ECONÓMICA (6 Credits)

Esta asignatura estudia las grandes dinámicas que han afectado a la economía mundial desde inicios de la Primera Globalización (1860) hasta la actualidad, poniendo énfasis en las grandes fases del crecimiento económico moderno, así como en los problemas y contradicciones fundamentales que han caracterizado a la economía mundial hasta hoy.

ENHEC3005.pdf

ENECO1005: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (6 Credits)

Elaborar a nivel introductorio análisis de los fenómenos económicos, comprender la economía del país y las políticas públicas relacionadas, utilizando los instrumentos y principios básicos de Microeconomía y Macroeconomía que se desarrollan en este curso.

ENECO1005.pdf

ENMIC2505 ECONOMÍA APLICADA (6 Credits)

El objetivo del curso es presentar a los alumnos materias intermedias y avanzadas en Microeconomía, en particular: equilibrio general competitivo, teoremas del bienestar, fallas de mercado (externalidades, bienes públicos, tragedia de los comunes, problemas de coordinación, asimetrías de información) empleando en buena parte del curso la Teoría de Juegos. Se espera que el/la alumno/a sea capaz de entender los conceptos detrás de cada materia, resolver modelos simples, argumentar ventajas y desventajas de diferentes políticas públicas y aplicar dichos conocimientos a casos reales en el ámbito de la economía, la gestión y los negocios.

ENMIC2505.pdf

ENECO3505 TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA (2 Credits)

Este taller es intensivo en trabajo de equipos de estudiantes, el que será monitoreado directamente por el profesor y su equipo de ayudantes. Es responsabilidad de cada equipo de estudiantes cumplir con los requerimientos y esforzarse por elaborar un documento de buena calidad. Al principio del curso serán sorteados grupos de cuatro estudiantes (o tres para cuadrar números) para conformar los grupos de co-autores encargados de cada minuta. Esos mismos grupos conformarán los equipos del torneo de debate y que elaborarán el vídeo. Adicionalmente, el curso busca formar capacidades retóricas en los estudiantes a través de dos ejercicios: el torneo de debates en que los estudiantes aprenden a preparar posiciones de política pública y defenderlas en forma estratégica frente a sus pares; y la preparación de un vídeo en que se explica el debate público entorno a un tema en forma simple y accesible.

ENECO3505.pdf

ENECO309 DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE CHILE EN LOS INICIOS DEL S XXI (6 Credits)

El propósito del curso es familiarizar a las y los estudiantes con elementos que caracterizan la economía chilena e identificar los desafíos que ella enfrenta en las próximas décadas. Un primer foco, es en la gestión macroeconómica y el rol de las instituciones, con un acento en la interacción

entre política fiscal y política monetaria con el marco institucional, en un contexto de elevada integración con la economía mundial y fuerte volatilidad de precios de exportaciones y flujos de capitales. Un segundo foco, es en tendencias de largo plazo que afectan el crecimiento de la economía, algunas de carácter global así como de otras más propias de Chile, como su inserción internacional muy marcada por la fuerte presencia de ventajas comparativas basadas en recursos naturales. Junto con aprender sobre la economía chilena, se busca que los alumnos apliquen los conocimientos analíticos de economía a la realidad nacional y motivarlos en el aprendizaje de herramientas analíticas.

ENECO309.pdf

ENECO327 ESTABILIDAD DEL CONTRATO SOCIAL EN CHILE Y EN EL MUNDO (6 Credits)

Un contrato social es estable si los individuos encuentran razones suficientes para someterse voluntariamente al conjunto de reglas que enmarcan su comportamiento, así como las reglas que guían su propia reforma. Cuando los individuos se someten a esas reglas y las usan para su propia reforma, tales reglas son legítimas. Si el problema de fondo es legitimidad, analizaremos los dilemas económicos de naturaleza moral, con la esperanza que tal debate permite iluminar aspectos relevantes que afectan la cooperación, la confianza, el altruismo y el compromiso, elementos que usualmente no se analizan en economía.

ENECO32701.pdf

ENECO338 ECONOMÍA DE COMPORTAMIENTO (6 Credits)

El curso cubre los elementos centrales de economía del comportamiento. Un aspecto central del curso es estudiar los aportes de la psicología y otras disciplinas a nuestra comprensión de las decisiones individuales y el comportamiento de los mercados y sistemas sociales. En contraste con los supuestos del modelo estándar de elección racional en economía, los seres humanos tienen capacidades cognitivas y de autocontrol limitadas. Con frecuencia, los individuos toman decisiones que se apartan sistemáticamente de las predicciones de los modelos económicos estándar. La economía del comportamiento busca comprender y sistematizar la “irracionalidad predecible” que afecta muchas decisiones y, en términos más generales, integrar la psicología al análisis económico. Por otra parte, un aspecto central de las motivaciones y la acción humana es su orientación social. El comportamiento individual está fuertemente condicionado por normas sociales, el comportamiento y las expectativas de otros individuos y la estructura social. La economía del comportamiento recoge estos aspectos, centrales para explicar el comportamiento pro-social en grupos, e implicancias empíricas como la variación espacial y temporal de índices de criminalidad. El curso ilustra las implicancias para las políticas públicas de la economía del comportamiento, en áreas como la regulación, salud pública, ahorro y pensiones, finanzas, cambio climático, entre otras.

ENECO33801.pdf

ENECO3221 MÉTODOS EMPÍRICOS DE LIBRE COMPETENCIA Y REGULACIÓN (6 Credits)

El objetivo del curso es familiarizar a los alumnos con la literatura y métodos empíricos utilizados en el análisis de libre competencia. Esta materia es relevante para profesionales que trabajen en libre competencia, ya sea en alguna institución pública (Fiscalía Nacional Económica, Tribunal de Defensa de la Libre Competencia) o consultoras privadas que ofrecen servicios en estos temas. Además, es relevante para gerentes de empresas que en algún momento podrían tener que lidiar con asuntos de libre competencia ya sea por una fusión o una acusación de colusión o abuso de posición dominante. Al final del curso, los alumnos deberán dominar las técnicas empíricas utilizadas en el análisis de libre competencia.

ENECO3221.pdf

ENECO3410 INNOVACIÓN CON BASE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA (6 Credits)

En el electivo “Innovación con base Científico-Tecnológica” las/los estudiantes conocerán las oportunidades que tenemos como país, para potenciar el crecimiento económico a través de la CyT en su interacción con el sector productivo. Este curso será realizado por Roberto Álvarez, quien entregará los fundamentos que existen desde la economía respecto del impacto que tiene para los países el potenciar esta área y Katia Soto, quien dará a conocer los espacios donde se articula la investigación científica en Chile y los esfuerzos que se realizan para fortalecer el vínculo con la industria. Este electivo invita a identificar los desafíos que tenemos en el país, para acercar el trabajo entre profesionales de nuestra facultad, con investigadores del área CyT, en las diversas etapas de los procesos de investigación, con el objetivo de aumentar el impacto en la sociedad de la inversión en esta área y realizar propuestas en torno al papel del I+D en el crecimiento del país.

ENECO3410.pdf

ENECO435 ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL APLICADA (6 Credits)

El curso tiene como objetivo demostrar la aplicación de herramientas de organización industrial en el diseño de políticas que promuevan la eficiencia de los mercados. Se analizarán casos y problemáticas actuales relacionadas con deficiencias de competencia, evaluando medidas que optimicen su desempeño. De este modo, los estudiantes podrán abordar con rigor el análisis de mercados complejos y predecir el impacto de diversas intervenciones de política pública.

ENECO435.pdf

ENECO450 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

Este curso constituye una introducción a las herramientas analíticas utilizadas para la evaluación exante y expost para la evaluación de proyectos y programas concebidos como una herramienta de la política pública. El objetivo es familiarizar a los estudiantes con los fundamentos del análisis costos beneficio y evaluación de impacto, complementando teoría y metodología con ejemplos prácticos a fin de instruirlos en su aplicación.

ENECO450.pdf

ENNEG3005 ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits)

El curso analiza la forma en que las empresas toman decisiones de producción y ventas e interactúan estratégicamente entre sí en el mercado. El objetivo principal del curso es desarrollar la intuición básica sobre cómo las empresas determinan los precios de sus productos o servicios y otras formas de comportamiento estratégico por parte de las empresas, tanto frente a patrones complejos de demanda de los consumidores como frente a competidores estratégicos. El texto base del curso proporciona antecedentes de una variedad de temas, muchos de los cuales se cubrirán en clase con mayor profundidad. Las lecturas complementarias ocasionales brindarán motivación adicional y oportunidades para desarrollar la intuición.

ENECO3890 ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL FÚTBOL (6 Credits)

Este curso está diseñado para desarrollar habilidades para usar el instrumental económico, financiero y de gestión para analizar y estudiar aspectos del fútbol. Esto será complementado con invitados que darán una visión desde la práctica de la industria del fútbol.

ENECO389001.pdf

ENECO460 FINANZAS PÚBLICAS (6 Credits)

Curso nivel pregrado. La idea es tener una primera aproximación al field de economía pública. El enfoque principal de este curso son los impuestos.

ENECO46001.pdf

ENECO492 LÍMITES PLANETARIOS Y DESARROLLO ECONÓMICO (6 Credits)

El curso analizará: i) Las causas e historia de las fluctuaciones climáticas, y cómo éstas han jugado un rol determinante en el surgimiento de nuestra especie y en el auge y colapso de sociedades humanas; ii) El efecto causal que ha tenido nuestro desarrollo económico y crecimiento poblacional exponencial en el medio ambiente, y en lo más reciente, en el cambio climático; iii) Las graves consecuencias proyectadas bajo escenarios alternativos, y las principales herramientas de política pública que pueden utilizarse para mitigar estas consecuencias.

ENECO492.pdf

ENECO495 MATEMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO (6 Credits)

El objetivo del curso es estudiar los temas de matemáticas más utilizados en cursos avanzados de economía y finanzas. Se dará énfasis a la demostración rigurosa de los resultados y a la discusión crítica de los supuestos. Esto permitirá profundizar las capacidades de abstracción y el dominio de los diferentes conceptos.

ENECO4950.pdf

ENMIC1505 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (6 Credits)

El objetivo del curso es que el estudiante desarrolle una visión general de la teoría microeconomía con el propósito de entender el funcionamiento de los mercados, y aplicar los conocimientos adquiridos al análisis del impacto en el equilibrio de mercado (precio y cantidad transada) de

cambios en las condiciones que determinan la oferta y la demanda, así como en las políticas públicas. Para ello se espera que los estudiantes lleguen a entender los conceptos básicos de la teoría de la demanda, de la oferta y de la formación de los precios para distintas formas de organización de mercado.

ENMIC155.pdf

ENMIC3005 MICROECONOMÍA I (6 Credits)

El objetivo principal es presentar los modelos básicos del consumidor y de la firma. Al analizar el curso, el alumno debe resolver modelos sencillos y comprender sus implicancias en temas de actualidad, y en aplicaciones teóricas y prácticas.

ENMIC3005.pdf

ENMIC3505 MICROECONOMÍA II (6 Credits)

Este curso, también conocido como Organización Industrial o Competencia Imperfecta, trata sobre las decisiones estratégicas de las empresas en ambientes oligopólicos. El objetivo es predecir los equilibrios de mercado, en términos de precio, cantidad, beneficios, cuando las empresas interactúan con competidores, proveedores o distribuidores de sus productos. La herramienta metodológica para modelar el comportamiento de las empresas es la teoría de juegos no cooperativos.

ENMIC3505.pdf

ENMIC4005 MICROECONOMÍA III (6 Credits)

Este curso introduce a los estudiantes a los tópicos más importantes de economía laboral, entre los que se cuentan saber: demanda y oferta de trabajo, retornos a la educación, desigualdad salarial, discriminación y el rol de las instituciones del mercado del trabajo. El objetivo es entregar a los estudiantes las herramientas necesarias para analizar los temas del mercado laboral con un enfoque económico crítico. El curso también permitira que el estudiante aplique tecnicas micro-economet́ri-cas que son esenciales para la comprensión e interpretación de los aspectos más importantes de la literatura relacionada. El curso considera el trabajo individual del alumno o alumna como un eje fundamental del aprendizaje.

ENMIC4005.pdf

ENMIC4505 MICROECONOMÍA IV (6 Credits)

El objetivo principal del curso es debatir el rol del estado en la economía. El curso comienza con una discusión de la justificación para la intervención del estado, para posteriormente profundizar en el diagnóstico y análisis de una de las principales razones para esta intervención: la desigualdad. Luego el curso se centra en la interacción entre la economía y la política (economía política), para finalmente analizar la estructura impositiva óptima.

ENMIC4505.pdf

ENMAC2005 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (6 Credits)

En economía se enfrentan situaciones cambiantes y complejas, imposibles de estudiar en detalle, por lo que es clave desarrollar la capacidad de destilar lo que es relevante, conectar los aspectos básicos del problema con estructuras lógicas probadas y aplicarlas adecuadamente. Realidad:

Estudiamos economía para entender, explicar y predecir la realidad económica, no lo hacemos en una burbuja en que sólo la teoría importa, por lo que es primordial familiarizarse con los datos económicos, la institucionalidad y la discusión pública. Como otras disciplinas, se utiliza un lenguaje ad-hoc que requiere ser aprendido para aplicarlo correctamente. El curso reforzará hábitos de trabajo necesarios para una carrera exitosa, incluido usar la lógica de manera rigurosa, utilizar un lenguaje preciso y conciso, mantenerse constantemente informado y tener una aproximación crítica con lo que se aprende.

ENMAC2005.pdf

ENMAC3005 MACROECONOMÍA I (6 Credits)

Este curso sigue la línea iniciada en Introducción a la Macroeconomía, estudiando con mayor detalle y profundidad varios de los tópicos cubiertos en el curso anterior. En particular, se estudiarán los fundamentos formales que dan sustento a las diversas teorías que la macroeconomía ha desarrollado para explicar el comportamiento del consumo privado, de la inversión, la conducta de la política fiscal, el equilibrio de oferta y demanda agregada y una introducción a los determinantes de las fluctuaciones económicas. En cada tema se estudiarán las teorías tradicionales, así como algunas contribuciones más recientes y la evidencia empírica en Chile y el mundo. El curso buscará relacionar los temas analizados con la actualidad nacional y mundial, así como con el conjunto de políticas macroeconómicas. Así, al final del semestre el alumno tendrá una comprensión más acabada del comportamiento agregado de la economía. El objetivo final del curso es que los alumnos aprendan macroeconomía con rigor e intuición, dos cosas no fáciles de conciliar.

