



COURSE CATALOG



Courses at FEN

- Please note that this catalog represents courses offered at FEN for the academic year. It is only a *general* reference and may be subject to change at the beginning of each semester.
- The prerequisites for each course can be found in the syllabus of the course.
- In general, the code number indicates the year of study of each course. (E.g.: ENECO400 would be a 4th year course).
- The Credit number next to each course name indicates the number of Chilean credits that course is worth. These could be 6 credits, 4 credits, or 2 credits for a given course. Some course programs are a bit older and will say 10 credits, please disregard this as it pertains to our old credit system and are truly worth 6 credits.

Class Blocks

Classes at FEN are organized based on the following timetable:

Horario de Clases	
Bloque	Horas
1° Bloque	08:00-09:20
2° Bloque	09:30-10:50
3° Bloque	11:00-12:20
4° Bloque	12:30-13:50
5° Bloque	14:00-15:20
6° Bloque	15:30-16:50
7° Bloque	17:00-18:20
8° Bloque	18:30-19:50

The schedule of classes for each course will not be available until a week or two before classes begin. Courses will either have class twice a week (for 3 hrs total) or three times a week (for 4.5 hrs in total), depending on the course.

Contents

Courses Taught in English	12
ENCON405 ADVANCED ACCOUNTING / CONTABILIDAD AVANZADA (6 Credits)	12
ENECO314 THE ECONOMIC WAY OF THINKING (6 Credits)	12
ENECO332 URBAN ECONOMICS (6 Credits)	12
ENECO487 ENVIRONMENTAL ECONOMICS (6 Credits)	12
ENFIN415 FINANCE I (6 Credits)	13
ENFIN425 CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT/GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (6 Credits)	13
ENGIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits)	13
ENGIN420 BUSINESS INTELLIGENCE AND DATABASE APPLICATIONS (6 Credits)	13
ENGIN425 BUSINESS PROCESS MANAGEMENT/GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS (6 Credits)	14
ENHEC416 CHILEAN ECONOMIC DEVELOPMENT (6 Credits)	14
ENMAC205 INTRODUCTION TO MACROECONOMY (6 Credits)	14
ENMKT455 MARKETING II (6 Credits)	14
ENNEG310 NEGOCIOS I: NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS(6 Credits)	15
ENNEG317 INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA (6 Credits)	15
ENNEG324 INTERNATIONAL MANAGEMENT (6 Credits)	15
ENNEG399 BUSINESS NEGOTIATIONS (6 Credits)	16
ENNEG423 LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS (6 Credits)	16
ENNEG425 NEGOCIOS III-BUSINESS STRATEGY (6 Credits)	16
ENNEG426 STRATEGIC ALLIANCES, MERGERS AND ACQUISITIONS (6 Credits)	16
ENNEG436 MANAGING MULTINATIONAL CORPORATIONS IN LATAM (6 Credits)	17
Contabilidad y Auditoría: Accounting and Auditing	17
ENCON155 CONTABILIDAD I (6 Credits)	17
ENCON205 CONTABILIDAD II (6 Credits)	17
ENCON210 CONTABILIDAD (6 Credits)	17
ENCON255 FUNDAMENTOS DE COSTOS (6 Credits)	18
ENCON305 COSTOS Y PRESUPUESTOS (6 Credits)	18
ENCON310 ANALISIS CONTABLE (6 Credits)	18
ENCON314 PREVENCIÓN DE FRAUDES A ESTADOS FINANCIEROS (6 Credits)	18

ENCON340 CONTABILIDAD EMPRESARIAL I (6 Credits)	19
ENCON360 CONTABILIDAD EMPRESARIAL II (6 Credits)	19
ENCON415 COSTOS AVANZADOS (6 Credits)	20
ENCON455 CONTABILIDAD PARA LAS DECISIONES (6 Credits)	20
ENAUD250 AUDITORÍA I: GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO (6 Credits)	20
ENAUD350 AUDITORÍA II: FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA (6 Credits)	21
ENAUD360 AUDITORÍA III: EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE AUDITORÍA (6 Credits)	21
ENAUD403 TÓPICOS DE MERCADO DE VALORES Y AUDITORÍA (6 Credits)	21
ENAUD453 TECNOLOGÍA Y BASES DE DATOS PARA AUDITORÍA (6 Credits)	21
ENAUD460 CONTROL INTERNO (6 Credits)	22
ENAUD485 TALLER DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (6 Credits)	22
ENAUD500 AUDITORÍA IV: AUDITORÍA TIC (6 Credits)	22
ENIMP300 TRIBUTACIÓN I: ECONOMÍA DE LOS IMPUESTOS (6 Credits)	22
ENIMP350 TRIBUTACIÓN II: DERECHO TRIBUTARIO (6 Credits)	22
ENIMP410: TRIBUTACIÓN V: IMPUESTO TIPO CONSUMO (6 Credits)	23
ENIMP450 TRIBUTACIÓN IV: RENTA PERSONAL (6 Credits)	23
ENIMP463 TRIBUTACIÓN III: RENTA EMPRESARIAL (6 Credits)	23
ENIMP500 TRIBUTACIÓN VI: TRIBUTACIÓN CONTEMPORÁNEA (6 Credits)	23
Control de Gestión y Operaciones: Management Control and Operations	24
ENNEG315 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO ORGANIZACIONAL (6 Credits)	24
ENCGE350 CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)	24
ENCGE355 CONTROL DE GESTIÓN I (6 Credits)	24
ENCGE405 CONTROL DE GESTIÓN II (6 Credits)	24
ENCGE500 TALLER DE CONTROL DE GESTIÓN Y COSTOS (8 Credits)	24
ENCGE606 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE PROCESOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 CRÉDITOS)	25
ENCGE607 HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	25
ENCGE620 MODELOS DE CONTROL DE GESTIÓN *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	25
ENCGE623 COMPENSACIÓN EJECUTIVA Y GOBIERNOS CORPORATIVOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	26
ENCGE660 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	26
ENOPE300 INVESTIGACIÓN OPERATIVA (6 Credits)	26
ENOPE415 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES (6 Credits)	26

Comunicación: Communication	27
ENCOM150 ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL (4 Credits)	27
ENCOM200 COMUNICACIÓN I (2 Credits)	27
ENCOM300 COMUNICACIÓN II (2 Credits)	27
Economía Y Estadística: Economics and Statistics	28
ENHEC300 HISTORIA ECONÓMICA (6 Credits)	28
ENHEC351 HISTORIA ECONÓMICA DE AMÉRICA LATIN: INSTITUCIONES, DESARROLLO Y DESIGUALDAD (6 Credits)	28
ENHEC355 HISTORIA ECONÓMICA II (6 Credits)	28
ENECO250 ECONOMÍA APLICADA (6 Credits)	29
ENECO265 TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA (2 Credits)	29
ENECO309 DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE CHILE EN LOS INICIOS DEL S XXI (6 Credits)	29
ENECO322 LA LIBRE COMPETENCIA EN LA PRÁCTICA (6 Credits)	30
ENECO327 ESTABILIDAD DEL CONTRATO SOCIAL EN CHILE Y EN EL MUNDO (6 Credits)	30
ENECO341 INNOVACIÓN CON BASE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA (6 Credits)	30
ENECO430 JUEGOS Y ESTRATEGIA (6 Credits)	31
ENECO451 ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits)	31
ENECO492 LÍMITES PLANETARIOS Y DESARROLLO ECONÓMICO (6 Credits)	31
ENECO528 FUNDRAISING Y GESTIÓN EN ORGANIZACIONES SOCIALES (6 Credits)	31
ENECO610 MICROECONOMÍA I (6 Credits) *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	31
ENECO620 MICROECONOMÍA II *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	32
ENECO627 ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	32
ENECO630 MACROECONOMÍA I *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	32
ENECO642 ECONOMÍA POLÍTICA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	32
ENECO670 MACROECONOMÍA II *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	33
ENECO742 MICROECONOMÍA APLICADA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	33
ENECO757 ECONOMETRÍA APLICADA II *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	33
ENECO761 REGULACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS IMPERFECTOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	34
ENECO771 SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	34

ENECO780 MICROECONOMÍA PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	34
ENECO790 ECONOMÍA POLÍTICA: CAPITAL, PODER Y DESIGUALDAD *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	35
ENECO796 ECONOMIC DEVELOPMENT: A POST KEYNESIAN APPROACH *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	35
ENECO816 ECONOMÍA POLÍTICA: RACIONALIDAD, INTERESES Y VALORES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	35
ENECO821 MACROECONOMÍA ABIERTA EN ECONOMÍAS EMERGENTES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	36
ENECO822 CRECIMIENTO ECONÓMICO, INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	36
ENECO827 ANÁLISIS REAL Y OPTIMIZACIÓN NO-LINEAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	37
ENMIC155 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (6 Credits)	37
ENMIC305 MICROECONOMÍA I (6 Credits)	37
ENMIC355 MICROECONOMÍA II (6 Credits)	37
ENMIC405 MICROECONOMÍA III (6 Credits)	37
ENMIC455 MICROECONOMÍA IV (6 Credits)	38
ENMAC205 INTRODUCCION A LA MACROECONOMÍA (6 Credits)	38
ENMAC305 MACROECONOMÍA I (6 Credits)	38
ENMAC355 MACROECONOMÍA II (6 Credits)	38
ENMAC405 MACROECONOMÍA III (6 Credits)	39
ENMAC455 MACROECONOMÍA IV (6 Credits)	39
ENMAC602 TÓPICOS MACROECONÓMICOS AVANZADOS PARA ECONOMÍAS EMERGENTES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	39
ENMEC300 MÉTODOS CUANTITATIVOS I *IC ADMINISTRACION (6 Credits)	40
ENMEC305 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * IC ECONOMÍA (6 Credits)	40
ENMEC310 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * AUDITORIA E INGENIERIA EN INFORMACION Y CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)	40
ENMEC354 MÉTODOS CUANTITATIVOS II (6 Credits)	41
ENMEC357 TÓPICOS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS UTILIZANDO R (6 Credits)	41
ENMEC407 ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL USANDO STATA (6 Credits)	41
ENMEC415 MÉTODOS CUANTITATIVOS II/MÉTODOS CUANTITATIVOS III (6 Credits)	41
ENMEC455 MÉTODOS CUANTITATIVOS IV (6 Credits)	41
ENMES155 ESTADÍSTICA I (6 Credits)	42
ENMES250 ESTADÍSTICA II (6 Credits)	42