ENMAC3005.pdf

ENMAC3505 MACROECONOMÍA II (6 Credits)

El propósito de este curso es revisar las principales y las recientes teorías macroeconómicas que intentan explicar el ciclo económico y su relación con el diseño e implementación de la política económica con especial atención al caso de políticas monetarias y cambiarias en economías abiertas como la chilena. Se comienza estudiando aspectos básicos de política monetaria y su relación con los mercados financieros. Posteriormente se revisa el modelo keynesiano tradicional y sus extensiones modernas que incorporan reglas de política monetaria, en especial metas de inflación. A continuación se presentan modelos teóricos alternativos que permiten analizar y entender fluctuaciones económicas de corto plazo. Finalmente se discuten las propiedades de distintos regímenes cambiarios, los determinantes del tipo de cambio y crisis cambiarias. El curso buscara relacionar los temas analizados con la actualidad nacional y mundial, y las políticas macroeconómicas. Así, al final del semestre el alumno tendrá una comprensión más acabada del comportamiento agregado de la economía. El objetivo final del curso es que los alumnos aprendan macroeconomía con rigor e intuición, dos cosas no fáciles de conciliar.

ENMAC3505.pdf

ENMAC4005 MACROECONOMÍA III (6 Credits)

El objetivo de la primera parte del curso es analizar los factores detrás del crecimiento económico. Ver la evolución histórica del crecimiento en Chile y el Mundo, y cuales son las teorías económicas

que explican el crecimiento. En la segunda etapa el objetivo se verá la evolución del comercial a nivel mundial y de Chile. También se verán las teorías que los explican.

ENMAC4005.pdf

ENMAC4505 MACROECONOMÍA IV (6 Credits)

Entender diferencias en el grado de desarrollo económico de las naciones y la justificación e impacto de algunas políticas económicas en el desarrollo de las economías. Es también un objetivo de este curso desarrollar habilidades para el análisis empírico y crítico de las políticas para el desarrollo.

ENMAC4505.pdf

ENMEC3005 MÉTODOS CUANTITATIVOS I *IC ADMINISTRACION (6 Credits)

Los contenidos de la cátedra están elaborados para entregar conceptos y métodos vinculados con el proceso de toma de decisiones, proporcionando herramientas básicas para el análisis y, conjeturas orientadas principalmente a las áreas de gestión, administración y negocios. Por esta razón, se hace hincapié en realizar un buen proceso introductorio, con una preparación de los datos que permita hacer un análisis, desarrollando la capacidad de entender de qué se dispone y cuáles son sus alcances y limitaciones, de manera de poder evaluar la normalidad de los datos y así realizar un análisis cuantitativo que permita confirmar el ambiente donde nos movemos, ya que la compresión de la estadística contiene varios aspectos de importancia práctica, los cuales pueden contribuir en el desarrollo profesional de los negocios y la administración de éstos.

ENMEC3010 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * IC ECONOMÍA (6 Credits)

El objetivo de este curso es que las y los estudiantes aprendan los métodos econométricos básicos necesarios para analizar datos y sacar conclusiones sobre preguntas económicas importantes. Para estos efectos, el curso combina un enfoque econométrico cuya preocupación central es la estimación de efectos causales con el rol de la teoría económica como guía del análisis empírico. En términos más específicos, el curso da una mirada general a los métodos econométricos que la literatura académica ha definido como pertinentes para el análisis causal. A su vez, en el estudio de cada uno de estos métodos se muestra de manera práctica cómo el análisis económico puede enriquecer y hacer más riguroso el análisis empírico. De este modo, se busca desarrollar la capacidad de las y los estudiantes de integrar la teoría económica con el análisis empírico.

ENMEC3010.pdf

ENMEC3015 MÉTODOS CUANTITATIVOS * AUDITORIA E INGENIERIA EN INFORMACION Y CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)

El objetivo del curso es proporcionar a los estudiantes las herramientas matemáticas, estadísticas y computacionales necesarias para trabajar con modelos de regresión. En particular, al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de construir, ajustar, interpretar, utilizar y evaluar modelos de regresión lineal. A lo largo del curso se desarrollarán herramientas estadísticas y computacionales pertinentes, mediante ejemplos con datos reales y simulados. Asimismo, se espera que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para aplicar estos conocimientos a modelos de regresión logística y otros modelos lineales generalizados. Finalmente, se introducirán los

principios básicos de la inferencia causal, comenzando con experimentos controlados y avanzando hacia métodos más complejos que permiten ajustar por desequilibrios en datos observacionales o aprovechar experimentos naturales.

ENMEC3015.pdf

ENMEC3505 MÉTODOS CUANTITATIVOS II (6 Credits)

Este curso proporcionará a las y los estudiantes los principales fundamentos teóricos y prácticos necesarios para complementar los contenidos vistos en el curso Métodos Cuantitativos I. Esto, en lo que se refiere a ciertas herramientas y contenidos propios de la microeconometría, así como también los elementos necesarios para la formulación, análisis y estimación de modelos de series de tiempo univariados y multivariados, propios de la macroeconometría, que les permitirán responder empíricamente preguntas de investigación de relevancia para instituciones públicas y privadas.

ENMEC3505.pdf

ENMEC357 TÓPICOS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS UTILIZANDO R (6 Credits)

Este curso entrega herramientas para el análisis de datos y visualización de información, usando el lenguaje de programación R, con el propósito de mejorar la toma de decisiones en organizaciones públicas y privadas y, de esta manera, aumentar su impacto en la sociedad.

ENMEC35701.pdf

ENMES2005 ESTADÍSTICA I (6 Credits)

La estudiante conoce, comprende y aplica los conceptos centrales de probabilidades y teoría estadística mediante un estudio detallado de los problemas de una y dos muestras. Este curso se centra en tests de hipótesis, el curso que sigue (Estadística II) en estimación. Las aplicaciones consideradas incluyen aquellas relevantes para la vida ciudadana y profesional de una egresada de la FEN. Se espera que la estudiante no solo adquiera las herramientas para resolver problemas "similares" a los vistos en las guías de ejercicios, sino que también desarrolle la capacidad de aplicar técnicas de probabilidades y estadística en situaciones novedosas.

ENMES2005.pdf

ENMES2505 ESTADÍSTICA II (6 Credits)

La estudiante conoce, comprende y aplica los conceptos de probabilidades y teoría estadística a través de problemas de estimación e inferencia causal. El objetivo es que las alumnas desarrollen la capacidad de realizar aplicaciones relevantes para una alumna FEN, tanto en su rol profesional como ciudadano. El proceso de aprendizaje está diseñado de modo que el estudiante no solo adquiera las herramientas para resolver problemas "similares" a los vistos en las guías de ejercicios, sino que también desarrolle la capacidad de aplicar técnicas de probabilidades y estadística en situaciones novedosas.

ENMES2505.pdf

Finanzas: Finance

ENFIN2505 FINANZAS (6 Credits)

Este curso, es el primero en la secuencia de Finanzas, tiene por propósito desarrollar en los estudiantes una visión global de los elementos teóricos y prácticos en las decisiones de inversión, destacando el rol que dichos elementos tienen en la función financiera de la empresa. De esta forma, el curso revisará modelos teóricos bajo condiciones de certidumbre e introducirá modelos bajo condiciones de incertidumbre. Además, se analizará el impacto en las decisiones de financiamiento en el valor de las empresas y en las tasas de descuento a ocupar en las empresas.

ENFIN2505.pdf

ENFIN4005 ANÁLISIS FINANCIERO E INVERSIONES (6 Credits)

Curso orientado a la entrega de conceptos aplicados al análisis financiero, incorporando la evaluación de inversiones bajo incertidumbre y una descripción del funcionamiento de los mercados de capitales, complementando los tópicos anteriores con aplicaciones prácticas.

ENFIN4005.pdf

ENFIN408 PREPARACION Y EVALUACION PROYECTOS (6 Credits)

El curso contempla el aprendizaje metodológico para desarrollar modelos de análisis financiero para la toma de decisiones. Lo anterior implica aprender un desarrollo integral de un Business Plan, desde la fase estratégica a la financiera, siendo la primera fase la definición correcta de la iniciativa de inversión, a través de un diagnóstico exhaustivo del mercado y del contexto sobre el cual se desarrollará la inversión, considerando el diseño y definición de las diferentes estrategias asociadas

al proyecto. Esto es la confección de la estrategia competitiva, comercial, modelo de negocios y las fases de desarrollo del proyecto. Posteriormente el curso analiza todo el modelamiento financiero de la iniciativa, desde la estimación de la demanda, la configuración de las matrices de Capex y Opex, la estrategia de financiación, estructura y confección de flujos de caja, criterios de evaluación, estimación de la tasa de costo de capital y finalmente se efectúan los análisis de riesgo y sensibilidad correspondientes. La metodología es complementando la parte teórica con la aplicación práctica, en donde el alumnado podrá ver en casos reales expuestos por el profesor, cómo se aplican las diferentes metodologías y criterios revisados durante las clases expositivas.

ENFIN40801.pdf

ENFIN3505 FINANZAS I (6 Credits)

Este curso se centra en las decisiones de inversión en contextos de incertidumbre, y las características del equilibrio en el mercado de capitales, especialmente la relación entre riesgo y retorno. Se estudia la teoría y selección de portafolios, el modelo CAPM y la teoría de precios por arbitraje (APT). Portfolios de renta fija, riesgo de tasas de interés e inmunización. Parte central del programa incluye el análisis de instrumentos financieros derivados, tales como: opciones financieras, contratos forward y futuros, contratos swaps de tasas de interés, y su utilización práctica.

ENFIN3505.pdf

ENFIN4510 JUEGOS Y ESTRATEGIA (6 Credits)

Este curso, es el primero en la secuencia de Finanzas, tiene por propósito desarrollar en los estudiantes una visión global de los elementos teóricos y prácticos en las decisiones de inversión, destacando el rol que dichos elementos tienen en la función financiera de la empresa. De esta forma, el curso revisará modelos teóricos bajo condiciones de certidumbre e introducirá modelos bajo condiciones de incertidumbre. Además, se analizará el impacto en las decisiones de financiamiento en el valor de las empresas y en las tasas de descuento a ocupar en las empresas.

ENFIN4510.pdf

ENFIN4515 GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (6 Credits)

Este curso es el último de Finanzas para ambas carreras y tiene como objetivo desarrollar la estructura teórica necesaria que permita a los estudiantes comprender y analizar los desafíos financieros de las empresas en la actualidad. Los estudiantes podrán aplicar y contrastar modelos básicos de valoración de instrumentos financieros, estructura de capital, valoración de empresas e instrumentos financieros derivados.

ENFIN4515.pdf

ENFIN433 DATA ANALYTICS CON INFORMACIÓN FINANCIERA (6 Credits)

Este curso se enfoca en la entrega de conocimientos de bases de datos y su análisis para tareas de índole financiera. Para ello utilizaremos el lenguaje de programación Python, introduciremos a la programación de bases de datos y realizaremos actividades prácticas en miras a comprender mejor aspectos de finanzas corporativas, teoría moderna de portafolio y valoración de activos.

Requerido: Computación usuario (o similar), introducción a la estadística e introducción a las finanzas.

ENFIN433.pdf

ENFIN4505 FINANZAS II (6 Credits)

Este curso tiene por propósito fundamental el desarrollar habilidades y la adquisición de contenidos para la tomar decisiones en el área de finanzas corporativas. Para ello los tópicos centrales a analizar son: política de inversión (valoración de empresas), decisiones de financiamiento, estructura de capital, costo de capital, política de dividendos, valoración de empresas y fusiones.

ENFIN4505.pdf

Gestión de Personas: People Management

ENGEP1505 GESTIÓN DE PERSONAS (6 Credits)

Este curso tiene como propósito que el estudiante identifique y sea capaz de desarrollar una comprensión de los fenómenos sociales y humanos presentes en el ámbito del trabajo y las organizaciones, así como del efecto que tienen las prácticas de gestión de personas y los procesos de cambio implementados por las organizaciones en las personas, la organización y la sociedad.

ENGEP1505.pdf

ENGEP3005 GESTIÓN DE PERSONAS I (6 Credits)

El propósito del curso es desarrollar las habilidades de los estudiantes para evaluar el rol y los procesos de la Gestión de Personas (HRM por sus siglas en inglés) como una herramienta para diseñar e implementar las estrategias de la organización. Esto se hace a través de su experiencia con organizaciones, análisis de modelos conceptuales, evidencia empírica y las herramientas de intervención disponibles en la literatura de HRM.

ENGEP3005.pdf

ENGEP306 GESTIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO (6 Credits)

El curso Gestión y Equidad de Género tiene como objetivo fortalecer la capacidad de análisis de los y las estudiantes en torno a las desigualdades de género en el ámbito organizacional, así como la necesidad de promover políticas y prácticas de gestión inclusivas en la sociedad actual. La asignatura comienza con una revisión de temas vinculados a la historia de los derechos de las mujeres, el feminismo, la teoría de género y la diversidad, enmarcados en el contexto social y cultural chileno. Posteriormente, se abordan contenidos relacionados con la educación y formación para la igualdad de género, así como el impacto que tienen, en el desarrollo profesional de las mujeres, fenómenos como la brecha salarial, el acoso sexual y laboral, y las buenas prácticas de corresponsabilidad. El objetivo es visibilizar los avances y desafíos pendientes en la promoción de la igualdad de género, los derechos de las mujeres y la erradicación de la violencia y la discriminación. ¿Cuánto hemos avanzado en nuestro país? ¿Qué desafíos aún persisten?