ENSTA607 ECONOMETRÍA FINANCIERA (CURSO COMPARTIDO CON DOCTORADO)*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	42
ENSTA613 MICROECONOMETRÍA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	43
ENSTA620 ECONOMETRÍA I *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	43
ENSTA630 ECONOMETRÍA II*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	43
ENSTA633 ECONOMETRÍA APLICADA I*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	44
ENSTA640 MÉTODOS CUANTITATIVOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	44
ENSTA651 ECONOMETRÍA ESTRUCTURAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	44
Finanzas: Finance	44
ENFIN205 INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (6 Credits)	44
ENFIN355 ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA (6 Credits)	44
ENFIN361 TECNOLOGÍA FINANCIERA (6 Credits)	45
ENFIN362 FINANZAS SOSTENIBLES (6 Credits)	45
ENFIN408 PREPARACION Y EVALUACION PROYECTOS (6 Credits)	45
ENFIN415 FINANZAS I (6 Credits)	45
ENFIN433 DATA ANALYTICS CON INFORMACIÓN FINANCIERA (6 Credits)	45
ENFIN460 FINANZAS II (6 Credits)	46
ENFIN600 BANCA E INTERMEDIACIÓN FINANCIERA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	46
ENFIN608 FINANZAS CORPORATIVAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	47
ENFIN619 RIESGO FINANCIERO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	47
ENFIN620 TEORÍA DE FINANZAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	47
ENFIN636 FINANZAS INTERNACIONALES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	47
ENFIN637 FINTECH *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	48
ENFIN649 PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	48
ENFIN650 ACTIVOS DERIVADOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	48
ENFIN680 MERCADO DE CAPITALES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	49
ENFIN711 CONTROL Y ANÁLISIS FINANCIERO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	49
ENFIN758 ACTIVOS DERIVADOS APLICADOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (3 Credits)	49
ENFIN761 BUSINESS INTELLIGENCE PARA LAS FINANZAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	49

ENFIN766 REESTRUCTURACIÓN DE EMPRESAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	50
ENFIN783 R PARA FINANZAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	50
ENFIN788 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS (BI) *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	50
ENFIN790 INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	50
ENFIN796 ACTIVOS ALTERNATIVOS (BI) *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	51
ENFIN797 TÓPICOS DE FINANZAS INTERNACIONALES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	51
ENFIN799 INVERSIONS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	51
ENFIN810 CAPITAL DE RIESGO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	51
ENFIN811 TÓPICOS EN INGENIERÍA FINANCIERA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	52
Gestión de Personas: People Management	52
ENGE155 INTRODUCCION A LA GESTIÓN DE PERSONAS (6 Credits)	52
ENGE305 GESTIÓN DE PERSONAS I (6 Credits)	52
ENGE306 GESTIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO (6 Credits)	53
ENGE355 GESTIÓN DE PERSONAS II (6 Credits)	53
ENGE406 COMPETENCIAS LABORALES (6 Credits)	53
ENMAN629 LIDERAZGO ORGANIZACIONAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	54
ENMAN650 INVESTIGACIÓN ACCIÓN I *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	54
ENMAN652 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	54
ENMAN666 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL DESEMPEÑO Y COMPENSACIONES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	54
ENMAN667 RELACIONES LABORALES Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	54
ENMAN676 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	55
ENMAN677 PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN GESTIÓN DE PERSONAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	55
ENMAN733 COACHING Y CONSULTORÍA ORGANIZACIONAL*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	56
ENMAN740 INVESTIGACIÓN ACCIÓN II *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	56

ENMAN752 MODELACIÓN DE NEGOCIOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)
56

ENMAN752 MODELACIÓN DE NEGOCIOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)
56

Gestión de Información: Information Management 57

ENGIN100 APLICACIONES DE MANEJO DE DATOS (6 Credits) 57

ENGIN110 TECNOLOGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (6 Credits) 57

ENGIN305 SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS (6 Credits) 57

ENGIN310 PROGRAMACIÓN Y ALGORITMO (6 Credits) 57

ENGIN315 SISTEMAS DE APLICACIONES (6 Credits) 58

ENGIN410 DESARROLLO DE SISTEMAS (6 Credits) 58

ENGIN412 BUSINESS INTELLIGENCE MODELING AND DATA ANALYSIS (6 Credits) 58

ENGIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits) 58

ENGIN420 BUSINESS INTELLIGENCE AND DATABASE APPLICATIONS (6 Credits) 59

ENGIN450 NEGOCIOS CON TI (6 Credits) 59

ENGIN460 BUSINESS INTELLIGENCE (6 Credits) 59

ENGIN462 APLICACIONES PRÁCTICAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
(6 Credits) 59

Matemáticas: Mathematics 59

ENMEM105 METODOS MATEMATICOS I / MATEMÁTICA I (6 Credits) 59

ENMEM155 METODOS MATEMATICOS II / MATEMÁTICA II (6 Credits) 60

ENMEM205 METODOS MATEMATICOS III / MATEMATICA III (6 Credits) 60

ENMEM250 METODOS MATEMATICOS IV (6 Credits) 60

Marketing 60

ENMKT205 INTRODUCCION AL MARKETING (6 Credits) 60

ENMKT355 MARKETING I (6 Credits) 61

ENMKT455 MARKETING II (6 Credits) 61

ENMKT606 MARKETING DE SERVICIOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits) 61

ENMKT610 GERENCIA DE VENTAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits) 61

ENMKT625 GESTIÓN DE MARCA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits) 62

ENMKT630 COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (IMC) *OPEN TO GRADUATE
STUDENTS ONLY (6 Credits) 62

ENMKT640 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6
Credits) 62

ENMKT642 MARKETING METRICS-BALANCED SCORECARD-CUADRO DE MANDO INTEGRAL
*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits) 62

ENMKT665 FORECASTING METHODS (MÉTODOS DE PRONÓSTICO) *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	63
ENMKT670 MÉTODOS MULTIVARIADOS: INTELIGENCIA DE MERCADO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	63
ENMKT681 ANÁLISIS DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN EN MARKETING *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	63
ENMKT692 MARKETING DIGITAL: BRANDING, PERFORMANCE Y COMUNICACIÓN *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	63
Negocios: Business	64
ENNEG105 GESTIÓN Y EMPRESA (6 Credits)	64
ENNEG260 TALLER DE NEGOCIOS (2 Credits)	64
ENNEG310 NEGOCIOS I - NEGOCIOS INTERNACIONALES (6 Credits)	64
ENNEG338 DE INNOVACIÓN A EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE (ONLINE) (6 Credits)	64
ENNEG355 NEGOCIOS II (6 Credits)	64
ENNEG371 ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL (6 Credits)	65
ENNEG425 NEGOCIOS III (6 Credits)	65
ENNEG429 EMPRESAS FAMILIARES (6 Credits)	65
ENNEG667 TÓPICOS EN COMERCIO, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	66
ENNEG718 BUSINESS ANALYTICS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)	66
Otros: Others	66
ENESO101 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y A LA GLOBALIZACIÓN (2 Credits)	66
ENESO103 INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA (2 Credits)	66
ENESO104 INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA (2 Credits)	67
ENESO107 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS (2 Credits)	67
ENESO108 INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA (2 Credits)	67
ENESO110 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA (2 Credits)	67
ENESO112 INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE CHILE (2 Credits)	68
ENESO113 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA (2 Credits)	68
ENESO116 INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS Y POLÍTICAS DE GÉNERO (2 Credits)	68
ENCSH150 INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONOMICO Y POLITICO (4 Credits)	68
ENLEG300 ENTORNO LEGAL (4 Credits)	69
ENLIB321 ACONDIC. FÍSICO CON SOBRECARGA (2 Credits)	69
ENLIB323 AJEDREZ (2 Credits)	69
ENLIB324 BASQUETBOL MIXTO (2 Credits)	69

ENLIB325 ESCALADA DEPORTIVA (2 Credits)	69
ENLIB326 FUTBOL DAMAS (2 Credits)	70
ENLIB327 FUTBOL VARONES (2 Credits)	70
ENLIB328 FUTSAL (2 Credits)	70
ENLIB329 HANDBALL MIXTO (2 Credits)	70
ENLIB330 EJERCICIO FÍSICO Y SALUD (2 Credits)	71
ENLIB340 NATACIÓN MIXTA (2 Credits)	71
ENLIB341 TAEKWONDO MIXTO (2 Credits)	71
ENLIB342 TENIS DE MESA (2 Credits)	71
ENLIB343 TENIS MIXTO (2 Credits)	71
ENLIB344 VOLEIBOL MIXTO (2 Credits)	72
ENLIB345 ENTREAMIENTO FUNCIONAL (2 Credits)	72
ENLIB346 BAILES DE SALON (HOMBRES) (2 Credits)	72
ENLIB347 BAILES DE SALON (MUJERES) (2 Credits)	72
ENLIB348 CANTO (2 Credits)	73
ENLIB349 FOTOGRAFÍA BÁSICA (2 Credits)	73
ENLIB351 YOGA (2 Credits)	73
ENLIB352 ZUMBA (2 Credits)	73
ENLIB356 FITNESS Y SALUD (2 Credits)	73

Courses Taught in English

ENCON405 ADVANCED ACCOUNTING / CONTABILIDAD AVANZADA (6 Credits)

This course aims to consolidate students' comprehension of international accounting standards and students' ability to utilize aspects of accounting theory to resolve major reporting issues such as recognition and measurement of financial instruments, share-based payment and deferred taxation; and disclosures for earnings per share. In addition, this course aims to give students further understanding about international accounting issues relating to foreign currency transactions and foreign currency financial statement translation. This course emphasizes teamwork and critical and skeptical judgment that would allow students to act as objective, independent and trustworthy professionals. **LAB SESSION IN SPANISH.**

 ENCON40501.pdf

ENECO314 THE ECONOMIC WAY OF THINKING (6 Credits)

The course discusses how the main principles of economics can help to understand, explain, and forecast events. It uses basic concepts of economics, along with simple theoretical models and statistical evidence to demonstrate the power and usefulness of economic analysis. Students should have introductory knowledge of economics, calculus, and statistics.

 ENECO314.pdf

ENECO332 URBAN ECONOMICS (6 Credits)

The main objective of this course is to understand the economic principles that underlie the inter and intra urban organization of economic activity, to understand the reasons for why cities exist and their growth and decline and to understand the economic rationale for and consequences of intervention in land and housing markets and urban areas. The course starts by introducing the use of economic theory to examine problems of intra-urban residential location, determination of bid-rent curves, urban growth, optimal city size, transport economics and environmental problems in cities. Next, we will analyze the economic explanation of economic agglomerations and we will discuss the positive and negative aspects related to the existence of cities, through the exploration of a series of specific problems. Moreover, in this course we will try to understand the economics of government intervention in land markets, market failure and market imperfections and to develop an understanding of the means through which governments intervene in those markets (and their main economic rationale and consequences).

This course is only available in the spring semester (July to November/December).

 ENECO33201.pdf

ENECO487 ENVIRONMENTAL ECONOMICS (6 Credits)

The main objective of this course is to analyze the economic and institutional causes of environmental problems. The course starts by introducing the field and its policy challenges, and by analyzing the question of why do people pollute or overuse natural resources. The course then turns towards the design and assessment of environmental regulation and policy to address the previous matters. The analytical foundations of market failure and externalities, as well as the role

of property rights, are at the core of the first part, together with the economic theory of environmental policy. The second part of the course discusses concepts of sustainability as approached from economics, and it provides an overview of the means by which sustainability may be evaluated. **This course is only available in the fall semester (March to July)**

 ENECO48701.pdf

ENFIN415 FINANCE I (6 Credits)

We aim at understanding investment decisions under uncertainty and the equilibrium conditions in capital markets, emphasizing the relationship between risk and return. We will study portfolio theory and portfolio performance evaluation, the CAPM, and APT (pricing by arbitrage) model. We will cover fixed income instruments, the intertemporal yield curve and fixed income portfolio. Finally, we study derivatives securities as options, forwards, futures and swaps.

 ENFIN41501.pdf

ENFIN425 CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT/GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (6 Credits)

This course's main objective is to develop the core theoretical and analytical tools for students to comprehend and cope with the financial challenges that organizations face nowadays. The students will get a deep understanding of what risk means in finance, they will learn how to measure it and apply it to different contexts, whether it is to value a particular security or to understand what determines the value of an entire organization. With a mix of face to face lectures and practical assignments, at the end of the course, the students will be able to understand and apply fundamental models in asset pricing to price different securities, understand what determines the cost of capital of firms and how to apply it to different organizations, and finally understand how to approach firm valuation.

 ENFIN42501.pdf

ENGIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits)

The aim of this course unit is to review digital technologies used for business and assess their importance and implications through case studies and practical assignments. The course unit will define Business Intelligence and its technological components and how this can be used for business innovation. Business Intelligence (BI) is the gathering of vast amounts of data in order to get insights that drive innovation. It encompasses a broad category of technologies that allow business users to gather, store, access and analyze data to improve the customer-centric information management capabilities. Business Intelligence consists of three integrated technological components: Data Warehousing, Analytical Reporting, Data Mining and Machine Learning. The course unit will investigate mainly Data Mining and Machine Learning unit.

 ENGIN41501.pdf

ENGIN420 BUSINESS INTELLIGENCE AND DATABASE APPLICATIONS (6 Credits)

This unit is intended to provide students with a framework for understanding business intelligence systems and data-based applications. The unit focuses on data management and database foundations using relational database models. It also covers multidimensional database modeling

as an alternative technique for BI applications. Students will be able to use SQL script to query databases and web-based BI tools to create dashboards and reports. The unit will present this material using relevant research, case studies and practical exercises.

 ENGIN42001.pdf

ENGIN425 BUSINESS PROCESS MANAGEMENT/GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS (6 Credits)

Today's companies have to compete in a globalized world. They need capabilities for implementing its strategy in a fast and without risk way. This is particularly important for international organizations. Business Process Management (BPM) provides a set of tools and techniques to deal with this challenge. BPM consists of planning, designing, optimizing, implementing, and monitoring business processes. Organizations that implement the steps of BPM with high velocity and without risk are Real Time Enterprises. This lecture introduces these concepts and focuses on following steps of BPM: planning, designing, optimizing, and implementing.

 ENGIN42501.pdf

ENHEC416 CHILEAN ECONOMIC DEVELOPMENT (6 Credits)

This course is aimed to discuss and learn about the main issues of the economic development in Chile, highlighting its strengths and challenges. The course will be taught for several professors from the economic department that have investigated and/or worked on the issues covered in the course.

 ENHEC41601.pdf

ENMAC205 INTRODUCTION TO MACROECONOMY (6 Credits)

People every day make decisions under everchanging and complex contexts. The economy is no different which makes it impossible to study in detail. In this course, students will develop the ability to breakdown a macroeconomic problem into the relevant elements, and use proven logic structures and theories to connect key ideas to study a problem. We believe that economic theories help us understand complex realities but these realities are not part of a vacuum. These tools are only useful to the degree that they allow us to understand, explain, and even forecast economic realities. Hence, it is key for students to get familiar with economic data, the institutional framework under which macroeconomic policy is discussed and chosen, and the current policy discussion. As in any other discipline, macroeconomists use an ad-hoc and technical language. In this course, students will learn this vocabulary and will develop the skills to use it correctly. This course reinforces the necessary working habits to have a successful professional career, including the ability to use logic in a rigorous manner, use a precise language, be informed of current events, and to develop a critical perspective about the world.

 ENMAC20504.pdf

ENMKT455 MARKETING II (6 Credits)

In a highly competitive world like today's, there is a risk that consumers could not be able to perceive the differences of products and services offered by different competitors of a market and choose the one of them by just considering the company that offers you the best price. That is why marketing executives must constantly think about all the aspects of their offer, and emphasize their

competitive advantages based on the attributes that are most valued by the target market. To do this, any company must analyze its current situation, its customers, and its competitors, in order to determine the key elements of a marketing strategy that is effective and sustainable over time. Consequently, this course seeks to consolidate and expand the knowledge learned in previous marketing courses and translate it into applied and practical work. Students will carry out different scheduled learning activities by working in teams during the semester, exploring, analyzing, and proposing ideas about a chosen product category. They also will elaborate a Strategic Marketing Plan which will be focused on value creation and the ways in which the commercialization of a proposed product could be successful given the current competitive environment of the category. Throughout the semester, students are expected to be able to make their own decisions and perform a high level of proactivity. They also need to do independent study which may include associated readings, quizzes, and preparation for scheduled activities. This course also focuses on integrating diverse sources of information, both digital and traditional, to the marketing decision-making of organizations, taking into account their brand identity.

 ENMKT45503.pdf

ENNEG310 NEGOCIOS I: NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS(6 Credits)

The purpose of the course is to stimulate in the student's mind the curiosity for management practices of companies involved in International Trade and gain an understanding of international business, strategy and operations from a global perspective. The course should challenge the student to think critically about global competition. Learning terms and concepts will not be sufficient if you are to be prepared to take important executive positions in managing business in global markets. **(There are various sections for this course; ask the exchange coordinator for confirmation)**

 ENNEG31001.pdf

ENNEG317 INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA (6 Credits)

The fundamental goal of this course is to provide an intellectual and experiential forum to examine cultural and intercultural aspects of the Chilean and Latin American business sector and marketplace. The course intends to allow students to identify regional cultural issues relevant to business and to develop their own competency through a deeper understanding of the interpersonal and intercultural concepts in these subjects and how they affect companies, managers and strategies. Students will study and develop the needed skills, competences and motivation for navigating through an unfamiliar, complex, and cross-cultural business environment.

 ENNEG31701.pdf

ENNEG324 INTERNATIONAL MANAGEMENT (6 Credits)

This course provides students with theoretical concepts and practical examples to analyze and understand international business activities of multinational organizations. Special emphasis will be placed on culture and the (inter)cultural environment of firms, exemplified by cases of organizations from all over the world. By analyzing and discussing theory and cases, the course aims to prepare students for working in an international environment and to develop strategies to

manage cultural, institutional, and social differences. **This course is only available for spring semester (July-November/December).**

 ENNEG32401.pdf

ENNEG399 BUSINESS NEGOTIATIONS (6 Credits)

The aim of this elective course on Business Negotiations is to familiarize the student with the many different types of negotiations while delving deeper into the business negotiation. Students will understand the anatomy of the negotiation, its processes and the different strategies and techniques. After this course, you should be more comfortable with the process of a formal collaborative business negotiation. Students will have the opportunity to practice skills via role-play, both individual and group. Much emphasis is placed on preparation for each class. What you learn depends on your own investment in careful preparation and class participation. We will analyze case studies and hold dynamic class discussions based on a variety of readings. There will also be self-assessment opportunities to reflect on your own personality, your strengths and areas for improvement in areas like emotional intelligence, all with the purpose to learn to become a more effective negotiator. Finally, all classes, lectures and course material are in English.

 ENNEG39901.pdf

ENNEG423 LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS (6 Credits)

To understand Latin America's increasing participation in the international political system is the main purpose of the course. By studying this course, you should enhance your current performance as a student and/or as a practitioner of international management. To understand the political and macro strategic environment is important for international students and managers. In addition, you should improve your career prospects as a manager working in contexts where an understanding of foreign countries, "world mega trends", cross-political and cultural issues is an important ingredient for success.