ENGEP306.pdf

ENGEP4505 GESTIÓN DE PERSONAS II (6 Credits)

El curso GDP II ofrece a los estudiantes una problematización de la práctica contemporánea de Gestión de Personas, haciendo énfasis en el rol crucial que el análisis de individuos y relaciones juega en la efectiva facilitación de las transformaciones organizacionales. Una vez finalizado el curso, los estudiantes serán capaces de identificar los procesos culturales, sociales y psicológicos que intervienen tanto en la construcción de subjetividades y dinámicas de grupo en organizaciones a ser observadas e intervenidas, como en la construcción de capacidades y prácticas de observación e intervención. El curso aporta al desarrollo del perfil de egreso de la carrera de Ingeniería Comercial mención Administración a través del desarrollo de habilidades para analizar y comunicar: a) las dimensiones cognitivas, afectivas y éticas en las que ocurren las relaciones entre personas en las organizaciones, y b) los procesos culturales, sociales-grupales y psicológicos que han llegado a producir formas contemporáneas de articulación entre personas y estrategias de negocios (o de beneficio societal) en las organizaciones.

ENGEP4505.pdf

ENGEP406 COMPETENCIAS LABORALES (6 Credits)

Este curso tiene como propósito que el estudiante identifique y desarrolle una comprensión del enfoque de las Competencias que hoy en día se exigen en el ámbito laboral, así como los resultados que derivan de su análisis, desarrollo y puesta en práctica por las personas en los procesos involucrados en las organizaciones. Esta asignatura toma en cuenta el contexto de la sociedad contemporánea y aborda aspectos fundamentales de las diferentes competencias que debe tener un líder para llevar a cabo proyectos que generen valor en el mundo empresarial.

ENGEP406.pdf

Gestión de Información: Information Management

ENGIN1005 PROGRAMACIÓN PARA ANALÍTCA DE DATOS (6 Credits)

Reconocer, describir y analizar la manera en que las organizaciones utilizan las herramientas de almacenamiento y proceso de datos, su estructura y características. Aplicar herramientas tradicionales de manejo de datos empresariales, específicamente Microsoft Excel a un nivel avanzado para la resolución de problemas de negocios. Modelar problemas de negocios utilizando planillas de cálculo de manera de simular distintos escenarios. Uso de lenguaje Python y librerías estándar como Pandas y MatPlotLib para el procesamiento de datos estructurados y generación de reportes estadísticos y gráficos.

ENGIN1005.pdf

ENGIN1505 TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (6 Credits)

Resolver problemas de negocio utilizando sistemas de información con la finalidad de apoyar la toma de decisiones de una empresa basada en análisis de datos y las tecnologías que lo habilitan.

ENGIN150501.pdf

ENGIN2505 RAZONAMIENTO BASADO EN DATOS (6 Credits)

Reasoning with Data is a full semester core course for the Ciclo Común at the Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile. The course develops students' ability to extract meaning from data, build descriptive and predictive models, and communicate findings clearly to decision-makers. It is organized into three units that progress from understanding and describing data, to predicting outcomes, and finally to communicating insights through structured storytelling.

ENGIN2505.pdf

ENGIN3005 SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS (6 Credits)

Este curso busca lograr que el estudiante identifique, determine e integre requerimientos de datos asociados a procesos de negocio que las SI/TI de una organización requiere, o de datos asociados a necesidades de gestión de información diversos; para los cuáles proponga el diseño de una base de datos, la implemente en un Sistema de Administración de Bases de Datos, y ejecute operaciones de consultas y actualización con el propósito de apoyar la toma de decisiones.

ENGIN3005.pdf

ENGIN310 PROGRAMACIÓN Y ALGORITMO (6 Credits)

Este curso tiene como objetivo que los estudiantes sean capaces de entender problemas de diversa índole, y de diseñar sus soluciones de una manera estructurada y lógica mediante la elaboración de algoritmos, los que deben ser descritos analíticamente e implementados finalmente en el lenguaje de programación.

ENGIN31001.pdf

ENGIN3510 SISTEMAS DE APLICACIONES (6 Credits)

Este curso tiene como intención formativa que el estudiante identifique e integre la información asociada a los procesos de negocios simples de compras, ventas y finanzas utilizando como base el sistema SAP, con la finalidad de relacionar este tipo de procesos con soluciones tecnológicas que permiten la toma de decisiones en la organización.

ENGIN3510.pdf

ENGIN410 DESARROLLO DE SISTEMAS (6 Credits)

This course aims to transform the mindset of professionals who make decisions regarding IS/IT, enabling them to use and implement appropriate solutions for specific problems. The goal is to turn system and technology tools into business solutions, contributing to the professional development of achieving alignment between human, technological, and informational resources in the solutions delivered to the assisted organizations. Additionally, it fosters teamwork and a commitment to excellence.

ENGIN41001.pdf

ENGIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits)

El objetivo de éste curso es la revisión avanzada de las tecnologías digitales y sistemas de Inteligencia de Negocios y demostrar su importancia a través del uso de casos de estudio y tareas. El curso definirá qué se entiende por Business Intelligence (BI) y sus componentes tecnológicos y cómo pueden ser aplicados en las problemáticas de diferentes de industrias. En particular, se entenderá BI como la agrupación de grandes cantidades de datos y su análisis en orden de encontrar patrones interesantes que puedan ayudar a la toma de decisiones de negocios y a la realización de las funciones empresariales. BI considera una amplia gama de tecnologías que permiten a los usuarios el recolectar, almacenar, acceder y analizar datos de manera de mejorar el proceso de administración de información centrado en el cliente. BI consiste de tres componentes tecnológicos integrados: Data Warehousing, Data Mining y Reporte Analítico. El curso investigará principalmente los últimos dos componentes mencionados.

ENGIN41502.pdf

ENGIN4010 TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6 Credits)

Esta asignatura propone que los estudiantes identifiquen los avances que experimentan las tecnologías de información (TI) para su aplicación en la gestión y los negocios. Lo anterior, permitirá que los estudiantes puedan detectar necesidades en diferentes niveles de la organización y aplicar TI tradicionales y/o innovadoras que permitan implementar la estrategia de una organización.

ENGIN4010 .pdf

ENGIN4510 TOMA DE DECISIONES BAJO INCERTIDUMBRE (6 Credits)

Este es un curso cuantitativo y aplicado con foco en la toma de decisiones bajo incertidumbre. Los alumnos deberán modelar sistemas estocásticos, entendiendo cuáles son las causas y los efectos de la incertidumbre y cómo esto afecta al campo de acción posible. En este curso los alumnos

aprenderán sobre procesos estocásticos, como Cadenas de Markov y Teoría de colas, y combinarán estos nuevos aprendizajes con los aprendidos en los cursos de Investigación Operativa, Estadística y Machine Learning con el fin de modelar y optimizar procesos complejos como los que se enfrentan las organizaciones modernas. Dado el enfoque aplicado del curso, los alumnos deberán resolver casos prácticos inspirados en problemas reales a los que se enfrentan las empresas.

ENGIN45101.pdf

ENGIN4005 MACHINE LEARNING (6 Credits)

Este curso propone que los estudiantes sean capaces de construir soluciones tecnológicas mediante el manejo y análisis de las fuentes de información y bases de datos que tienen las empresas y organizaciones. Estas soluciones serán construidas sobre la base de enfoques analíticos y métodos cuantitativos. Por tanto, los estudiantes serán capaces de transformar los datos en información valiosa para apoyar algún proceso decisional.

ENGIN4005.pdf

Matemáticas: Mathematics

ENMEM1005 METODOS MATEMATICOS I / MATEMÁTICA I (6 Credits)

El curso de Matemáticas I es el primero de cuatro cursos de matemáticas generales del plan común de formación de todas las carreras de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile. Su objetivo general es entregar formación básica en cálculo diferencial, de modo que, una vez finalizado el curso, las alumnas y alumnos conozcan y manejen elementos básicos del cálculo diferencial y algunas de sus aplicaciones.

ENMEM1005.pdf

ENMEM1505 METODOS MATEMATICOS II / MATEMÁTICA II (6 Credits)

El curso de Matemáticas II es el segundo de los cuatro cursos de matemáticas generales del plan común de formación de todas las carreras de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Su objetivo general es entregar formación básica en álgebra lineal y, de manera adicional, introducir aspectos generales de integración de funciones lineales.

ENMEM1505.pdf

ENMEM2005 METODOS MATEMATICOS III / MATEMATICA III (6 Credits)

El principal objetivo del curso, es que por medio de sus contenidos es entregar conceptos y métodos vinculados a orientar al alumno en un campo donde su especialización no son las matemáticas, aunque resultará ser un instrumento muy útil en los procesos de administrativos, económicos, sistemas de información, control de gestión y contabilidad, por lo cual, se proporcionan herramientas matemáticas para un manejo profundo de la operatoria matemática necesaria para su formación en estas áreas.

ENMEM2005.pdf

ENMEM2505 METODOS MATEMATICOS IV (6 Credits)

El curso de Matemáticas IV es el último de los cuatro cursos de matemáticas generales del plan común de formación de todas las carreras de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Su objetivo general, es entregar formación en Ecuaciones Diferenciales Ordinarias, Ecuaciones en Diferencia, Programación Lineal y Programación no Lineal.

ENMEM2505.pdf

Marketing

ENMKT2005 MARKETING (6 Credits)

El curso está centrado en introducir a los y las estudiantes en el conocimiento y la aplicación de los principales conceptos y herramientas de marketing que son utilizados por las organizaciones. El foco del curso radica en el consumidor y en la creación de valor como fundamentos del desarrollo de estrategias y tácticas de marketing. Se discutirá la forma en que las acciones de marketing particulares se puedan desarrollar de forma efectiva para que sirvan a las empresas en su objetivo de generar valor con sus productos (servicios, ideas, etc.), de manera de servir a los mercados objetivos de una forma eficiente. Se espera que este curso contribuya a la generación de un pensamiento crítico por parte de los y las estudiantes, que les permitan contribuir a la comunidad, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras, liderar procesos de cambio, desarrollar trabajo multi, inter y/o trans-disciplinario junto a equipos profesionales, con enfoques éticos, de transparencia, y bienestar social y económico, de acuerdo con las políticas de gestión existentes.

ENMKT2005.pdf

ENMKT3505 MARKETING I (6 Credits)

En este curso se examinan los fundamentos de la Investigación en marketing. El curso está diseñado para: Desarrollar un entendimiento del rol de la investigación en marketing en las empresas; Entender los conceptos y terminología técnica de la investigación en marketing; Entender el proceso de investigación en marketing; Adquirir un conocimiento adecuado acerca de las principales técnicas de recolección y análisis de datos en investigación en marketing; Desarrollar la capacidad para identificar las aplicaciones prácticas de la investigación en marketing en las decisiones de marketing y de la empresa en general

ENMKT3505.pdf

ENMKT438 MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO

Este curso está diseñado para desarrollar teoría y práctica necesarias para la planificación y gestión de la estrategia de marketing digital. Los estudiantes aprenderán a 1) Diseñar estrategias de marketing digital alineadas con objetivos de negocio, 2) Identificar y segmentar audiencias digitales, 3) Crear y gestionar contenido digital relevante y persuasivo, 4) Optimizar el uso de medios digitales y redes sociales como canales clave de negocio, 5) Analizar fuentes de tráfico y evaluar el rendimiento de campañas digitales mediante métricas y herramientas. Al finalizar el curso, los estudiantes podrán tomar decisiones estratégicas basadas en datos y desarrollar campañas digitales de alto impacto.

ENMKT438.pdf

ENMKT4505 MARKETING II (6 Credits)

Este curso busca consolidar los conocimientos adquiridos en cursos previos de marketing y plasmarlos en un trabajo práctico aplicado. Los alumnos deberán llevar a cabo esta actividad trabajando en equipos durante el semestre, para ello deberán explorar, analizar y proponer ideas acerca de una categoría de productos asignada, estructurando un plan estratégico centrado en la creación de valor y en las formas en que la comercialización de un producto propuesto podría llegar a ser exitosa dado el entorno competitivo actual de la categoría. Se espera que los alumnos a lo largo del semestre sean capaces de tomar sus propias decisiones y ejerzan un alto nivel de pro actividad en términos de la selección de su metodología de trabajo y los parámetros sobre los cuales se desempeñará su trabajo durante el periodo lectivo.

ENMKT4505.pdf

Negocios: Business

ENNEG1005 GESTIÓN Y EMPRESA (6 Credits)

El propósito fundamental de esta asignatura es introducir a los alumnos en el campo de la administración de empresas, las organizaciones y su entorno y el rol que desempeñan los administradores.

ENNEG100501

ENNEG150 ÉTICA Y NEGOCIOS (6 Credits)

Comprenderá y aplicar principios éticos fundamentales del ejercicio profesional del Contador Auditor y sus disciplinas afines, reconociendo los principales marcos deontológicos que orientan la preparación de información financiera, la auditoría interna y externa, y la asesoría tributaria, para analizar dilemas éticos frecuentes y tomar decisiones justificadas, promoviendo un actuar íntegro, crítico y socialmente responsable en contextos organizacionales y del entorno público.

ENNEG15001.pdf

ENNEG3505 TALLER DE NEGOCIOS (2 Credits)

Taller de Negocios es un curso integrativo del área de management con una orientación analítica y práctica. Este taller entrega herramientas para la estructuración en la formulación, análisis de problemas y sus alternativas de solución, aplicando la práctica en la toma de decisiones y trabajo en equipo.

ENNEG3505.pdf

ENNEG338 DE INNOVACIÓN A EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE (ONLINE) (6 Credits)

El presente curso tiene como propósito promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito de ciencia y tecnologías. Este curso aporta al perfil de egreso de las carreras en el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir a la comunidad y su entorno, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible. Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las facultades involucradas.

ENNEG338.pdf

ENNEG4005 NEGOCIOS II (6 Credits)

El propósito del curso es desarrollar en los estudiantes competencias emprendedoras integrales, combinando pensamiento estratégico, creatividad aplicada, validación basada en evidencia y toma de decisiones bajo incertidumbre. El curso busca que los estudiantes no solo aprendan herramientas de emprendimiento, sino que desarrollen capacidades de: autonomía personal, liderazgo colaborativo, innovación orientada al impacto, análisis empresarial riguroso y reflexión crítica sobre su propio proceso de aprendizaje.

ENNEG4005.pdf

ENNEG371 ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL (6 Credits)

Introducir a los alumnos en el campo de la ética y la sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones que se llevan a cabo en los negocios y las organizaciones, como también reflexionar sobre el compromiso social desde el ejercicio profesional.

ENNEG37101.pdf

ENNEG372 GESTIÓN DE LA ÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (6 Credits)

Entender de qué manera las prácticas en la administración han sido modificada por la interrelación de variables económicas, sociales y ambientales y su entorno de negocios. Comprender la ética de la empresa y la sostenibilidad empresarial al servicio de un mundo más complejo e interdependiente de riesgos globales y nuevas oportunidades para la innovación y la cooperación.

ENNEG37201.pdf

ENNEG4505 NEGOCIOS III (6 Credits)

El curso de Negocios III ha sido diseñado para detonar en los estudiantes reflexiones claves sobre cómo las empresas pueden competir en sus industrias a través de la gestión estratégica de las capacidades organizacionales, y un profundo entendimiento del ambiente competitivo. Este curso de estrategia está diseñado en base a tres grandes interrogantes: ¿Por qué algunas compañías son más exitosas que otras?, ¿qué podemos aprender de las experiencias para identificar herramientas que nos permitan seleccionar los impulsores claves del rendimiento superior? ¿Dónde la empresa puede competir dado sus competencias distintivas? El curso comienza con la introducción al área de administración estratégica, en donde se identifican las dos grandes áreas de la estrategia contemporánea: estrategia competitiva y estrategia corporativa. Luego el curso se focaliza en analizar el atractivo de las industrias y las competencias claves que permiten a las empresas

alcanzar ventajas competitivas. El punto central de este curso es incentivar el desarrollo de un pensamiento estratégico que lidere organizaciones enfocadas en el aprendizaje. El curso finalizará con reflexiones sobre las estrategias corporativas y su relación con la responsabilidad social empresarial.

ENNEG4505.pdf

ENNEG429 EMPRESAS FAMILIARES (6 Credits)

El curso se dicta con el objetivo de Conocer las características del gobierno y el gerenciamiento de las empresas familiares, las que representan una porción importante del mercado en cualquier economía moderna; Comprender el rol e influencia de las familias empresarias en el desarrollo y funcionamiento de las empresas; Entender los particulares problemas y desafíos que se viven en las empresas de familias y las estrategias, herramientas y mejores prácticas para enfrentarlos; Obtener un conocimiento más profundo de la realidad de las empresas nacionales; Entregar competencias para desempeñarse en empresas familiares como emprendedores, accionistas, directores, ejecutivos o consultores; Enfatizar el trabajo en equipo.

ENNEG429.pdf

POSTGRADUATE COURSES

open only to graduate students

Control de Gestión y Operaciones: Management Control and Operations

ENCGE601 GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS (6 Credits)

En este curso se presentan los principales modelos, herramientas y prácticas de gestión de riesgos, que en la actualidad utilizan todo tipo de empresas, con el fin de incrementar las posibilidades de cumplir sus objetivos y agregar valor a sus organizaciones. En el curso se analizan y ejercitan las prácticas más utilizadas por empresa privadas y públicas, con y sin fines de lucro, servicios públicos y reguladores que requieren administrar la incertidumbre que enfrentan en sus actividades. Además se presentan las últimas tendencias a nivel internacional en la materia.

ENCGE601.pdf

ENCGE606 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE PROCESOS (6 CRÉDITOS)

Las Organizaciones presentan una creciente necesidad de conocimiento en técnicas y herramientas que les permitan generar y analizar la información necesaria para la operación de los sistemas de control. Sin embargo estos sistemas de gestión obedecen a una Estrategia (tácita o explícita) que se fundamenta en conocimientos y metodologías desarrolladas en otros campos científicos que van desde la microeconomía a la economía de las organizaciones; desde la ciencia política a la economía política y desde la sociología a la teoría de la organización (Hirsch, 1991), agregando procesos complejos en su formulación, implementación, seguimiento y control.

ENCGE606.pdf

ENCGE607 HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)

Las organizaciones se comprometen con la ejecución de sus estrategias y para el cumplimiento cabal de éstas deben contar con herramientas y modelos para monitorearlas. Por ello un diseño de sistemas de control de gestión que integre dichas herramientas hará efectiva la labor de quienes dirigen las organizaciones.

ENCGE607.pdf

ENCGE620 MODELOS DE CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)

La idea es que, al finalizar el curso, los participantes posean una visión integral del área de control. Más específicamente, se espera que los alumnos conozcan y sean capaces de enfrentar los principales problemas que se presentan al utilizar los distintos mecanismos de control, esto es: planificación,medición del desempeño, evaluación del desempeño, esquema de incentivos y cultura organizacional.

ENCGE62001.pdf

ENCGE660 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (6 Credits)

El objetivo principal del curso consiste en introducir al alumno en los tópicos fundamentales del comportamiento organizacional. Al finalizar el curso, los participantes tendrán una visión integral del impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la conducta dentro de las organizaciones. Adicionalmente, los participantes serán capaces de aplicar el conocimiento adquirido para entender como distintos mecanismos del control de gestión pueden ser utilizados para maximizar el objetivo de las organizaciones.

ENCGE660.pdf

Economía y Estadística: Economics and Statistics

ENECO610 MICROECONOMÍA I (6 Credits)

Este es un curso teórico con un fuerte énfasis en el modelamiento matemático del comportamiento del consumidor y productor. El curso consta de dos partes; la primera revisará la teoría del consumidor y productor incluyendo la toma de decisiones bajo incertidumbre. La segunda es una introducción a la teoría de juegos donde se estudiarán juegos estáticos y dinámicos con información completa e incompleta.

ENECO610.pdf

ENECO620 MICROECONOMÍA II (6 Credits)

El curso de Microeconomía II abarca temas clásicos de equilibrio general, teoría de juegos y economía de la información que los alumnos de los programas de Doctorado y Magíster en Economía de la Universidad de Chile deben conocer para la realización del examen de calificación/grado en el área. Los objetivos son Consolidar la formación básica de los estudiantes del Doctorado y Magíster en Economía, entregando las herramientas necesarias para el desarrollo de cursos electivos en temas de frontera en microeconomía teórica y aplicad, Estudiar los temas clásicos de la teoría de equilibrio general, con énfasis en los problemas de existencia, eficiencia y unicidad del equilibrio competitivo, Estudiar la teoría de elección social, con énfasis en las dificultades que aparecen al determinar objetivos sociales que respeten las preferencias individuales. 3. Discutir algunos temas de la teoría de diseño de mecanismos. En particular, determinar condiciones suficientes para que una política social pueda ser implementada a través de un mecanismo descentralizado, Introducir la teoría de diseño de mercados, con énfasis en los modelos básicos de teoría de emparejamientos y asignación de objetos indivisibles.

ENECO620.pdf

ENECO621 DESARROLLO ECONÓMICO: CAUSAS MICRO, IMPACTO MACRO (6 Credits)

Este curso cubre diversos aspectos del desarrollo económico enfatizando la interrelación entre determinantes microeconómicos (mercados financieros, competencia, infraestructura, investigación y desarrollo) y políticos (instituciones, capacidades, captura) sobre resultados macroeconómicos (crecimiento de la productividad agregada). El objetivo del curso es aplicar teoría macroeconómica que incluya fundamentos microeconómicos para entender los desafíos de crecimiento en distintas etapas del desarrollo.

ENECO621.pdf

ENECO630 MACROECONOMÍA I (6 Credits)

Este curso está destinado a alumnos de primer año del Programa de Postgrado en Economía y está diseñado para brindar bases teóricas y prácticas sólidas para la interpretación y aplicación de modelos frecuentemente utilizados en la literatura contemporánea. Estos modelos suelen tener como principales características provenir de procesos de optimización, ser dinámicos, estocásticos y de equilibrio general. El curso provee herramientas que permiten entender y resolver este tipo de modelos.

ENECO630.pdf

ENECO641 ECONOMÍA LABORAL (6 Credits)

El curso de Economía Laboral de postgrado (Facultad de Economía y Negocios, 2026) impartido por Pablo Muñoz Henríquez ofrece un análisis riguroso de los principales modelos y evidencia empírica en el estudio del mercado de trabajo. A lo largo del semestre, los estudiantes explorarán técnicas metodológicas avanzadas (econometría de datos de corte transversal y panel), teorías de oferta y demanda laboral, inversión en capital humano, cambio tecnológico, modelos de búsqueda y determinación salarial, así como los efectos de instituciones como sindicatos y salario mínimo.

ENECO641.pdf

ENECO670 MACROECONOMÍA II (6 Credits)

Primera Parte (Humberto): En la primera parte del curso, se cubren dos tópicos: modelos de fluctuaciones económicas en economías cerradas (RBCs) y economía monetaria. Desde un punto de vista metodológico, se introducen las técnicas asociadas a modelos dinámicos estocásticos de equilibrio general, así como métodos computacionales para su solución. Segunda Parte (Céspedes): Este curso está destinado a alumnos de primer año del Programa de Postgrado en Economía y está diseñado para brindar bases teóricas y prácticas sólidas para la interpretación y aplicación de modelos utilizados para entender fluctuaciones económicas en economías abiertas. El curso provee herramientas que permiten entender y resolver este tipo de modelos.

ENECO670.pdf

ENECO742 MICROECONOMÍA APLICADA (6 Credits)

Este curso presenta aplicaciones de la microeconomía moderna, previa exposición de los fundamentos teóricos relevantes. Estudiaremos aplicaciones de la teoría clásica de precios, las decisiones bajo incertidumbre, el riesgo moral, la selección adversa, los procesos de señalización, el diseño de mecanismos y los contratos incompletos. Los modelos aprendidos servirán de base para aplicaciones a los mercados de crédito, gobierno corporativo, economía del desarrollo, comercio, economía de las organizaciones y economía política.

ENECO742.pdf

ENECO757 ECONOMETRÍA APLICADA II (6 Credits)

This course introduces a variety of statistical models for time series and covers the main methods for analyzing these models, with an emphasis on practical skills. The course starts by introducing basic concepts using linear univariate models and progresses to more complicated multivariate models. Autoregressive Moving-Average models, VARs and structural VARs are covered. An introduction to non-stationary time series analysis is given. Time permitting, we cover additional topics including volatility models and dynamic panel models. This is an advanced graduate level course. A solid background in multivariate statistics, probability and econometrics is assumed.

ENECO757.pdf

ENECO761 REGULACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS IMPERFECTOS (6 Credits)

El objetivo del curso es que los alumnos dominen los conceptos y herramientas microeconómicas necesarias para abordar problemas relacionados con la provisión eficiente de servicios en condiciones monopólicas y con la competencia en los mercados.

ENECO761.pdf

ENECO821 MACROECONOMÍA ABIERTA EN ECONOMÍAS EMERGENTES (6 Credits)

En este curso se discutirá el rol que poseen las perturbaciones tecnológicas, las rigideces nominales y el dinero en la generación de fluctuaciones, así como también estas variables tienen efectos sobre otros agregados de interés, como son los relativos al mercado laboral y a la reorganización de los factores productivos a lo largo del ciclo. Esto último se estudiará a través de la utilización de modelos de ciclo real, modelos estocásticos dinámicos de equilibrio general (DSGE) y de búsqueda y emparejamiento que actualmente se encuentran en uso en bancos centrales y en la academia. Parte del curso consistirá en la aplicación de estos modelos a economías emergentes, que en general son pequeñas y abiertas tanto al comercio internacional como al mercado financiero. Así como también se discutirá su rol en la experiencia chilena desde 1960 a 2010.

ENECO822 CRECIMIENTO ECONÓMICO, INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS (6 Credits)

Topics to be discussed: growth, income distribution, and recent economic trends in the world economy; growth theory and empirical evidence; institutions as a constraint to growth; macroeconomic policies; saving, investment, and capital market development; financial openness and foreign direct investment; information and coordination externalities; and human capital accumulation. We will make use of the growth diagnostics methodology (GDM) developed by Hausmann, Rodrik, and Velasco (2008). This doesn't mean that GDM is the only valid approach to the study of development problems. We will use GDM as an orderly way of covering many of the most relevant problems that developing countries encounter in their efforts to spur economic growth and development. We will distinguish between policy-induced constraints and those that arise from incomplete or imperfectly working markets. We will also examine constraints stemming from bad government (e.g., ineffectiveness, violence, corruption, patrimonialism, and others).

ENECO82201.pdf

ENECO827 ANÁLISIS REAL Y OPTIMIZACIÓN NO-LINEAL (6 Credits)

El curso se enfocará en los temas avanzados de métodos matemáticos que son utilizados en el estudio de modelos de microeconomía y macroeconomía. Se pretende dar una mirada general a las principales herramientas matemáticas necesarias para el desarrollo de investigación en teoría económica.

ENECO82701.pdf

ENECO863 MÉTODOS AVANZADOS DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EMPÍRICA (6 Credits)

El curso presenta los principales tópicos de la teoría de competencia imperfecta, la que enfatiza el comportamiento estratégico de los agentes económicos con poder de mercado; los métodos empíricos utilizados, con énfasis en la estimación de modelos estáticos de oferta y demanda; funciones de producción y análisis de fusiones. Se espera que al final de este curso los alumnos tengan la capacidad de modelar y estimar diferentes situaciones de competencia imperfecta y estudiar casos concretos de prácticas anticompetitivas.

ENECO863.pdf

ENECO864 LO MACRO Y LO MICRO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LATINOAMERICANO (6 Credits)

El objetivo del curso es que el estudiante desarrolle una visión general de la teoría microeconomía con el propósito de entender el funcionamiento de los mercados, y aplicar los conocimientos adquiridos al análisis del impacto en el equilibrio de mercado (precio y cantidad transada) de cambios en las condiciones que determinan la oferta y la demanda, así como en las políticas públicas. Para ello se espera que los estudiantes lleguen a entender los conceptos básicos de la teoría de la demanda, de la oferta y de la formación de los precios para distintas formas de organización de mercado.

ENECO864.pdf

ENECO890 ECONOMÍA AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS (6 Credits)

Este curso es una clase de nivel postgrado cuyo objetivo es ofrecer una visión general de la economía ambiental y de los recursos naturales mediante el entendimiento del rol del medio ambiente en la teoría económica. El curso cubrirá tópicos conceptuales y metodológicos, aplicando herramientas de la teoría económica y econométrica a problemáticas ambientales actuales y a las políticas de intervención. Los/las estudiantes se familiarizarán con la literatura clásica en economía ambiental y de los recursos y las preguntas de investigación fundamentales en esta área, además de explorar la frontera actual de investigación.