 ENNEG42301.pdf

ENNEG425 NEGOCIOS III-BUSINESS STRATEGY (6 Credits)

The course begins with an introduction to the area of strategic management, where the two main areas of contemporary strategy are identified: competitive strategy and corporate strategy. Then the course focuses on analyzing the attractiveness of industries and the key competencies that allow companies to achieve competitive advantages. The central point of this course is to encourage the development of strategic thinking that leads organizations to focus on learning. The course will end with reflections on corporate strategies and their relationship with corporate social responsibility. **(There are various sections for this course; only one is taught in English)**

 ENNEG42503-ENGLISH.pdf

ENNEG426 STRATEGIC ALLIANCES, MERGERS AND ACQUISITIONS (6 Credits)

The general purpose of this course is to provide an understanding about key issues to consider when doing this type of business in Latin America. Consequently, the purpose of the course is to identify and recognize different types of Strategic Alliances, M&A's, and main features; most

common ways to invest in the region; key variables to consider before deciding on a foreign investment in some countries; risks related to investments and business in our countries.

 ENNEG42601.pdf

ENNEG436 MANAGING MULTINATIONAL CORPORATIONS IN LATAM (6 Credits)

Starting with an overview of Strategic Planning and International Business Management, this course will give guidelines from the embryonic phase where the multinational is studying the country to investments. Mergers, acquisitions and joint ventures, deciding on structure, staffing and marketing and commercial strategies and plans with a Latin American perspective will be discussed.

 ENNEG43601.pdf

Contabilidad y Auditoría: Accounting and Auditing

ENCON155 CONTABILIDAD I (6 Credits)

La asignatura pretende establecer las bases conceptuales y el dominio de un lenguaje técnico que permita comprender y aplicar metodologías y herramientas básicas de la Contabilidad, que constituyen los fundamentos de su perfil profesional. El curso, además, provee una primera aproximación a la Contabilidad Financiera y el uso estratégico de la información contable-financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Por ser el primer curso de la línea contable, se introduce el lenguaje financiero – contable de cómo una compañía comunica al Mercado de Capitales, a sus acreedores, accionistas, clientes, proveedores, reguladores y otros grupos de interés la situación financiera de la compañía. El resumen de la gestión de una empresa se ilustra en los Estados Financieros. Particularmente, la intención formativa del curso corresponde a desarrollar en los estudiantes la habilidad de registrar transacciones económicas, con el fin de confeccionar e interpretar Estados Financieros Básicos.

 ENCON15501.pdf

ENCON205 CONTABILIDAD II (6 Credits)

La asignatura pretende establecer las bases conceptuales y el dominio de un lenguaje técnico que permita comprender y aplicar metodologías y herramientas de complejidad intermedia en el proceso contable, que constituyen los fundamentos de su perfil profesional. Concretamente, la intención formativa del curso corresponde a desarrollar en las y los estudiantes la habilidad de registrar transacciones económicas de nivel intermedio, con el fin de confeccionar e interpretar Estados Financieros (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, así como Estado de Cambios en el Patrimonio Neto).

 ENCON20501.pdf

ENCON210 CONTABILIDAD (6 Credits)

El curso provee una primera aproximación a la Contabilidad Financiera y el uso estratégico de la información contable-financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Por ser el primer curso de la línea contable, se introduce el lenguaje financiero – contable de cómo una

compañía comunica al Mercado de Capitales, a sus acreedores, accionistas, clientes, proveedores, reguladores y otros grupos de interés la situación financiera de la compañía. El resumen de la gestión de una empresa se ilustra en los Estados Financieros.

 [ENCON21001.pdf](#)

ENCON255 FUNDAMENTOS DE COSTOS (6 Credits)

En el presente curso se espera que los estudiantes adquieran conocimientos relacionados con Contabilidad de Costos y su rol como herramienta de apoyo a la Dirección de Empresas, distinguiendo claramente los métodos de costeo y su aplicación a los sistemas de costos y a su vez, los puedan poner en práctica con un trabajo en conjunto con PYMES. Se genera una aproximación real al sector productivo de las empresas de menor tamaño, contemplando tanto los desafíos del mercado, así como las implicancias sociales y personales asociadas a estas organizaciones. Lo anterior, permite al estudiante, conocer la realidad en su contexto, integrando los aprendizajes disciplinarios, al generar soluciones creativas, el movilizar un sinnúmero de habilidades y recursos personales y, a la vez, impulsar el intercambio de experiencias desde el emprendedor hacia el estudiante con la instalación de capacidades en cada una de las unidades de negocios.

 [ENCON25501.pdf](#)

ENCON305 COSTOS Y PRESUPUESTOS (6 Credits)

El presente curso tiene por objetivo elaborar sistemas básicos de contabilidad de gestión aplicando diferentes modelos de costeo y presupuesto como herramientas de planificación, control y coordinación de la gestión a través de aplicación en empresas reales. Se genera una aproximación real al sector productivo de pequeñas y medianas empresas, contemplando tanto los desafíos del mercado, así como las implicancias sociales y personales asociadas a estas organizaciones, a través de la realización de un proyecto estudiantil durante el desarrollo del curso. Lo anterior, permite al estudiante, conocer la realidad en su contexto, integrando los aprendizajes disciplinarios, al generar soluciones creativas, el movilizar un sinnúmero de habilidades y recursos personales y, a la vez, impulsar el intercambio de experiencias desde el emprendedor hacia el/la estudiante con el desarrollo de capacidades en cada una de las unidades.

 [ENCON30501.pdf](#)

ENCON310 ANALISIS CONTABLE (6 Credits)

Elaborar estados contables, identificando opciones, efectos y vinculaciones entre sí, a partir de las alternativas de valoración, registro y normativa vigente y, a su vez, reconocer el impacto en la información y en los dilemas éticos.

 [ENCON31001.pdf](#)

ENCON314 PREVENCIÓN DE FRAUDES A ESTADOS FINANCIEROS (6 Credits)

Analizar los cinco esquemas de fraudes a los Estados Financieros, de acuerdo con la codificación de ACFE (*Association of Certified Fraud Examiners*)

 [ENCON31401.pdf](#)

ENCON340 CONTABILIDAD EMPRESARIAL I (6 Credits)

El curso completa el estudio de la Contabilidad Financiera con un fuerte énfasis en el uso estratégico de la información contable-financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Como es el segundo curso de la línea contable, se profundizará en el lenguaje con que una compañía se comunica con el exterior, esto es, sus acreedores, accionistas, clientes, proveedores, reguladores y otros grupos interesados en conocer la situación financiera de la compañía. Se dará especial importancia durante el semestre a cómo el mercado de capitales emplea la información financiera de las empresas para establecer el nexo formal con la Contabilidad. Esto se hará a través de artículos de diario, estados financieros, press release de las firmas, memorias de sociedades anónimas y comentarios que haga el profesor. El curso se enfocará en las inversiones del negocio no contempladas en el primer curso de Contabilidad, con explicación del inventario, propiedades, planta y equipos (PPE), valor presente, cuentas por cobrar, EBITDA, análisis financiero y estados consolidados. Se analizarán compañías para entrelazar los conceptos aprendidos en el curso anterior y éste, además de ser capaz de examinar estrategias de crecimiento, inversión, financiamiento y retribución de accionistas. Este curso contribuye al perfil de egreso mediante el análisis de situaciones complejas y la propuesta de soluciones y mejoras en las organizaciones.

 [ENCON34001.pdf](#)

ENCON360 CONTABILIDAD EMPRESARIAL II (6 Credits)

El curso provee una primera aproximación a la gestión de costos y el uso estratégico de la información contable-financiera como una ventaja dentro de la compañía. Los cursos anteriores de contabilidad financiera introdujeron el lenguaje con que una firma se comunica con el exterior y entender qué está sucediendo en la empresa a través de sus estados financieros y las decisiones financieras que esta toma. En este curso se presentarán los principales conceptos que rigen las decisiones gerenciales y la forma de comunicación interna y propia de un negocio, además de la estructuración de los presupuestos requeridos para controlar la gestión. Este curso se concentrará en las decisiones que deben tomar los gerentes en las compañías, cómo hacerlo con métodos de cálculos de costos, su comportamiento y la relevancia de estos, y el suministro de información del consumo de recursos productivos para la correcta toma de decisiones. Lo anterior, puesto que, para gestionar eficaz y eficientemente las operaciones y actividades, es necesario calcular su costo y el que esté encargado de dicha labor debe conocer las diversas formas de organización de la producción. El curso iniciará presentando los conceptos básicos de costos para distintos tipos de empresas, para luego mostrar sus formas de organización y sistemas productivos, y cómo influyen en el proceso de toma de decisiones. A continuación, se pasará la idea de la presupuestación como una herramienta fundamental de la empresa y el control de gestión de esta vía denominado control presupuestario.

 [ENCON36001.pdf](#)

ENCON415 COSTOS AVANZADOS (6 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de comprender y aplicar herramientas de contabilidad de costos y de gestión, para determinar costos de productos, evaluar rendimientos, planificar los usos y fuentes de los recursos en torno a la estrategia de la empresa, medir y evaluar el desempeño respecto a lo planificado, y tomar decisiones empresariales basadas en costos.

 ENCON41501.pdf

ENCON455 CONTABILIDAD PARA LAS DECISIONES (6 Credits)

Los alumnos al finalizar el curso serán capaces de comprender la existencia de diversos factores y agentes del entorno, que vinculados entre ellos, influyen o afectan en el diseño, estructura y proceso de generación de información financiera, todo esto con la finalidad de comprender los impactos de esos factores en las políticas, tanto estratégicas como operativas usadas de base para la toma de decisiones y que condicionarán el desarrollo de una organización determinada, y también como éstas influyen en la toma de decisiones de inversión o endeudamiento en la administración, como en el proceso de adquisición o control de una empresa filiales o asociada.

 ENCON45501.pdf

ENAUD250 AUDITORÍA I: GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar, sintetizar y evaluar definiciones, conceptos, procesos y prácticas asociados al control interno y la gestión de riesgos en las organizaciones. Además deben sintetizar y evaluar el aporte del control interno y la gestión de riesgos al logro de los objetivos organizacionales. También deben conocer de manera inicial el concepto de auditoría en sus diversos tipos.