ENECO89001.pdf

ENSTA607 ECONOMETRÍA FINANCIERA (CURSO COMPARTIDO CON DOCTORADO) (6 Credits)

En este curso, los estudiantes aprenderán a utilizar los instrumentos econométricos fundamentales para analizar, comprender y explicar los diversos comportamientos que se encuentran dentro de los mercados financieros. El proceso inicia con la discusión de los modelos más comúnmente utilizados para explicar este tipo comportamiento, estableciendo las bases teóricas que la sostienen, posteriormente se explora la mejor estrategia empírica para el manejo analítico de

dichos modelos, familiarizarse con las diferentes técnicas y metodologías cuantitativas que intervienen de manera directa e indirecta dentro de un método de estimación. Finalmente, el estudiante deberá lograr presentar en forma coherente y descifrable sus hallazgos empíricos, los que deberán ser contrastados con la teoría a través de comentarios y conclusiones. Este proceso se logra describiendo y discutiendo en forma progresiva los fundamentos de la econometría durante las sesiones cátedra. La medida de logro alcanzado por el estudiante es medido por medio de evaluaciones presenciales, en las cuales deben resolver problemas, tanto teóricos, como prácticos. Además, simultáneamente los estudiantes deben desarrollar en forma gradual un trabajo de investigación, con el propósito de familiarizarse con su estructura y alcances.

ENSTA607.pdf

ENSTA613 MICROECONOMETRÍA (6 Credits)

Este curso tiene como objetivo revisar y experimentar con las metodologías de econometría aplicada moderna. Se pretende presentar y derivar una serie de técnicas que son altamente utilizadas en la literatura económica y la política pública aplicada para cuantificar efectos de tratamiento: es decir, el efecto de algún tratamiento de interés (como participación en un programa público) sobre algún resultado de relevancia. Nos apoyaremos mucho en estudios recientes: tanto de teoría como de aplicación de las metodologías. Pero principalmente el curso tendrá una mirada práctica. Por lo tanto, todas las metodologías examinadas están estrechamente relacionadas con problemas empíricos con relevancia al mundo real. Relacionado con esto, una gran parte de la evaluación estará basada en trabajos aplicados con datos reales y simulados. Para eso, habrá una serie de ejemplos computacionales. Estos ejemplos computacionales serán implementados en los paquetes estadísticos/econométricos Stata y R. Sin embargo si prefieres escribir tu propio código y análisis en otros idiomas como Python, Julia, MATLAB, Octave, etc., no es un problema. En términos de contenidos, nos enfocaremos en varias maneras de inferir causalidad en modelos microeconométricos. Eso incluye: modelos de diferencia en diferencia, regresiones discontinuas, métodos de emparejamiento y variables instrumentales entre otras. También examinaremos una serie de desafíos prácticos que a menudo surgen en los estudios econométricos aplicados, como por ejemplo la manera correcta de comprobar hipótesis múltiples, los beneficios de pre-registrar un experimento, cómo saber cuáles son los errores estándares más razonables en distintas circunstancias, y como considerar heterogeneidad en impactos estimados.

ENSTA61301.pdf

ENSTA620 ECONOMETRÍA I (6 Credits)

A partir de un enfoque teórico y práctico se espera incrementar el acervo de conocimientos estadísticos y econométricos asimilados en cursos de pregrado. Este curso requiere un conocimiento previo de álgebra matricial, probabilidad e inferencia estadística. Las tareas aplicadas requerirán el uso intensivo de software apropiado para cada sección.

ENSTA62001.pdf

ENSTA630 ECONOMETRÍA II (6 Credits)

Este curso está destinado a los alumnos de segundo semestre del Programa de Postgrado en Economía y está diseñado para brindar bases teóricas y prácticas sólidas en la aplicación de técnicas econométricas modernas utilizadas en economía.

ENSTA63001.pdf

ENSTA633 ECONOMETRÍA APLICADA I (6 Credits)

Este curso busca familiarizar a los alumnos con las metodologías microeconómicas más recientes e introducirlos en la aplicación de ellas. Además de los conocimientos teóricos y de aplicación práctica, el desarrollo del curso implica un intenso uso del paquete estadístico STATA, donde se espera que los alumnos logren una expertise relevante al final del semestre. La evaluación del curso contemplará diversos instrumentos, como controles, pruebas y examen, y el desarrollo de un trabajo a lo largo del semestre. Además, se entregarán lecturas complementarias durante el curso.

ENSTA63301.pdf

ENSTA653 CIENCIAS DE LAS DECISIONES (6 Credits)

Actualmente, las compañías se enfrentan a escenarios económicos altamente complejos y dinámicos, así como, a mercados cada vez más competitivos y globalizados. Si además consideramos que estas compañías están inmersas en ambientes tecnológicos cambiantes, con una enorme cantidad de datos e información, es claro que tomar decisiones acertadas y de forma ágil puede transformase en una tarea en extremo compleja. Dentro de este contexto, los enfoques basados en Ciencia de las Decisiones y Administración Científica (Management Sciences) han permitido resolver problemas complejos en las empresas, como por ejemplo la determinación del personal para la atención de las cajas de un supermercado o de un Call Center, el manejo de los inventarios, la definición de las redes logísticas para la distribución de productos, el diseño de una flota y ruteo de los vehículos, la fijación de políticas de precio o la predicción de la demanda de un bien o servicio. Todas estas problemáticas tienen un factor común, pues en todas ellas se deben tomar decisiones de negocio complejas, obedeciendo a múltiples objetivos de manera simultánea, con alta incertidumbre y, teniendo muchas veces, que analizar enormes volúmenes de datos

ENSTA653.pdf

ENSTA662 MÉTODOS EMPÍRICOS PARA MICROECONOMÍA APLICADA (6 Credits)

Este es un curso de micro-econometría aplicada que releva los principales métodos de investigación e inferencia causal utilizados actualmente en la microeconomía empírica, con especial énfasis en aplicaciones de la economía laboral y pública.

ENSTA662.pdf

ENSTA666 MODELOS CON AGENTES HETEROGÉNEOS (6 Credits)

This course introduces students to the foundational Heterogeneous Agent (HA) models in macroeconomics. HA models recognize that economic actors, such as households and firms, have diverse characteristics in terms of income, wealth, preferences, and productivity. At the core of HA models is the analysis of how individual heterogeneity, under incomplete markets and uninsurable risk, affects macroeconomics outcomes. HA models play a central role in ongoing debates

regarding inequality, taxation, social security, and fiscal and monetary policy. The presentation of each model is divided into two modules: (i) theoretical properties, and (ii) computational solution methods. Most models covered do not have analytical solutions, and the theoretical properties that can be analyzed are limited. Thus, an important component of the course involves programming and computation using Matlab.

ENSTA66601.pdf

Finanzas: Finance

ENFIN608 FINANZAS CORPORATIVAS (6 Credits)

Este curso está enfocado en decisiones corporativas de corto y de largo. Esto se realiza a través de clases expositivas y el desarrollo de casos. Adicionalmente, el curso tendrá un enfoque aplicado, pero con sólidos fundamentos teóricos. Los temas cubiertos en el curso son: 1) Estructura de Capital y Costo de Capital, 2) Financiamiento de Corto y Largo Plazo, 3) Política de Dividendos, 4) Valoración de Empresas y 5) Compensación de Ejecutivos y 6) Fusiones y adquisiciones. Es importante destacar que el curso no tiene cómo fin último aprender a valorar empresas, más bien entender en un contexto de mercados imperfectos las decisiones corporativas más relevantes. Además, se discutirá los efectos de corto y largo plazo de esas decisiones. El curso tiene un foco teórico, pero con diversas aplicaciones a la vida cotidiana en los mercados y empresas.

ENFIN60801.pdf

ENFIN619 RIESGO FINANCIERO (6 Credits)

En este curso, los estudiantes aprenderán a utilizar los instrumentos estadísticos/econométricos para analizar, comprender y modelar diversos comportamientos asociados a la gestión empresarial y al riesgo financiero. El curso se concentrará en revisar fundamentos teóricos y metodologías para la gestión de riesgo financiero (riesgo de crédito y riesgo de mercado), y revisar metodologías de inferencia y pronóstico para la gestión empresarial considerando sus respectivas métricas de evaluación tanto estadísticas como de negocio. Por último, realizar challenge entre modelamiento con técnica tradicional y técnicas de Machine Learning comparándolos con métricas de desempeño y de estabilidad estadística y de negocio.

ENFIN61901.pdf

ENFIN636 FINANZAS INTERNACIONALES (6 Credits)

Ese curso comprende aspectos claves de las finanzas internacionales partiendo por el entendimiento avanzado de las cuentas externas de un país e implicancias macrofinancieras de sus desbalances, y continuando con algunas teorías de arbitraje y crisis financieras. Se resuelven casos durante el curso de manera que el alumno se familiarice con aspectos teóricos como prácticos.

ENFIN63601.pdf

ENFIN637 FINTECH (6 Credits)

La tecnología avanza constantemente, y sus avances se aprecian en los mercados. Un sector en donde se ocupa ampliamente es el sector financiero, en donde han nacido un nuevo rubro de empresas que mezclan la tecnología con las finanzas: las fintech. Éstas permiten que los productos y servicios se entreguen de manera más eficiente, con mayor personalización e incluso seguridad, pero existen también riesgos que pueden sacudir el sistema completo. Este curso introduce el concepto de tecnología financiera, da a conocer los distintos tipos de tecnologías financieras existentes, y analiza las particularidades de cada uno de esos tipos, en contraste con las instituciones del sector financiero tradicional. Las principales respuestas de política financiera frente a estos nuevos desarrollos.

ENFIN63701.pdf

ENFIN649 PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO (6 Credits)

El curso de Control Financiero aporta a la formación de los estudiantes del programa al entregar herramientas de control de gestión enfocado al ámbito financiero. En este curso los estudiantes aplicarán herramientas de planificación, control y análisis financiero para la toma de decisiones.

ENFIN64901.pdf

ENFIN680 MERCADO DE CAPITALES (6 Credits)

Los mercados de capitales juegan un rol fundamental en una economía moderna al reunir a distintos tipos de agentes en busca de financiamiento con aquellos en busca de oportunidades de inversión. El tamaño y la complejidad de estos mercados, tanto en tipos de participantes, instrumentos, e infraestructuras ha crecido rápidamente a nivel global, así como en la región y en Chile, y es esperable que continúe haciéndolo. Este revisa en detalle las características y funcionamiento de los mercados de capitales—participantes, instrumentos, e infraestructuras—así como los principios económicos y financieros que yacen detrás de ellos. El curso dará una visión global aunque se dará especial énfasis al mercado de capitales chileno.

ENFIN68001.pdf

ENFIN711 CONTROL Y ANÁLISIS FINANCIERO (6 Credits)

Esta asignatura introduce al estudiante en las principales técnicas de análisis de negocio y temáticas relacionada con los efectos de la información contable en el mercado de capitales. Comenzando desde una perspectiva de teoría contractual, para luego encontrar su relación con la contabilidad y los distintos enfoques en la cual dicha literatura se ha centrado, de manera de entender como la dirección de la empresa puede tomar decisiones eficientes u oportunistas. Finalmente, se analizarán los distintos factores empleados para poder llevar a cabo un análisis de negocio en términos de estrategia, contable, financiero y prospectivo.

ENFIN71101.pdf

ENFIN761 BUSINESS INTELLIGENCE PARA LAS FINANZAS (6 Credits)

Este curso presenta una introducción a R. Entre los tópicos a discutir se encuentran: importación y exportación de datos, manipulación de datos, visualización de datos, modelamiento y R Markdown para elaborar informes y presentaciones. Entregar las herramientas y métodos para que el alumno sea capaz de obtener, manipular, analizar, modelar y comunicar resultados a partir de datos provenientes de diferentes fuentes y disponibles en varios formatos.

ENFIN76101.pdf

ENFIN783 R PARA FINANZAS (6 Credits)

Este curso presenta una introducción a R. Entre los tópicos a discutir se encuentran: importación y exportación de datos, manipulación de datos, visualización de datos, modelamiento y R Markdown para elaborar informes y presentaciones. Entregar las herramientas y métodos para que el alumno sea capaz de obtener, manipular, analizar, modelar y comunicar resultados a partir de datos provenientes de diferentes fuentes y disponibles en varios formatos.

ENFIN78301.pdf

ENFIN790 INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA (6 Credits)

El curso proporciona una introducción al mundo de la Renta Fija; a los mercados en los que se negocian,las herramientas que se utilizan para valorizarlos, evaluar y gestionar su riesgo y rendimiento, y administrar un portafolio. El curso comienza con una introducción a los usos, mercados y diferentes tipos de instrumento. Luego se enfocará en cálculos de rendimiento, precio, duración, convexidad. Posteriormente, se verá el comportamiento de las tasas de interés a diferentes plazos, los fundamentales de sus movimientos, y cómo posicionar un portafolio para aprovecharlos. Las clases se acompañarán con visualizaciones reales de Bloomberg, tanto como de movimientos de yield curves, como también de características y estadísticos de los instrumentos. En la parte final, se describirán los portafolios que administra el Banco Central de Chile, tanto los propios (Reservas Internacionales) como los que gestiona para el Ministerio de Hacienda (FEES y FRP); sus objetivos, sus usos y otras consideraciones prácticas.

ENFIN79001.pdf

ENFIN799 INVERSIONS (6 Credits)

En este curso se estudian elementos útiles para el diseño, implementación y evaluación de portafolios. El curso se desarrolla bajo la premisa que el análisis de inversión requiere de varios ingredientes que deben combinarse para poder identificar estrategias de inversión que produzcan retornos, ajustados por riesgo, positivos. Así, buscaremos integrar administración de riesgo, optimización de portafolios, valoración de activos, análisis macroeconómico, etc. Adicionalmente, se estudiarán los efectos de las crisis financieras (ej., la gran crisis financiera del 2008 y la crisis asociada a la pandemia COVID-19 en 2020) sobre diferentes estrategias de inversión. Finalmente, describiremos la industria de asset management en Chile.