 ENAUD25001.pdf

ENAUD350 AUDITORÍA II: FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar y aplicar definiciones, conceptos y prácticas asociadas a la auditoría en sus diversos ámbitos de aplicación. Adicionalmente, deben analizar las normas que rigen a los auditores, junto con las características deseables para este tipo de profesionales. También deben comprender y aplicar los conceptos y prácticas de auditoría externa de estados financieros. Finalmente deben conocer y analizar las últimas tendencias de la auditoría.

 [ENAUD35001.pdf](#)

ENAUD360 AUDITORÍA III: EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE AUDITORÍA (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben aplicar las mejores prácticas en las diferentes actividades que involucra la ejecución de un proyecto de auditoría interna. Deben además identificar elementos críticos del proceso objeto de revisión y decidir los mejores cursos de acción en diferentes escenarios de riesgos. La asignatura pretende entregar al alumno modelos, metodologías y herramientas para que sean aplicados a proyectos de auditoría interna.

 [ENAUD36001.pdf](#)

ENAUD403 TÓPICOS DE MERCADO DE VALORES Y AUDITORÍA (6 Credits)

Los mercados de valores juegan un rol relevante en el desarrollo económico de los países, pues son el punto de encuentro e interacción entre los inversionistas y las empresas que requieren financiamiento para sus negocios y proyectos. En este contexto, el curso tiene como propósito entregar a los estudiantes una mirada práctica sobre el funcionamiento del mercado de valores chileno, así como sobre los procesos de auditoría que se llevan a cabo en este ámbito. Para ello, se verán las principales funciones, participantes, operaciones e instrumentos transados en nuestro mercado de valores y los principales riesgos asociados a su funcionamiento, así como aquellos aspectos que deben ser tenidos en consideración en los procesos de auditoría que se realicen.

 [ENAUD40301.pdf](#)

ENAUD453 TECNOLOGÍA Y BASES DE DATOS PARA AUDITORÍA (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben comprender, analizar y sintetizar definiciones fundamentales, conceptos y actividades asociadas a la tecnología en las organizaciones. Lo anterior basado en comprender y analizar el gobierno de TI en la empresa, el control interno en la gestión de los sistemas de información, la administración de bases de datos, el desarrollo de sistemas y gestión de la seguridad tecnológica, entre otros aspectos relevantes.

 [ENAUD45301.pdf](#)

ENAUD460 CONTROL INTERNO (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar, sintetizar y evaluar definiciones, conceptos, procesos y prácticas asociados al control interno y la gestión de riesgos en las organizaciones. Además deben analizar y evaluar la relación entre ambas disciplinas con la planificación estratégica y el control de gestión. También deben sintetizar y evaluar el aporte del control interno y la gestión de riesgos al logro de los objetivos organizacionales. Adicionalmente deben analizar el rol de la función de auditoría como apoyo al Directorio y Alta Administración en todos los aspectos relacionados al Control Interno y la Gestión de Riesgos.

 ENAUD46001.pdf

ENAUD485 TALLER DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (6 Credits)

El objetivo de este taller es analizar, aplicar y relacionar los conceptos de contabilidad financiera y auditoría.

 ENAUD48501.pdf

ENAUD500 AUDITORÍA IV: AUDITORÍA TIC (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar y aplicar definiciones, conceptos y actividades asociadas a la auditoría de tecnologías de la información. Lo anterior con base en: analizar el gobierno de TI en la empresa, en el marco de su aporte a la estrategia de negocio y la relevancia de la seguridad de la información y la continuidad del negocio; levantar pruebas de auditoría relevantes conforme al core de cada proceso y la evaluación en base a riesgo

 ENAUD50001.pdf

ENIMP300 TRIBUTACIÓN I: ECONOMÍA DE LOS IMPUESTOS (6 Credits)

El curso posee como objetivo que los estudiantes desarrollen las competencias de análisis, evaluación y aplicación de las razones que justifican la existencia de impuestos en una economía de mercado, los efectos sobre el comportamiento de los agentes económicos y sobre las variables económicas más relevantes.

 ENIMP30001.pdf

ENIMP350 TRIBUTACIÓN II: DERECHO TRIBUTARIO (6 Credits)

El curso busca que el estudiante logre comprender el sistema tributario chileno en un nivel introductorio, entregando información y estimulando la reflexión para que el alumno aplique las normas que establecen obligaciones tributarias de los contribuyentes con relación a algunos impuestos de nuestro sistema. El curso se enfoca en el conocimiento general del sistema, que colabora al perfil de egreso en cuanto a que el contador auditor de la FEN será un/a profesional que “se destaque por su sólida formación para elaborar, presentar, revelar y validar información de la gestión organizacional.

 ENIMP35001.pdf

 ENIMP35501.pdf

ENIMP410: TRIBUTACIÓN V: IMPUESTO TIPO CONSUMO (6 Credits)

El curso busca que el estudiante logre conocer y comprender los principales impuestos al consumo del sistema tributario chileno, orientándose principalmente hacia el Impuesto al Valor Agregado comprendido en el Decreto Ley N°825 de 1974 y su Reglamento, del cual se estudiará su comportamiento, estructura y base jurídica, todo lo cual le permitirá al estudiante tomar las decisiones efectivas en sus labores profesionales, en lo relativo al cumplimiento tributario.

 ENIMP41001.pdf

ENIMP450 TRIBUTACIÓN IV: RENTA PERSONAL (6 Credits)

El curso comprende fundamentos y normativa aplicable a la tributación del impuesto a la renta sobre de las personas naturales con domicilio o residencia en Chile y a las personas o entidades sin domicilio ni residencia en el país. En particular, el estudiante aprenderá sobre las normas de la ley de la renta que establecen la tributación de las rentas del capital y del trabajo con los impuestos finales, como así también, los procesos desarrollados e interpretaciones entregadas por la autoridad tributaria de Chile. Se espera que los estudiantes puedan determinar y analizar los elementos que determinan la situación tributaria de esos contribuyentes y poder ofrecer diferentes propuestas de solución y cumplimiento tributario que habiliten una toma de decisiones informada, considerando eventuales discrepancias del sistema impositivo o de la autoridad tributaria. El desempeño considera que el estudiante podría desplegarse tanto en el sector público como privado

 ENIMP45001.pdf

ENIMP463 TRIBUTACIÓN III: RENTA EMPRESARIAL (6 Credits)

Este curso entrega el conocimiento y herramientas necesarias para comprender la tributación de las empresas desde una perspectiva multidisciplinaria. Este curso integra conocimientos contables con tributarios.

 ENIMP46301.pdf

ENIMP500 TRIBUTACIÓN VI: TRIBUTACIÓN CONTEMPORÁNEA (6 Credits)

Este curso entrega el conocimiento y herramientas necesarias para comprender la tributación desde una perspectiva multidisciplinaria, abarcando ciencias políticas, psicología social, y tributación internacional.

 ENIMP50001.pdf

Control de Gestión y Operaciones: Management Control and Operations

ENNEG315 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO ORGANIZACIONAL (6 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que las(os) estudiantes sean capaces de identificar los principales problemas que se debe enfrentar al momento de realizar un proceso de planificación estratégica y de diseño organizacional, así como que desarrollen las habilidades necesarias para llevar a cabo estos procesos de manera básica en cualquier tipo de organización.

 ENNEG31501.pdf

ENCGE350 CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)

Proporcionar a las(os) estudiantes una visión integrada del control de gestión al interior de las organizaciones y su relación con la función de auditoría. El objetivo es que ellos (as) conozcan y comprendan la función que cumple el control de gestión, y sus principales mecanismos, como proceso facilitador de la implementación de planes y estrategias en la organización y, al mismo tiempo, la manera en que dicho proceso interactúa con los procesos de auditoría.

 ENCGE35001.pdf

ENCGE355 CONTROL DE GESTIÓN I (6 Credits)

El objetivo principal del curso consiste en introducir al alumno en los tópicos fundamentales de control de gestión. La idea es que, al finalizar el curso, los participantes posean una visión integral del área de control. Más específicamente, se espera que los alumnos conozcan y sean capaces de enfrentar los principales problemas que se presentan al utilizar los distintos mecanismos de control, esto es: planificación, medición del desempeño, evaluación del desempeño, esquema de incentivos y cultura organizacional.

 ENCGE35501.pdf

ENCGE405 CONTROL DE GESTIÓN II (6 Credits)

Diseñar sistemas de control de gestión que permitan a la organización monitorear la implementación de la estrategia y su efectividad en el logro de los objetivos organizacionales.

 ENCGE40501.pdf

ENCGE500 TALLER DE CONTROL DE GESTIÓN Y COSTOS (8 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de diseñar un modelo de sistema de control de gestión aplicado para una organización, así como también ser capaces de diseñar un sistema de costos y presupuestos congruente con los sistemas de control de gestión de la organización.

 ENCGE50001.pdf

ENCGE606 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE PROCESOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 CRÉDITOS)

Las Organizaciones presentan una creciente necesidad de conocimiento en técnicas y herramientas que les permitan generar y analizar la información necesaria para la operación de los sistemas de control. Sin embargo estos sistemas de gestión obedecen a una Estrategia (tácita o explícita) que se fundamenta en conocimientos y metodologías desarrolladas en otros campos científicos que van desde la microeconomía a la economía de las organizaciones; desde la ciencia política a la economía política y desde la sociología a la teoría de la organización (Hirsch, 1991), agregando procesos complejos en su formulación, implementación, seguimiento y control.

 ENCGE60601.pdf

ENCGE607 HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Las organizaciones se comprometen con la ejecución de sus estrategias y para el cumplimiento cabal de éstas deben contar con herramientas y modelos para monitorearlas. Por ello un diseño de sistemas de control de gestión que integre dichas herramientas hará efectiva la labor de quienes dirigen las organizaciones.