ENFIN79901.pdf

ENFIN818 ACTIVOS ALTERNATIVOS (6 Credits)

El curso de Activos Alternativos es un curso electivo tanto para pregrado como para postgrado y viene a presentar un conjunto de inversiones no tradicionales que en las últimas décadas destaca dentro de los portfolios de los inversionistas más sofisticados a nivel mundial, ofreciendo diversificación, pero de forma más relevante, retornos ajustados por riesgos superiores que los activos tradicionales. Desde el punto de vista de una frontera eficiente de inversiones, esta clase de activos expande el set de inversiones óptimas. En el último ciclo, estas inversiones están cada vez mas presentes en portfolios de inversiones Family Offices y personas de alto patrimonio, por el atractivo perfil ofrecido por esta clase de activos y la amplia variedad de activos que existen.

ACTIVOS ALTERNATIVOS.pdf

ENFIN825 FINANZAS E INVERSIÓN SOSTENIBLE (6 Credits)

En este contexto el curso de finanzas e inversión sostenible está orientado a entender el desarrollo sostenible desde el mercado de capitales, revisando los riesgos y las oportunidades que conllevan las consideraciones extra-financieras como las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) tanto para el rendimiento de las inversiones en términos económicos y financieros como para la banca y la industria aseguradora. El curso explorará evidencia empírica, casos reales, y metodologías para entender cómo las empresas y los inversionistas pueden

anticiparse a los desafíos que imponen las nuevas exigencias ambientales, sociales, y de gobierno corporativo, creando organizaciones más sostenibles, capaces de establecer mejores relaciones con su entorno, y de hacerse más innovadoras y competitivas.

FINANZAS E INVERSIÓN SOSTENIBLE (Otro formato).pdf

ENFIN828 TRADING Y MICROESTRUCTURA DE MERCADO (6 Credits)

El curso ofrece una sólida base en la teoría y práctica de las distintas estrategias de trading y como estas se sustentan en la microestructura del mercado. Los estudiantes explorarán cómo se forman los precios, cómo se mide y gestiona la liquidez, cómo los mercados financieros se adaptan a cambios y como las diferentes filosofías de inversión rescatan distintas características de los mercados. El curso combina teoría y evidencia empírica con aplicaciones prácticas en Bloomberg y charlas con traders y portafolio managers, preparando a los estudiantes para enfrentarse a los desafíos en el mundo financiero real.

1717790550714_1717790165037_Trading y Microestructura de Mercado-Rodrigo (FT 2024)….

ENFIN844 ÉTICA Y VALORACIÓN DE EMPRESAS (CFA Challenge) (6 Credits)

Este es un curso que busca introducir un marco ético para las decisiones y los planes de negocio. Se buscará que los alumnos aprendan a diferenciar situaciones y evitar crisis reputacionales en las empresas mediante la adopción de códigos de éticas y marcos éticos de acción en las diferentes actividades y empresas en que se desarrollen.

ENFIN84401.pdf

ENFIN856 ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIO Y RIESGO AVANZADA (6 Credits)

El curso Administración de Portfolio y Riesgo Avanzada pretende entregar conocimientos y herramientas actualizadas en la práctica de administración de portfolios en el contexto de la administración de la riqueza (wealth management) a la vez que se considera una apropiada administración del riesgo y restricciones de inversión ajustadas a las necesidades del inversionista.

ENFIN85601.pdf

ENFIN857 FUSIONES Y ADQUISICIONES (6 Credits)

Este es un curso práctico, autocontenido y electivo del programa Master full time en Finanzas que se caracteriza por utilizar el método del caso. El objetivo persigue la aplicación por parte de los alumnos de los conocimientos recibidos en la simulación o resolución de casos reales y prácticos. Si bien el enfoque del curso es práctico, en el mismo se analiza y aplica mucha teoría financiera en lo que hace a varios métodos o enfoques de valoración. Lo anterior implica que, durante las sesiones de casos, el objetivo no solamente se centra en la solución del caso o de la negociación en un proceso de negociación sino además en apoyar dicha discusión con una evaluación a nivel de estrategia de las distintas opciones.

ENFIN857.pdf

Gestión de Personas: People Management

ENMAN629 LIDERAZGO ORGANIZACIONAL (6 Credits)

El curso plantea una perspectiva reflexiva del liderazgo y la colaboración dentro de las organizaciones postindustriales, haciendo uso de diferentes recursos; como sesiones experienciales, las novelas y el cine, para apoyar el aprendizaje de los estudiantes. A través de una metodología de aprendizaje experiencial, se busca que los estudiantes puedan poner en práctica su propio liderazgo y/o autoridad personal en clases, haciendo uso de sus pensamientos y vivencias.

ENMAN62901.pdf

ENMAN650 INVESTIGACIÓN ACCIÓN I (6 Credits)

En el contexto actual de las organizaciones, los procesos planificados de cambio organizacional requieren contar con etapas de búsqueda e integración de información que le permitan al sistema cliente tomar decisiones fundamentadas respecto de la situación actual así como de alternativas de acción posibles para generar los cambios deseados.

ENMAN65001.pdf

ENMAN652 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (6 Credits)

El comportamiento organizacional es un campo de conocimiento del área de la administración y los negocios que intenta entender, explicar, predecir, y cambiar el comportamiento humano en ambientes de trabajo, dado el contexto organizacional y grupal, así como sus características individuales. En este curso se revisan y aplican teorías propuestas por este campo del conocimiento de modo de desarrollar competencias en gestión de personas que contribuyan al logro de organizaciones más efectivas.

ENMAN65201.pdf

ENMAN666 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL DESEMPEÑO Y COMPENSACIONES (6 Credits)

Este curso tiene el propósito de entregar conceptos teóricos y experiencias prácticas en sistemas de gestión del desempeño y de las compensaciones en organizaciones, que permitan ayudar al cumplimiento de la estrategia de la organización. Se analizarán tópicos tales como la recompensa total, valuación de cargos, bandas salariales, tipos de incentivos variables y mapeo estratégico de compensaciones.

ENMAN66601.pdf

ENMAN667 RELACIONES LABORALES Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL (6 Credits)

Tradicionalmente, las regulaciones que establecen los gobiernos para proteger los derechos de los trabajadores han sido percibidos como una limitación para el desarrollo de los negocios. Sin embargo, en la medida que las personas se constituyen en la ventaja competitiva para las organizaciones, su protección cobra especial importancia. En este contexto, el Derecho del Trabajo es reconocido como el pilar sobre el cual se edifica cualquier estrategia de Gestión de Personas, para mejorar la calidad de vida de las mismas en su trabajo, y en consecuencia, en su vida diaria.

Dada la evolución de la sociedad chilena en los últimos años, el Derecho del Trabajo ha ido adquiriendo cada vez más preeminencia, como un elemento integrador en la relación de los empleadores y trabajadores, favoreciendo un buen clima laboral y la convivencia social. En la medida que el vínculo entre empleadores y trabajadores, se fundamenta en los principios del Derecho del Trabajo, y se desarrolla la estrategia organizacional, considerando los derechos del trabajador, se favorece una relación de colaboración, que posee efectos favorables para la organización, sus personas y la sociedad en su conjunto.

ENMAN66701.pdf

ENMAN676 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL (6 Credits)

El objetivo primordial del curso es la presentación del enfoque Crítico hacia la gestión en organizaciones. Dicho enfoque se cuenta entre los más importantes desarrollos académicos de los últimos años en Europa y Estados Unidos y pretende otorgar a la teoría y la práctica organizativa un marco conceptual que logre cuestionar y complementar los llamados enfoques tradicionales (funcionalistas) dentro de la disciplina.

ENMAN67601.pdf

ENMAN677 PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN GESTIÓN DE PERSONAS (6 Credits)

La característica cambiante de los actuales contextos organizacionales y la necesidad de mantenerse competitivo en sus respectivos mercados de actuación, han generado en las empresas la necesidad de desarrollar un plan estratégico que reduzca el impacto del cambio, elimine la improvisación y optimice la asignación de los recursos productivos con fines de lograr una ventaja competitiva. Tales desafíos exigen a los especialistas de recursos humanos, a tener la capacidad de elaborar e implementar planes de gestión de personas en que los objetivos estén vinculados a los planteamientos del plan estratégico de la organización. Para eso existe la necesidad de conocer, comprender y manejar modelos y herramientas usadas en la formulación de planes estratégicos y desarrollar la capacidad de tomar decisiones al momento de elegir las alternativas estratégicas más efectivas. Este curso pretende entregar herramientas para el desarrollo de un plan estratégico de gestión de personas. El objetivo central del curso es que el alumno pueda hacer un análisis integrado entre los objetivos estratégicos de la organización y la gestión de personas necesaria para ejecutar y lograr tales objetivos.

ENMAN67701.pdf

ENMAN733 COACHING Y CONSULTORÍA ORGANIZACIONAL (6 Credits)

Las organizaciones actuales cada vez necesitan con más fuerza ser capaces de integrar y utilizar sus recursos materiales, humanos y tecnológicos con una mayor eficiencia. Muchas veces esta la maximización de los recursos se dificulta y entorpece debido a las fuertes tensiones y problemas que caracterizan a la realidad social contemporánea. En un mundo convulsionado por los altos niveles de competitividad, exigencia, y estrés, los individuos y los grupos se sienten confundidos y apremiados por demandas múltiples y contradictorias. En este escenario el coaching se ha ido perfilando en las últimas décadas como una herramienta de trabajo para ayudar a las personas y los grupos a focalizarse en su tarea de un modo más integrado y efectivo. El coaching se define

como un proceso de desarrollo interactivo que intenta mejorar el desempeño laboral, a través de activar el potencial presente en el individuo para maximizar su desempeño. El objetivo general del curso es introducir al estudiante, desde un punto de vista teórico y experiencial, en la práctica del coaching, de manera que adquiera herramientas básicas de análisis e intervención que puedan ser utilizadas en el trabajo con personas en contextos de trabajo. De esta manera, se busca que esta formación les sirva para diagnosticar, analizar problemas, tomar decisiones de cambio e implementar proyectos que contribuyan al mejoramiento y desarrollo de las organizaciones. El curso profundiza el estudio y aplicación del coaching desde el modelo de análisis de rol organizacional (ARO), el cual concibe al sujeto inserto en su contexto grupal y organizacional y el impacto que éstos ejercen sobre su funcionamiento mental.

ENMAN73301.pdf

ENMAN740 INVESTIGACIÓN ACCIÓN II (6 Credits)

La asignatura está concebida bajo el supuesto que el desempeño del rol del investigador, desde esta perspectiva, considera colaboración con miembros de organizaciones en la identificación, análisis, solución de problemas, y /o aprovechamiento de oportunidades para la efectividad en tareas y bienestar de las personas, trabajadores, ejecutivos y usuarios. También se entiende que el profesional en sus intervenciones necesita contar con un pensamiento científicamente fundado que legitime sus acciones.

ENMAN74001.pdf

Gestión de Información: Information Management

ENGIN615 ARQUITECTURA INTEGRAL DE SISTEMAS (6 Credits)

El curso ofrece una perspectiva que aborda, desde la perspectiva organizacional, la integración de los elementos y componentes tecnológicos como medios para el despliegue y cumplimiento de estrategias organizacionales. Para ello, se describe y organiza distintas vistas de arquitectura, con el fin de alinearlas y dar sentido a las decisiones de inversión tecnológica en una organización.

ENGIN615.pdf

ENGIN616 INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (6 Credits)

El curso de Inteligencia de negocios y gestión del conocimiento busca proveer al alumno con los conocimientos necesarios para llevar a cabo el proceso de transformación de datos a información, y la información en conocimiento. La correcta aplicación de los conocimientos entregados en este curso logrará que el estudiante sea capaz de aplicar las metodologías, tecnologías y aplicaciones que permitan reunir, limpiar y transformar los datos en información estructurada y producir reportes y análisis de gestión que permitan la toma de decisiones basada en información fidedigna y exacta. En segundo lugar, el curso espera instalar en los estudiantes la certeza de alcanzar el potencial de generación de ventajas competitivas mediante la utilización estratégica de la inteligencia de negocios.

ENGIN616.pdf

ENGIN617 GESTIÓN DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (6 Credits)

ENGIN618 INNOVACIÓN Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA (6 Credits)

La transformación digital, la promoción del emprendimiento e innovación digital de las organizaciones públicas o privadas son consideradas las bases para impulsar la competitividad, e implementar la estrategia y desarrollo digital. Este curso proporciona conocimientos y desarrolla competencias y habilidades específicas que permitan alcanzar la innovación alineados con los objetivos y estrategias organizacionales y aportar a su visión competitiva.

ENGIN618.pdf

ENGIN619 DATOS MASIVOS Y MINERÍA DE DATOS (Big data and Data mining) (6 Credits)

En este curso se aborda la problemática del análisis masivo de datos, así como también, de las diferentes tecnologías que lo habilitan. Se describe el contexto y las tendencias globales que han hecho posible la generación y recopilación de big data, y luego se profundiza en los conceptos de Business Intelligence y Data Analytics con datos masivos estructurados y no estructurados. Desde el punto de vista de las tecnologías habilitantes, se presenta la relación entre Big Data y Big Compute, explicando las diferencias entre una base de datos transaccional, un data warehouse, un data lake y un lake house, y su relación con las tecnologías de HPC y cómputo distribuido. También se explica la relación con machine learning y AI, y las plataformas computacionales diseñadas para el análisis de big data como Hadoop, Apache Spark y DataBricks.

ENGIN619.pdf

ENGIN620 GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES (6 Credits)

Las empresas de hoy tienen que competir en un mundo globalizado. Necesitan capacidades para implementar su estrategia con rapidez y sin riesgos. Business Process Management (BPM) proporciona un conjunto de herramientas y técnicas para hacer frente a este reto. La BPM consiste en planificar, diseñar, optimizar, implantar y monitorear los procesos empresariales. Las organizaciones que implementan los pasos de BPM con alta velocidad y sin riesgo son Empresas en Tiempo Real. Este curso introduce estos conceptos y se centra en los siguientes pasos del BPM: diseño de optimización.