 ENCGE60701.pdf

ENCGE620 MODELOS DE CONTROL DE GESTIÓN *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

La idea es que, al finalizar el curso, los participantes posean una visión integral del área de control. Más específicamente, se espera que los alumnos conozcan y sean capaces de enfrentar los principales problemas que se presentan al utilizar los distintos mecanismos de control, esto es: planificación, medición del desempeño, evaluación del desempeño, esquema de incentivos y cultura organizacional.

 ENCGE62001.pdf

ENCGE623 COMPENSACIÓN EJECUTIVA Y GOBIERNOS CORPORATIVOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo principal del curso es que los alumnos comprendan y apliquen los conceptos fundamentales de la gobernanza de las empresas, bajo la perspectiva de la Teoría de Agencia. El temario del curso comprende una introducción a la problemática del gobierno corporativo, identificando los problemas de agencia vertical y horizontal, así como los principales hechos estilizados en economías del primer mundo y en América Latina. Posteriormente, el curso incluye la exposición de un modelo teórico que formaliza el papel desempeñado por tres mecanismos de gobierno corporativo: monitoreo, incentivos y estructura de propiedad.

 ENCGE62301.pdf

ENCGE660 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo principal del curso consiste en introducir al alumno en los tópicos fundamentales del comportamiento organizacional. Al finalizar el curso, los participantes tendrán una visión integral del impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la conducta dentro de las organizaciones. Adicionalmente, los participantes serán capaces de aplicar el conocimiento adquirido para entender como distintos mecanismos del control de gestión pueden ser utilizados para maximizar el objetivo de las organizaciones.

 ENCGE66001.pdf

ENOPE300 INVESTIGACIÓN OPERATIVA (6 Credits)

Este es un curso cuantitativo, aplicado a la gestión de las organizaciones y entendimiento de diversas realidades sobre las que se deben tomar decisiones complejas. La Toma de Decisiones, que implica el seleccionar entre a lo menos dos alternativas, es uno de los elementos centrales de este curso, por lo que la parte inicial del mismo consiste en entender ese proceso, para luego revisar el proceso de toma de decisiones en problemas estructurados, donde los modelos son un gran aporte. El instrumental matemático que el curso emplea no es complejo, sin embargo, es necesario aplicar lo aprendido en los respectivos cursos de álgebra, cálculo y probabilidades. Del mismo modo, es fundamental haber comprendido cabalmente microeconomía, teoría de la empresa y algunos aspectos de TGS. El objetivo de este curso es entregar al alumno criterios de análisis, así como herramientas, que permitan comprender y enfrentar problemas de toma de decisiones en diversas áreas de la gestión y administración de una compañía.

 ENOPE30001.pdf

ENOPE415 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES (6 Credits)

El objetivo de este curso es presentar a los estudiantes las teorías, métodos y herramientas básicas para la toma de decisiones en el área de la gestión de operaciones. La gestión de los recursos y procesos constituye un aspecto crítico en las grandes y pequeñas organizaciones tanto de manufacturas como servicios. Este curso proporcionará un marco estratégico para analizar las decisiones de diseño, planeación y operación dentro de una cadena de suministro. Este curso de Gestión de Operaciones está diseñado en base a cuatro grandes interrogantes: ¿Cómo podemos

mejorar los procesos de una empresa?, ¿cómo podemos administrar la demanda de mis clientes?, ¿cómo podemos administrar la oferta de nuestra empresa? Y finalmente ¿cómo podemos gestionar la logística de mi empresa en un entorno global?. Las empresas están interesadas en responder estas preguntas ya que a través de una gestión eficiente de los recursos se puede competir y generar competencias internas para alcanzar una ventaja competitiva sustentable. El curso comienza con la introducción al área de gestión de operaciones, en donde se muestra cómo desarrollar un análisis de los procesos internos de la empresa. Luego se presentarán diferentes modelos para administrar proyectos y estimar la demanda de una empresa, así como también gestionar la oferta. El curso finaliza con un trabajo de modelamiento y simulación de un problema complejo de administración.

 ENOPE41501.pdf

Comunicación: Communication

ENCOM150 ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL (4 Credits)

Entorno Social y Profesional es un curso obligatorio de primer año del Plan de Estudio de las Carreras de Ingeniería en Información y Control de Gestión y Contador Auditor. Esta asignatura, busca que los y las estudiantes vinculen los desafíos socio-ambientales de la actualidad con su futuro rol como profesional de la Universidad de Chile, integrando el “ser social” como un elemento relevante para la toma de decisiones socialmente responsables. El curso se focalizará en cinco temáticas principales o desafíos sociales: 1) Desarrollo Humano Sustentable, 2) Pobreza y Desigualdad, 3) Educación, 4) Participación Ciudadana, y 5) Cultura, Identidad y Género. A través de dichas temáticas se pretende fomentar una discusión crítica desde la literatura y el debate en clases, por lo que se espera que los y las estudiantes tengan un rol activo en su propio aprendizaje y respeten las diferencias de posturas que pudieran emerger entre ellos/as mismos/as. Se pondrá especial atención en cada una de estas temáticas a la capacidad de los y las estudiantes de analizar las problemáticas y casos éticos planteados, con el fin de vincularlos con su futuro quehacer profesional y planear posibles soluciones.

 ENCOM15001.pdf

ENCOM200 COMUNICACIÓN I (2 Credits)

El/la estudiante será capaz de dominar conceptos y técnicas de presentaciones efectivas y desarrollar habilidades de presentación en público necesarias para la actividad profesional. El enfoque del curso será práctico para que l@s estudiantes puedan aplicar los conceptos aprendidos realizando presentaciones y recibiendo feedback que les permita mejorar sus habilidades como efectivos presentadores durante el semestre.

 ENCOM20001.pdf

ENCOM300 COMUNICACIÓN II (2 Credits)

Reconocer la relevancia y principales características del proceso comunicacional en el liderazgo Formar líderes con conciencia sistémica del impacto de sus decisiones y acciones sobre las personas, organizaciones, entorno y sobre sí mismos. Se espera que l@s estudiantes tengan

herramientas para ejercer el liderazgo de forma efectiva en sus contextos, tengan conciencia sistémica del impacto de sus decisiones y acciones, y construyan el liderazgo desde una mirada interna. Se espera que los estudiantes se comuniquen de forma efectiva en sus instancias profesionales y, en particular, de liderazgo.

 ENCOM30001.pdf

Economía Y Estadística: Economics and Statistics

ENHEC300 HISTORIA ECONÓMICA (6 Credits)

Esta asignatura estudia las grandes dinámicas que han afectado a la economía chilena desde 1850 hasta la actualidad. Se estudian los problemas y contradicciones fundamentales que caracterizaron los distintos modelos de desarrollo predominantes en el país en su relación con la economía mundial y se analiza la economía política interna en que se han sustentado, así como las consecuencias sobre el bienestar y la desigualdad social. Los objetivos son para reconocer los distintos modelos y estilos de desarrollo predominantes a lo largo de la historia republicana de Chile y sus consecuencias en el desempeño económico; reconocer los rasgos predominantes de economía política que han interactuado con los modelos y estilos de desarrollo en la historia de Chile, aplicar formas de razonamiento económico al análisis de los ciclos que marcaron la Historia Económica de Chile, así como su relación con la historia económica regional y mundial, mediante el análisis de las bases de datos disponibles para su estudio.

 ENHEC30001.pdf

ENHEC351 HISTORIA ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA: INSTITUCIONES, DESARROLLO Y DESIGUALDAD (6 Credits)

Este curso aborda los principales tópicos de la historia económica de América Latina, desde la colonización hasta hoy. Se estudiará en particular las dinámicas del desarrollo económico y de la desigualdad desde una mirada comparativa y empírica, es decir, en base a una comparación cuantitativa a través del tiempo y con otras experiencias de desarrollo, como el Sudeste Asiático. El objetivo es generar un entendimiento sobre las causas profundas del desarrollo de largo plazo y sobre las dinámicas de la desigualdad en base a los avances más recientes en la materia.

 ENHEC35101.pdf

ENHEC355 HISTORIA ECONÓMICA II (6 Credits)

Esta asignatura estudia las grandes dinámicas que han afectado a la economía mundial desde fines de la Primera Globalización (1913) hasta la actualidad, poniendo énfasis en las grandes fases del crecimiento económico moderno, así como en los problemas y contradicciones fundamentales que han caracterizado a la economía mundial hasta hoy. Los objetivos de aprendizaje son Reconocer Las principales dinámicas económicas del siglo XX e inicios del siglo XXI, utilizando la periodificación propuesta, los rasgos distintivos de cada etapa y los elementos de cambio y crisis entre cada uno de los periodos, Identificar y comprender los distintos modelos de desarrollo predominantes en el siglo XX, en Europa Occidental, América Latina, el campo socialista y Asia oriental, Aplicar formas de razonamiento económico al análisis de los ciclos que marcaron la

Historia Económica Mundial y familiarizarse con la mejor data actualizada y disponible para estudiarlos.

 ENHEC35501.pdf

ENECO250 ECONOMÍA APLICADA (6 Credits)

El objetivo del curso es presentar a los alumnos materias intermedias y avanzadas en Microeconomía, en particular: equilibrio general competitivo, teoremas del bienestar, fallas de mercado (externalidades, bienes públicos, tragedia de los comunes, problemas de coordinación, asimetrías de información) empleando en buena parte del curso la Teoría de Juegos. Se espera que el/la alumno/a sea capaz de entender los conceptos detrás de cada materia, resolver modelos simples, argumentar ventajas y desventajas de diferentes políticas públicas y aplicar dichos conocimientos a casos reales en el ámbito de la economía, la gestión y los negocios.

 ENECO25001.pdf

ENECO265 TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA (2 Credits)

Este taller es intensivo en trabajo de equipos de estudiantes, el que será monitoreado directamente por el profesor y su equipo de ayudantes. Es responsabilidad de cada equipo de estudiantes cumplir con los requerimientos y esforzarse por elaborar un documento de buena calidad. Al principio del curso serán sorteados grupos de cuatro estudiantes (o tres para cuadrar números) para conformar los grupos de co-autores encargados de cada minuta. Esos mismos grupos conformarán los equipos del torneo de debate y que elaborarán el vídeo. Adicionalmente, el curso busca formar capacidades retóricas en los estudiantes a través de dos ejercicios: el torneo de debates en que los estudiantes aprenden a preparar posiciones de política pública y defenderlas en forma estratégica frente a sus pares; y la preparación de un vídeo en que se explica el debate público entorno a un tema en forma simple y accesible.

 ENECO26501.pdf

ENECO309 DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE CHILE EN LOS INICIOS DEL S XXI (6 Credits)

El propósito del curso es familiarizar a las y los estudiantes con elementos que caracterizan la economía chilena e identificar los desafíos que ella enfrenta en las próximas décadas. Un primer foco, es en la gestión macroeconómica y el rol de las instituciones, con un acento en la interacción entre política fiscal y política monetaria con el marco institucional, en un contexto de elevada integración con la economía mundial y fuerte volatilidad de precios de exportaciones y flujos de capitales. Un segundo foco, es en tendencias de largo plazo que afectan el crecimiento de la economía, algunas de carácter global así como de otras más propias de Chile, como su inserción internacional muy marcada por la fuerte presencia de ventajas comparativas basadas en recursos naturales. Junto con aprender sobre la economía chilena, se busca que los alumnos apliquen los conocimientos analíticos de economía a la realidad nacional y motivarlos en el aprendizaje de herramientas analíticas.

 ENECO30901.pdf

ENECO322 LA LIBRE COMPETENCIA EN LA PRÁCTICA (6 Credits)

El curso sobre Libre Competencia Aplicada busca que los alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial tomen conciencia de la importancia del respeto de la competencia en los mercados y las implicancias punitivas de atentar contra ésta por medio de un desarrollo teórico y práctico de casos reales de demandas sobre infracciones anticompetitivas en el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.

 [ENECO32201.pdf](#)

ENECO327 ESTABILIDAD DEL CONTRATO SOCIAL EN CHILE Y EN EL MUNDO (6 Credits)

Un contrato social es estable si los individuos encuentran razones suficientes para someterse voluntariamente al conjunto de reglas que enmarcan su comportamiento, así como las reglas que guían su propia reforma. Cuando los individuos se someten a esas reglas y las usan para su propia reforma, tales reglas son legítimas. Si el problema de fondo es legitimidad, analizaremos los dilemas económicos de naturaleza moral, con la esperanza que tal debate permita iluminar aspectos relevantes que afectan la cooperación, la confianza, el altruismo y el compromiso, elementos que usualmente no se analizan en economía.

 [ENECO32701.pdf](#)

ENECO341 INNOVACIÓN CON BASE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA (6 Credits)

El objetivo general es proporcionar a las/los estudiantes conocimiento respecto a cómo desarrollar innovaciones de base científico-tecnológica y los principales desafíos/limitaciones que se enfrentan. En particular, entender el escenario actual del desarrollo de I+D en el sector privado, tanto desde las grandes empresas, como Pymes y Startups y conocer experiencias exitosas nacionales e internacionales en desarrollo de empresas con base Científico-Tecnológicas.

 [ENECO34101.pdf](#)

ENECO430 JUEGOS Y ESTRATEGIA (6 Credits)

The main purpose of this course is that students understand and apply the fundamental concepts of Business Economics to the decision-making process conducted within organizations. An essential component of the course is the application of game-theoretical models to real-world problems such as executive incentive schemes, corporate governance, entrepreneurship finance and bargaining processes.

 [ENECO43001.pdf](#)

ENECO451 ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits)

El curso analiza la forma en que las empresas toman decisiones de producción y ventas e interactúan estratégicamente entre sí en el mercado. El objetivo principal del curso es desarrollar la intuición básica sobre cómo las empresas determinan los precios de sus productos o servicios y otras formas de comportamiento estratégico por parte de las empresas, tanto frente a patrones complejos de demanda de los consumidores como frente a competidores estratégicos. El texto base del curso proporciona antecedentes de una variedad de temas, muchos de los cuales se cubrirán en clase con mayor profundidad. Las lecturas complementarias ocasionales brindarán motivación adicional y oportunidades para desarrollar la intuición.

 [ENECO45101.pdf](#)

ENECO492 LÍMITES PLANETARIOS Y DESARROLLO ECONÓMICO (6 Credits)

El curso analizará: i) Las causas e historia de las fluctuaciones climáticas, y cómo éstas han jugado un rol determinante en el surgimiento de nuestra especie y en el auge y colapso de sociedades humanas; ii) El efecto causal que ha tenido nuestro desarrollo económico y crecimiento poblacional exponencial en el medio ambiente, y en lo más reciente, en el cambio climático; iii) Las graves consecuencias proyectadas bajo escenarios alternativos, y las principales herramientas de política pública que pueden utilizarse para mitigar estas consecuencias.

 [ENECO49201.pdf](#)

ENECO528 FUNDRAISING Y GESTIÓN EN ORGANIZACIONES SOCIALES (6 Credits)

El propósito del curso es entregar herramientas para el desarrollo profesional en el sector civil, ya sea en ONG; Fundaciones o Emprendimientos Sociales. Compartir casos de éxito de algunas instituciones nacionales e internacionales, y trabajos prácticos relacionados.

 [ENECO52801.docx.pdf](#)

ENECO610 MICROECONOMÍA I (6 Credits) *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este es un curso teórico con un fuerte énfasis en el modelamiento matemático del comportamiento del consumidor y productor. El curso consta de dos partes; la primera revisará la teoría del consumidor y productor incluyendo la toma de decisiones bajo incertidumbre. La segunda es una introducción a la teoría de juegos donde se estudiarán juegos estáticos y dinámicos con información completa e incompleta.

 [ENECO61001.pdf](#)

ENECO620 MICROECONOMÍA II *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso de Microeconomía II abarca temas clásicos de equilibrio general, teoría de juegos y economía de la información que los alumnos de los programas de Doctorado y Magíster en Economía de la Universidad de Chile deben conocer para la realización del examen de calificación/grado en el área. Los objetivos son Consolidar la formación básica de los estudiantes del Doctorado y Magíster en Economía, entregando las herramientas necesarias para el desarrollo de cursos electivos en temas de frontera en microeconomía teórica y aplicada, Estudiar los temas clásicos de la teoría de equilibrio general, con énfasis en los problemas de existencia, eficiencia y unicidad del equilibrio competitivo, Estudiar la teoría de elección social, con énfasis en las dificultades que aparecen al determinar objetivos sociales que respeten las preferencias individuales. 3. Discutir algunos temas de la teoría de diseño de mecanismos. En particular, determinar condiciones suficientes para que una política social pueda ser implementada a través de un mecanismo descentralizado, Introducir la teoría de diseño de mercados, con énfasis en los modelos básicos de teoría de emparejamientos y asignación de objetos indivisibles.

 [ENECO62001.pdf](#)

ENECO627 ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo del curso es entregar una visión general de la Economía de la Educación incluyendo en la discusión aspectos teóricos como empíricos. El curso presentará además herramientas generales de evaluación de impacto. De esta forma, el curso no solo pretende que los alumnos se familiaricen con los aspectos teóricos relevantes y que se describen en los contenidos del curso, sino también, que pongan un especial énfasis en los aspectos empíricos y en el análisis crítico de la literatura aplicada nacional e internacional, así como el análisis de las principales reformas en el ámbito educacional en que se encuentra el país a desde la perspectiva económica.

 [ENECO62701.pdf](#)

ENECO630 MACROECONOMÍA I *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso está destinado a alumnos de primer año del Programa de Postgrado en Economía y está diseñado para brindar bases teóricas y prácticas sólidas para la interpretación y aplicación de modelos frecuentemente utilizados en la literatura contemporánea. Estos modelos suelen tener como principales características provenir de procesos de optimización, ser dinámicos, estocásticos y de equilibrio general. El curso provee herramientas que permiten entender y resolver este tipo de modelos.

 [ENECO63001.pdf](#)

ENECO642 ECONOMÍA POLÍTICA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

The course introduces students to the central concepts and research questions in the contemporary field of Political Economy, with a special focus on empirical applications. Students will be exposed to new political economy models to understand how the interaction between voters, interest groups, electoral incentives and institutional frameworks endogenously determine economic policies.

 [ENECO64201.pdf](#)

ENECO670 MACROECONOMÍA II *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Primera Parte (Humberto): En la primera parte del curso, se cubre dos tópicos: modelos de fluctuaciones económicas en economías cerradas (RBCs) y economía monetaria. Desde un punto de vista metodológico, se introduce las técnicas asociadas a modelos dinámicos estocásticos de equilibrio general, así como métodos computacionales para su solución. Segunda Parte (Céspedes): Este curso está destinado a alumnos de primer año del Programa de Postgrado en Economía y está diseñado para brindar bases teóricas y prácticas sólidas para la interpretación y aplicación de modelos utilizados para entender fluctuaciones económicas en economías abiertas. El curso provee herramientas que permiten entender y resolver este tipo de modelos.

📄 [ENECO67001.pdf](#)

ENECO742 MICROECONOMÍA APLICADA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso presenta aplicaciones de la microeconomía moderna, previa exposición de los fundamentos teóricos relevantes. Estudiaremos aplicaciones de la teoría clásica de precios, las decisiones bajo incertidumbre, el riesgo moral, la selección adversa, los procesos de señalización, el diseño de mecanismos y los contratos incompletos. Los modelos aprendidos servirán de base para aplicaciones a los mercados de crédito, gobierno corporativo, economía del desarrollo, comercio, economía de las organizaciones y economía política.

📄 [ENECO74201.pdf](#)

ENECO757 ECONOMETRÍA APLICADA II *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

This course introduces a variety of statistical models for time series and covers the main methods for analyzing these models, with an emphasis on practical skills. The course starts by introducing basic concepts using linear univariate models and progresses to more complicated multivariate models. Autoregressive Moving-Average models, VARs and structural VARs are covered. An introduction to non-stationary time series analysis is given. Time permitting, we cover additional topics including volatility models and dynamic panel models. This is an advanced graduate level course. A solid background in multivariate statistics, probability and econometrics is assumed.