ENGIN620.pdf

Marketing

ENMKT610 GERENCIA DE VENTAS (6 Credits)

El curso de Gerencia de Venta está basado bajo la modalidad de “Aprendizaje Experiencial basado en los Desafíos Organizacionales y Profesionales (AEDOP)” con el propósito de que él o al estudiante integre los conocimientos aprendidos en diversas asignaturas y específicamente aborde los tópicos clave en marketing, gestión comercial y ventas orientada al mercado y al valor del cliente. Por lo tanto, esta metodología busca que el o la estudiante contextualiza una situación real, movilice sus conocimientos y competencias en un desafío organizacional específico y diseñe

un plan estratégico de gestión comercial y ventas para comunicar su propuesta de solución de manera eficiente.

ENMKT61001.pdf

ENMKT625 GESTIÓN DE MARCA (6 Credits)

El curso está orientado a entregar los conceptos necesarios para la comprensión del proceso de creación y gestión de marcas, uno de los activos estratégicos de la empresa en la actualidad. En particular, se examinarán los elementos que conforman las marcas y le aportan su valor, y la relación existente entre los elementos del marketing mix (o de decisión del gerente) y la construcción de marcas de valor. Del mismo modo, se busca presentar algunas herramientas, que permiten evaluar y monitorear el desarrollo de las marcas.

ENMKT62501.pdf

ENMKT630 COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (IMC) (6 Credits)

Dado que las empresas están cada día enfrentadas a inversiones comunicacionales sumamente costosas en un escenario medial caracterizado por una plataforma multimedial en que conviven una infinidad de medios online y offline, y audiencias crecientemente fragmentadas, se hace necesario conocer en detalle aquellos elementos que pueden contribuir a un proceso de toma de decisiones de menor incertidumbre en este ámbito. En ese contexto, el presente curso busca que las y los alumnos reconozcan los elementos clave para tomar decisiones acertadas sobre estrategias comunicacionales dentro de las organizaciones en que se desempeñan.

ENMKT63001.pdf

ENMKT640 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Entender la forma en que los individuos procesan la información y toman decisiones no sólo es fundamental para el diseño de estrategias comerciales exitosas, sino también en múltiples ámbitos de la gestión. Para lograr una adecuada comprensión de estos fenómenos se requiere una visión multidisciplinaria que capture la riqueza y complejidad del comportamiento humano. Por ello, este curso analiza modelos de conducta basados en teorías económicas y psicológicas y su aplicabilidad a la gestión de marketing.

ENMKT64001.pdf

ENMKT642 MARKETING METRICS-BALANCED SCORECARD-CUADRO DE MANDO INTEGRAL (6 Credits)

Los ejecutivos de marketing cada vez más necesitan demostrar el retorno de las inversiones de marketing. A los ejecutivos de marketing se les exige recortar costos y simultáneamente contribuir al crecimiento de la empresa. Al mismo tiempo, el surgimiento de nuevos canales, como Internet, y la creciente importancia del boca a boca, hacen de las decisiones de asignación de recursos de marketing una tarea mucho más compleja. Los ejecutivos de marketing están bajo una fuerte presión para hacer que cada dólar cuenta. Por lo tanto, es indispensable conocer herramientas cuantitativas para establecer diagnósticos, desempeños, participaciones y proyecciones, en vez de confiarse en el tradicional “buen juicio” o “mera intuición”. El desafío es saber exactamente qué

medir y cómo medirlo, además de cómo estas mediciones se interconectan entre sí y el consecuente resultado financiero de éstas. En este curso se muestra exactamente cómo elegir los indicadores adecuados para enfrentar cada acción de marketing. El curso examinará el modo en que las empresas pueden mejorar su desempeño a través del uso de herramientas y técnicas cuantitativas en la toma de decisiones de marketing.

ENMKT64201.pdf

ENMKT671 INTERNATIONAL MARKETING (6 Credits)

Through the study of this course, students will have the capability to analyze the international marketing environment, understand the fundamental strategies and tactics to compete in the international market, develop an international perspective, and improve the ability to solve and deal with international marketing problems.

ENMKT671.pdf

ENMKT681 ANÁLISIS DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN EN MARKETING (6 Credits)

El presente curso prepara a los alumnos para manejar herramientas de análisis de datos específicas para Marketing, con especial foco en aquellas utilizadas en la investigación académica del área. El curso busca fomentar el aprendizaje de herramientas online de diseño de cuestionarios, el manejo de software propietario de compañías de trackeo de información de consumidores y las herramientas más comunes que permiten concretar la obtención de resultados con las técnicas y metodologías más usadas en la investigación conductual en Marketing (con énfasis en el diseño experimental y el desarrollo de modelos de ecuaciones estructurales).

ENMKT68101.pdf

ENMKT732 MARKETING EXPERIENCIAL Y DE SERVICIOS (6 Credits)

Hoy vivimos en una economía basada en los intangibles. Los clientes esperan que las empresas con las cuales tienen contacto, les brinden una gran experiencia, independiente de cual sea el medio por el que interactúen. Aquí los procesos generados por la empresa y las acciones que realizan sus colaboradores son fundamentales para lograr que cada contacto se convierta en una gran experiencia para los clientes, de tal forma que genere su satisfacción y, finalmente, su lealtad. Hoy el valor percibido está centrado en lo intangible, en aquello que muchas veces el cliente no puede verbalizar, pero que le atrae.

MARKETING EXPERIENCIAL Y DE SERVICIOS.pdf

ENMKT744 INSIGHTS AVANZADOS: ANÁLISIS CUALITATIVO Y NLP (6 Credits)

En esta asignatura se aprenderán a utilizar las herramientas basadas en la lingüística, análisis de discurso y procesamiento de lenguaje natural para aplicar estrategias metodológicas para abordar datos cualitativos con el propósito de comprender y explicar las percepciones y comportamientos de las personas. El desarrollo de los aprendizajes inicia con el conocimiento de las teorías lingüísticas que fundamentan el análisis cualitativo, para aplicar técnicas de análisis de discurso basadas en los fundamentos del giro lingüístico de la ciencia. Finalmente, se abordan las técnicas

basadas en Python para desarrollar procesamiento de lenguaje natural orientado a resolver problemáticas asociadas al análisis cualitativo. Este aprendizaje se logra mediante el abordaje de la literatura especializada y la utilización de softwares. Las evaluaciones se realizarán mediante el aprendizaje basado en proyectos de investigación, en el cual los estudiantes deben desarrollar de forma gradual un trabajo de investigación con el propósito de familiarizarse con las estrategias y metodologías de análisis cualitativo.

ENMKT744.pdf

ENMKT745 APLICACIONES DE MARKETING DIGITAL (Antes era: MARKETING DIGITAL AVANZADO) (6 Credits)

En un mundo cada vez más conectado, el marketing digital se ha convertido en una disciplina clave para las organizaciones que buscan no solo mantenerse competitivas, sino también liderar en sus respectivas industrias. La rápida evolución de las tecnologías y el comportamiento del consumidor en línea han transformado profundamente la forma en que las empresas interactúan con sus clientes, exigiendo estrategias más sofisticadas y centradas en el cliente. Este curso de Marketing Digital Avanzado se centrará en proporcionar a los estudiantes un conocimiento profundo y práctico de las herramientas, estrategias y tendencias más recientes en el ámbito del marketing digital. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a diseñar y ejecutar campañas de marketing digital efectivas que integren SEO avanzado, publicidad en medios digitales, marketing de contenidos y técnicas de growth hacking. Además, se explorarán las metodologías más actuales para la adquisición y retención de clientes, así como la importancia de la analítica avanzada para la toma de decisiones informadas.

ENMKT745.pdf

Negocios: Business

ENNEG724 MODELOS DE NEGOCIO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (6 Credits)

Pensar estratégicamente en cada organización, y la incorporación de objetivos e iniciativas de forma permanente que se ajusten a esas estrategias, permite comprender la importancia de desarrollar un proceso de planificación estratégica que se ajuste a las características distintivas de cada modelo de negocio. Lo anterior, permitiría desarrollar un modelo sostenible en el tiempo, dinámico y flexible, que pueda adaptarse a los cambios constantes de una industria o economía que vive la Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad como nunca la habíamos vivido.

ENNEG724.pdf

OTROS: OTHERS*

These courses are open for both Undergraduate and Postgraduate students.

ENESO1010 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y A LA GLOBALIZACIÓN (2 Credits)

La asignatura aborda como tema principal las Relaciones Internacionales (RRII), desde una perspectiva contemporánea y el contexto en el cual se realiza, identificando problemas, dilemas, paradojas y desafíos en diversos temas actualmente. Para estos efectos, el curso se estructura en torno a tres ejes: el primero, aborda las RRII como disciplina, sus principales características y asuntos de interés, su relación con la globalización y con la política pública. El segundo, desarrolla los principales tópicos de la disciplina, particularmente, la seguridad, la paz y los conflictos armados. El tercero, identifica desafíos contemporáneos en RRII, especialmente con relación a los organismos internacionales, el crimen organizado transnacional (COT), la ciberseguridad y el rol de los estudios prospectivos.

ENESO101.pdf

ENESO1080 INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA (2 Credits)

El curso ofrece una introducción a la Ecología y a la sostenibilidad, presentando una mirada histórico-evolutiva al fenómeno de la vida en la Tierra en sus diferentes niveles de organización, revisando los efectos que ha tenido nuestra existencia como civilización sobre la vida en la Tierra en los últimos siglos y los desafíos que enfrentamos como sociedad. Discutiremos cómo podemos contribuir desde nuestras vidas personales y profesionales a hacer de este un mundo mejor para todos. Se espera que los estudiantes, al final del curso, puedan analizar las actividades actuales de un sector económico y proponer alternativas sostenibles, considerando sus efectos en la sociedad y en los sistemas ecológicos. El curso fortalece el pensamiento sistémico como base para la propuesta de mejores proyectos en economía.

ENESO108.pdf

ENESO1100 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA (2 Credits)

La asignatura tiene como finalidad introducir a los y las profesionales en formación en los conocimientos generados por la Psicología desde sus distintos enfoques y escuelas, fomentando la búsqueda de sus posibles aportes al trabajo e intervención en las áreas de la economía y los negocios. Para ello, se analizan las posibilidades y limitaciones de la disciplina psicológica en el desarrollo histórico de sus preguntas centrales. Se expone y discute la comprensión de los procesos psicológicos (tradicionalmente categorizados como conductuales, cognitivos, afectivos y motivacionales, entre otros) desde el concepto de subjetividad, a partir de las distintas perspectivas que centran sus explicaciones en el individuo, el ambiente, la situación social y la cultura.

ENESO110.pdf

ENESO1110 INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA (2 Credits)

El curso proporcionará a las/los estudiantes aprendizajes sobre el análisis cultural a partir de la revisión de contenidos por parte del equipo docente y otros profesores invitados/as y las exposiciones grupales orales de las/os estudiantes. Estas exposiciones serán parte de las evaluaciones del curso y permiten problematizar a partir de casos concretos los conceptos trabajados en clase, permitiendo comprender el rol del análisis cultural y reflexionar en torno a las posibilidades e implicancias de incorporar estos aspectos en la toma de decisiones relacionada al desarrollo humano y sostenible del país. Otras evaluaciones consisten en la entrega de una columna de opinión individual que vincule el análisis cultural a un tema de interés de el/la estudiante y la participación en un debate grupal de cierre en torno a los desafíos del trabajo interdisciplinar.

ENESO111.pdf

ENESO1130 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA (2 Credits)

La Tecnología es responsable del desarrollo económico, progreso científico, y comportamiento social. Cada paso tecnológico hace posible empujar las fronteras del conocimiento, mejora el acceso a recursos y permite hacerse preguntas que, sin la presencia tecnológica, no seríamos capaces de formularnos. Es un instrumento que puede ser usado para diversos propósitos, que crece exponencialmente a pesar de guerras, crisis económicas o catástrofes naturales ¿Cómo enfrentar los cambios tecnológicos actuales? ¿Qué dilemas surgen con cada adelanto tecnológico? ¿Qué papel queremos desempeñar como país en relación al desarrollo tecnológico? Reflexionar acerca de estas preguntas es fundamental para la toma de decisiones de quienes serán, en un futuro muy cercano, responsables de la dirección que tomará nuestra sociedad. Proporcionar a las/los estudiantes diversos puntos de vista respecto de las tecnologías actuales de mayor impacto, el rol que juegan en las diversas áreas de interés para el país, debatir acerca de su importancia para la sociedad, junto con promover una valoración objetiva de la importancia y consecuencias de su adopción para el desarrollo de Chile.

ENESO113.pdf

ENESO1170 INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA BASADA EN EVIDENCIA (2 Credits)

Este curso busca ser una introducción a los desafíos que presenta la elaboración de políticas públicas para el abordaje de problemas altamente complejos en nuestra sociedad contemporánea, específicamente en cómo se integra la evidencia generada en distintas disciplinas en los procesos de diseño de políticas y toma de decisiones.

ENESO117.pdf

ENESO1180 INTRODUCCIÓN A LAS ARTES Y MEDIALIDAD (2 Credits)

La medialidad en las artes ha sido un fenómeno histórico que ha incentivado la exploración creativa desde distintos campos que se sostienen desde una poética y práctica interdisciplinar, que fomenta una lectura desde las artes, las ciencias y tecnologías. En esta asignatura se buscará desarrollar una mirada crítica, reflexiva y propositiva en el contexto de las artes mediales y la producción artística contemporánea, desde la observación y análisis de la integración interdisciplinaria para reconocer premisas estéticas, teóricas y metodológicas, con el fin de

comprender los procesos sistémicos que acontecen en un proyecto artístico medial. Finalmente, y desde una óptica integradora el estudiante podrá abordar las artes contemporáneas con un sentido histórico, fenomenológico y procedimental.

ENESO118.pdf

ENCSH2005 INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y POLÍTICO (4 Credits)

El objetivo del curso es presentar una introducción a los principales conceptos en torno a los que se estructura la discusión económica, política y social contemporánea, los debates que se estructuran en torno a ellos y las posturas ideológicas que animan estos debates. Este es un curso introductorio y, por ende, no se pretende que se alcance un nivel de conocimiento terminado de estas materias pero sí que se disponga de un marco conceptual introductorio.

ENCSH2005.pdf

ENCSH3505 DERECHO Y EMPRESA (4 Credits)

El curso busca que el estudiante identifique y comprenda la importancia del Derecho en la formación, desenvolvimiento y término de una persona, empresa o institución, logrando a nivel general la aplicación de las normas que constituyen el marco jurídico del derecho nacional.

ENCSH3505.pdf

ENLIB3210 ACONDIC. FÍSICO CON SOBRECARGA (2 Credits)

Este curso de Acondicionamiento Físico con Sobrecarga será realizado en el GYM FEN de manera presencial, donde los/as estudiantes serán capaces de comprender y aplicar los conceptos relacionados a la actividad física y el entrenamiento de la fuerza, de manera teórica y práctica, para así promover hábitos de vida saludable. Con ello, los/as estudiantes podrán aplicar estos conocimientos y experiencias a través de diversas estrategias que fomenten el trabajo colaborativo, autogestión de su aprendizaje, responsabilidad individual y social, buscando con esto contribuir al desarrollo integral de nuestros/as egresados/as de las distintas carreras de nuestra facultad.

ENLIB3210.pdf

ENLIB3230 AJEDREZ (2 Credits)

Este taller de Ajedrez se realizará en un espacio equipado con escritorios, computadores, mesas, un proyector y tableros de ajedrez, en un ambiente dedicado para el aprendizaje y la práctica del juego. Los/as estudiantes serán capaces de comprender las reglas, estrategias y tácticas del ajedrez, aplicándolas tanto en actividades teóricas como prácticas, para potenciar su pensamiento lógico, estratégico y su capacidad de análisis. Asimismo, el taller promoverá el trabajo colaborativo, la autogestión del aprendizaje y la responsabilidad individual, facilitando un entorno en el que desarrollarán habilidades cognitivas y sociales, contribuyendo así a su formación integral y al fortalecimiento de valores como la perseverancia, el respeto y la responsabilidad en un contexto de aprendizaje activo y participativo.

ENLIB3230.pdf

ENLIB3240 BASQUETBOL MIXTO (2 Credits)

Este curso busca contribuir con el desarrollo de los perfiles de egreso de las distintas carreras que brinda la facultad, formando estudiantes que sean capaces de analizar las situaciones propias del juego en torno a la toma de decisiones mediante el juego del Basquetbol, los/as estudiantes podrán considerar diferentes estrategias de acuerdo al contexto del trabajo en equipo orientando los enfoques éticos y valóricos. Estos aprendizajes podrán ser manejados en ambientes laborales, en toma de decisiones y liderazgo para el cumplimiento de metas en común, con sellos en el marco del respeto, responsabilidad y empatía en su labor

ENLIB3240.pdf

ENLIB3250 ESCALADA DEPORTIVA (2 Credits)

Esta asignatura práctica, desarrollada en el muro de escalada de la FEN, busca contribuir a la formación integral de los y las estudiantes mediante la adquisición de habilidades propias de la escalada deportiva, tales como la gestión del riesgo, la toma de decisiones bajo presión, la planificación estratégica, la autorregulación emocional y el trabajo colaborativo. A través de la experiencia corporal y el enfrentamiento progresivo a desafíos técnicos y psicológicos, el curso promueve la capacidad de enfrentar situaciones de incertidumbre, estrés o ambigüedad, fortaleciendo herramientas transferibles a contextos académicos, laborales y personales.

ENLIB3250.pdf

ENLIB3260 FÚTBOL DAMAS (2 Credits)

La asignatura de Fútbol Damas busca fomentar entre las estudiantes la adquisición de hábitos permanentes de actividad física y deportiva, como elemento para su desarrollo personal, social y laboral. Hacer de la práctica deportiva un instrumento para la adquisición de valores tales como la solidaridad, la colaboración, el diálogo, la tolerancia, la no discriminación, la igualdad y el juego limpio.

ENLIB3260.pdf

ENLIB3270 FÚTBOL VARONES (2 Credits)

Este curso busca contribuir con el desarrollo de los perfiles de egreso de las distintas carreras de la facultad, formando estudiantes que sean capaces de analizar situaciones de juego para la toma de decisiones. Mediante el fútbol, los/as estudiantes podrán considerar diferentes estrategias de acuerdo al contexto de trabajo en equipo, procurando mantener enfoques éticos y valóricos. Estos aprendizajes podrán aplicarse en ambientes laborales, en colaboración para el cumplimiento de metas en común, con sellos de eficiencia, eficacia, respeto, responsabilidad y empatía en su labor.

ENLIB3270.pdf

ENLIB3280 FUTSAL VARONES (2 Credits)

Este curso busca contribuir con el desarrollo de los perfiles de egreso de las distintas carreras de la facultad, formando estudiantes que sean capaces de analizar situaciones de juego para la toma de decisiones. Mediante el juego futsal, los/as estudiantes podrán considerar diferentes estrategias de

acuerdo al contexto de trabajo en equipo, procurando mantener enfoques éticos y valóricos. Estos aprendizajes podrán aplicarse en ambientes laborales, en colaboración para el cumplimiento de metas en común, con sellos de respeto, responsabilidad y empatía en su labor.

ENLIB3280.pdf

ENLIB3290 HANDBALL MIXTO (2 Credits)

Este curso promueve el deporte, la disciplina deportiva y el trabajo en equipo a través del aprendizaje de las características, reglas del juego y componentes técnico-tácticos asociados a la práctica del balonmano . Los estudiantes participarán en actividades de carácter práctico para su desarrollo psico-motriz a través de la práctica de juegos y ejercicios globales propios de la disciplina, así como también mejorar su condición física, psicológica y de salud en general. Este curso quiere contribuir en el desarrollo del perfil de egreso entregando a los estudiantes herramientas y habilidades propias de la práctica de la disciplina, el trabajo colaborativo y el pensamiento táctico para la resolución de problemas, que sean útiles en su crecimiento integral como individuo y profesional.

ENLIB3290.pdf

ENLIB3400 NATACIÓN MIXTA (2 Credits)

Identificar y desarrollar diferentes herramientas a través del trabajo activo de los estudiantes de forma consistente en los distintos contextos deportivos relacionados con autocuidado e interés tanto personal como grupal, para adquirir Competencias básicas de natación.

ENLIB3400.pdf

ENLIB3410 TAEKWONDO MIXTO (2 Credits)

Este curso promueve el deporte, la disciplina y el trabajo en equipo a través del aprendizaje de las características, reglas del juego y técnicas asociadas al Taekwondo. Los estudiantes participarán en actividades que les permitirá el desarrollo de una rutina de acondicionamiento físico general orientado al Taekwondo, así como posiciones y técnicas asociadas a esta disciplina deportiva.

ENLIB3410.pdf

ENLIB3420 TENIS DE MESA MIXTO (2 Credits)

El objetivo de la enseñanza de tenis de mesa es contribuir al desarrollo del perfil de egreso de los estudiantes, formando habilidades para analizar situaciones de juego y tomar decisiones estratégicas considerando diferentes contextos. Se fomentará el trabajo en equipo, la colaboración ética y valórica, como parte de los principios de liderazgo para cumplir metas en común, aplicando la eficiencia y eficacia en su labor en ambientes laborales.

ENLIB3420.pdf

ENLIB3430 TENIS MIXTO (2 Credits)

El curso busca introducir a las/os estudiantes en el deporte del tenis de manera fácil, activa y divertida, utilizando distintos materiales y estrategias para un aprendizaje eficiente y aplicado. Se espera que las/os estudiantes logren reconocer e identificar distintas técnicas y tácticas básicas del

tenis, además de su reglamentación, jugando puntos competitivos y utilizando las diversas situaciones de juego que contiene este deporte. Con todo lo anterior buscaremos desarrollar estudiantes y profesionales integrales, con un alto sentido de la responsabilidad y respeto, además de fomentar el trabajo colaborativo y de superación.

ENLIB3430.pdf

ENLIB3440 VOLEIBOL MIXTO (2 Credits)

Asignatura de carácter teórico-práctica que entrega al estudiante un complemento integral a su desarrollo y formación profesional. Este curso promueve los valores del deporte, la disciplina deportiva y el trabajo en equipo a través del aprendizaje de los fundamentos técnicos asociadas al Vóleibol. Los estudiantes participarán en actividades presenciales, que tendrán su foco en los desplazamientos, saltos, control del cuerpo, utilización de la fuerza, visión periférica, trabajo colaborativo, en equipo, la técnica y la realidad de juego.

ENLIB3440.pdf

ENLIB3450 ENTRENAMIENTO FUNCIONAL (2 Credits)

A través de la práctica de ejercicio físico y la comprensión de los fundamentos teóricos, sobre los beneficios que este tiene en el espectro biopsicosocial de la salud cuando se practica regularmente, se incentiva a adoptarlo como un hábito. Además, de la valoración cualitativa y cuantitativa que el ejercicio físico tiene, tanto para tratamiento, así como herramienta preventiva frente a las enfermedades crónicas no transmisibles. Estas últimas, responsables hoy en día, de los mayores costes sanitarios en el mundo y de morbimortalidad. Estos sólidos conocimientos, serán útiles como herramientas en el quehacer profesional tanto en aspectos económicos, de salud ocupacional, de salud pública y autocuidado.

ENLIB3450.pdf

ENLIB3460 BAILES DE SALON VARONES (2 Credits)

Bailes de Salón está orientado a los estudiantes que gusten y se interesen en aprender una disciplina artística mediante la danza y baile social, para adoptarla como una opción de actividad física y recreativa que potencie, no sólo sus capacidades físicas y bienestar en general, sino complementando su formación académica con el fin de contribuir en su perfil de egreso potenciando habilidades que contribuyan a su desarrollo integral como futuros/as profesionales en cumplimiento de metas trabajando en equipo, demostrando liderazgo y rigurosidad profesional en su ambiente laboral.

ENLIB3460.pdf

ENLIB3470 BAILES DE SALON DAMAS (2 Credits)

Bailes de Salón está orientado a las estudiantes que gusten y se interesen en aprender una disciplina artística mediante la danza y baile social, para adoptarla como una opción de actividad física y recreativa que potencie, no sólo sus capacidades físicas y bienestar en general, sino complementando su formación académica con el fin de contribuir en su perfil de egreso potenciando habilidades que contribuyan a su desarrollo integral como futuros/as profesionales en

cumplimiento de metas trabajando en equipo, demostrando liderazgo y rigurosidad profesional en su ambiente laboral.

ENLIB3470.pdf

ENLIB3480 CANTO MIXTO (2 Credits)

Las y los estudiantes obtendrán recursos del lenguaje hablado, expresivo y corporal para poder lograr algún tipo de liderazgo, mejorarán su desempeño en los ámbitos antes mencionados frente a compañeros y profesores, junto con ampliar el espectro cultural de las y los estudiantes, llevándolos al escenario artístico que, en consecuencia, mejora el desempeño social de las personas. Para ello las y los estudiantes participarán de diversas actividades en las cuales se verán enfrentados a la exposición ante sus compañeros, en un principio de forma grupal y más adelante de forma individual, con el fin de prepararse para exposiciones frente a público (presentaciones, disertaciones, discursos, etc.)

ENLIB3480.pdf

ENLIB3490 FOTOGRAFÍA BÁSICA MIXTA (2 Credits)

Que la/el estudiante pueda identificar el lenguaje visual para aplicarlo en relación al Marketing o Diseño de una imagen corporativa, considerando el impacto social, económico y medio ambiental de los grupos de interés. Se explicarán técnicas fotográficas como manejo de la cámara, composición e iluminación. Se manifestará la importancia de las habilidades interpersonales para el trabajo en equipo y la rigurosidad profesional.

ENLIB3490.pdf

ENLIB3510 YOGA MIXTO (2 Credits)

Este curso ofrece un espacio donde el estudiante logra desconectarse de las preocupaciones cotidianas para priorizar su autocuidado y salud integral. El programa fortalece el perfil académico mediante el entrenamiento de técnicas de trabajo corporal, respiración y concentración mental. A través de las prácticas de asanas y pranayama se potencian las habilidades motrices y habilidades blandas (empatía, comunicación, gestión de las emociones) favoreciendo un profundo autoconocimiento y un equilibrio esencial para el éxito personal y profesional.

ENLIB3510.pdf

ENLIB3520 ZUMBA MIXTO (2 Credits)

Complementar la formación académica de los y las estudiantes mediante una disciplina fitness que desarrolle y potencie tanto sus habilidades motrices como sus competencias genéricas. De esta manera van a contribuir a un desarrollo integral de ellos creando hábitos de ejercicio físico que beneficien su autocuidado y forme en ellos profesionales pro activos, con las herramientas para poder desenvolverse en escenarios donde deban aplicar liderazgo, rigurosidad profesional y tomar las mejores decisiones.

ENLIB3520.pdf

ENLIB3560 FITNESS Y SALUD (2 Credits)

A través de la práctica de ejercicio físico en gimnasio y la comprensión de los fundamentos teóricos, se incentiva a su adherencia. Además, de la valoración cualitativa y cuantitativa que el ejercicio físico con pesos libres, poleas, treadmill, elípticas y cicloergómetros tiene, sobre la autoestima e imagen corporal, así como tratamiento para varias condiciones de enfermedad, o como herramienta preventiva frente a las enfermedades crónicas no transmisibles. Estas últimas, responsables hoy en día, de los mayores costes sanitarios en el mundo y de morbimortalidad. Estos conocimientos serán útiles en el quehacer profesional tanto en aspectos sobre el autocuidado, así como para la promoción de salud; y su relación ya sea en aspectos económicos públicos o privados, salud ocupacional, administración en salud, etc.

ENLIB3560.pdf

ENLIB3570 CHI KUNG (2 Credits)

Los estudiantes que participen en clases de Chi Kung experimentarán una serie de beneficios significativos en su salud física y mental. Ofrece a éstos la oportunidad de alcanzar mayor bienestar, promoviendo la salud de manera holística (cuerpo, mente, espíritu), el equilibrio emocional y la conciencia de sí mismos. Estas prácticas pueden tener un impacto duradero en la calidad de vida y en la forma en que afrontan los desafíos en la vida profesional y personal.

ENLIB3570.pdf