📄 [ENECO75701.pdf](#)

ENECO761 REGULACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS IMPERFECTOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo del curso es que los alumnos dominen los conceptos y herramientas microeconómicas necesarias para abordar problemas relacionados con la provisión eficiente de servicios en condiciones monopólicas y con la competencia en los mercados.

 [ENECO76101.pdf](#)

ENECO771 SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

This course provides a unique perspective in analyzing the process of economic development within a framework that integrates economic growth, wealth distribution and the environment. While the course is essentially a course on theoretical aspects of economic development, we do use the growth, social distribution and environmental sustainability of Chile's recent experience as a key motivation of the course. In doing this we pay particular attention to market failures and the role of the state in mitigating or exacerbating the negative consequences of such failures for growth, social equity and the environment.

 [ENECO77101.pdf](#)

ENECO780 MICROECONOMÍA PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso presenta, tanto de manera teórica como aplicada, los fundamentos económicos para la intervención del Estado en una economía de mercado y sus limitaciones. El objetivo de este curso es estudiar los fundamentos económicos para entender por qué el Estado, en el contexto de una economía social de mercado, debe realizar gasto público. Revisar técnicamente los argumentos económicos por los cuales el Estado debe intervenir en una economía social de mercado, así como también, las eventuales limitaciones a su intervención. Examinar cuales son las formas tradicionales de intervención y evaluarlas desde la perspectiva de la eficiencia y la equidad.

 [ENECO78001.pdf](#)

ENECO790 ECONOMÍA POLÍTICA: CAPITAL, PODER Y DESIGUALDAD *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso sirve para volver a reflexionar sobre la noción de capital, comprendiendo que éste no es un concepto o entidad económica definida de manera estrecha, sino más bien representa o es una cuantificación simbólica del poder, cuyo alcance se extiende más allá de las formas productivas inmediatas.

 [ENECO79001.pdf](#)

ENECO796 ECONOMIC DEVELOPMENT: A POST KEYNESIAN APPROACH *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

The main objective of this course is to study macroeconomic Development using as a basis of analysis models that encompass a relaxation of many of the conventional and highly unrealistic foundations of orthodox economics. To do this we use a post-Keynesian perspective.

 [ENECO79601.pdf](#)

ENECO816 ECONOMÍA POLÍTICA: RACIONALIDAD, INTERESES Y VALORES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

En este curso se analiza la importancia de las instituciones para el desarrollo. A la vez se discute como las diversas organizaciones sociales y políticas participan en el diseño de dicho marco institucional. Al ser los actores sociales y políticos clave en el diseño del marco institucional resulta necesario identificar la racionalidad que orienta a dichos actores en sus acciones. En este curso se analizarán diversas hipótesis respecto de dicha racionalidad. A la vez, se hará una distinción entre la racionalidad de los actores cuando actúan individualmente, y cuando lo hacen como parte de una masa o asamblea, asociados a otros. En particular, se estudiará la visión sobre la psicología de masas que desarrolló Freud y que mantiene gran vigencia en la actualidad. Sin embargo, en la conducta de las organizaciones y de los actores individuales y colectivos, no sólo influyen las ideas y la racionalidad. Importan también los intereses de los diversos actores, y como ellos buscan satisfacerlos. Desde ese punto de vista, estudiaremos diversas hipótesis respecto de cómo los intereses de los distintos actores influyen sobre sus conductas y el tipo de diseño institucional que

emerge de dicha acción. Las instituciones (instituciones constitucionales, tributarias, laborales, medio-ambientales, educacionales, entre otras) que determinan el desarrollo son definidas, en su gran mayoría, en el sistema político. Este sistema refleja los intereses de los diversos sectores de la sociedad, pero a su vez los grandes valores que orientan y confrontan a los diversos sectores de la política. Por ello, en dos secciones del curso, se estudiarán diversas visiones tanto respecto del valor de la libertad como del valor de la justicia, que resultan determinantes en la conformación de la identidad, y el “relato” de los diversos sectores políticos. Por último, en la sección final analizaremos la crisis que se expresa en Chile a partir de octubre de 2019. Agregaremos a las visiones de economía política desarrolladas en el curso, perspectivas desde la filosofía, la sociología y la ciencia política. En todos los temas buscaremos suscitar una reflexión a partir de los grandes pensadores del último siglo. Una parte importante de los autores que se leerán en el curso, recibieron el Premio Nobel de Economía, por sus contribuciones. A la vez, buscaremos aplicar dichos conceptos a problemas contemporáneos de políticas públicas, tanto del país como del mundo.

 [ENECO81601.pdf](#)

ENECO821 MACROECONOMÍA ABIERTA EN ECONOMÍAS EMERGENTES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

En este curso se discutirá el rol que poseen las perturbaciones tecnológicas, las rigideces nominales y el dinero en la generación de fluctuaciones, así como también estas variables tienen efectos sobre otros agregados de interés, como son los relativos al mercado laboral y a la reorganización de los factores productivos a lo largo del ciclo. Esto último se estudiará a través de la utilización de modelos de ciclo real, modelos estocásticos dinámicos de equilibrio general (DSGE) y de búsqueda y emparejamiento que actualmente se encuentran en uso en bancos centrales y en la academia. Parte del curso consistirá en la aplicación de estos modelos a economías emergentes, que en general son pequeñas y abiertas tanto al comercio internacional como al mercado financiero. Así como también se discutirá su rol en la experiencia chilena desde 1960 a 2010.

 [ENECO82101.pdf](#)

ENECO822 CRECIMIENTO ECONÓMICO, INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Topics to be discussed: growth, income distribution, and recent economic trends in the world economy; growth theory and empirical evidence; institutions as a constraint to growth; macroeconomic policies; saving, investment, and capital market development; financial openness and foreign direct investment; information and coordination externalities; and human capital accumulation. We will make use of the growth diagnostics methodology (GDM) developed by Hausmann, Rodrik, and Velasco (2008). This doesn't mean that GDM is the only valid approach to the study of development problems. We will use GDM as an orderly way of covering many of the most relevant problems that developing countries encounter in their efforts to spur economic growth and development. We will distinguish between policy-induced constraints and those that arise from incomplete or imperfectly working markets. We will also examine constraints stemming from bad government (e.g., ineffectiveness, violence, corruption, patrimonialism, and others).

 [ENECO82201.pdf](#)

ENECO827 ANÁLISIS REAL Y OPTIMIZACIÓN NO-LINEAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso se enfocará en los temas avanzados de métodos matemáticos que son utilizados en el estudio de modelos de microeconomía y macroeconomía. Se pretende dar una mirada general a las principales herramientas matemáticas necesarias para el desarrollo de investigación en teoría económica.

 ENECO82701.pdf

ENMIC155 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (6 Credits)

El objetivo del curso es que el estudiante desarrolle una visión general de la teoría microeconomía con el propósito de entender el funcionamiento de los mercados, y aplicar los conocimientos adquiridos al análisis del impacto en el equilibrio de mercado (precio y cantidad transada) de cambios en las condiciones que determinan la oferta y la demanda, así como en las políticas públicas. Para ello se espera que los estudiantes lleguen a entender los conceptos básicos de la teoría de la demanda, de la oferta y de la formación de los precios para distintas formas de organización de mercado.

 ENMIC15501.pdf

ENMIC305 MICROECONOMÍA I (6 Credits)

El objetivo principal es presentar los modelos básicos del consumidor y de la firma. Al analizar el curso, el alumno debe resolver modelos sencillos y comprender sus implicancias en temas de actualidad, y en aplicaciones teóricas y prácticas.

ENMIC355 MICROECONOMÍA II (6 Credits)

Este curso, también conocido como Organización Industrial o Competencia Imperfecta, trata sobre las decisiones estratégicas de las empresas en ambientes oligopólicos. El objetivo es predecir los equilibrios de mercado, en términos de precio, cantidad, beneficios, cuando las empresas interactúan con competidores, proveedores o distribuidores de sus productos. La herramienta metodológica para modelar el comportamiento de las empresas es la teoría de juegos no cooperativos.

 ENMIC35501.pdf

ENMIC405 MICROECONOMÍA III (6 Credits)

Este curso introduce a los estudiantes a los tópicos más importantes de economía laboral, entre los que se cuentan saber: demanda y oferta de trabajo, retornos a la educación, desigualdad salarial, discriminación y el rol de las instituciones del mercado del trabajo. El objetivo es entregar a los estudiantes las herramientas necesarias para analizar los temas del mercado laboral con un enfoque económico crítico. El curso también permitiría que el estudiante aplique técnicas micro-económicas que son esenciales para la comprensión e interpretación de los aspectos más importantes de la literatura relacionada. El curso considera el trabajo individual del alumno o alumna como un eje fundamental del aprendizaje.

 ENMIC40501.pdf

ENMIC455 MICROECONOMÍA IV (6 Credits)

El objetivo principal del curso es debatir el rol del estado en la economía. El curso comienza con una discusión de la justificación para la intervención del estado, para posteriormente profundizar en el diagnóstico y análisis de una de las principales razones para esta intervención: la desigualdad. Luego el curso se centra en la interacción entre la economía y la política (economía política), para finalmente analizar la estructura impositiva óptima.

 ENMIC45501.pdf

ENMAC205 INTRODUCCION A LA MACROECONOMÍA (6 Credits)

En economía se enfrentan situaciones cambiantes y complejas, imposibles de estudiar en detalle, por lo que es clave desarrollar la capacidad de destilar lo que es relevante, conectar los aspectos básicos del problema con estructuras lógicas probadas y aplicarlas adecuadamente. Realidad: Estudiamos economía para entender, explicar y predecir la realidad económica, no lo hacemos en una burbuja en que sólo la teoría importa, por lo que es primordial familiarizarse con los datos económicos, la institucionalidad y la discusión pública. Como otras disciplinas, se utiliza un lenguaje ad-hoc que requiere ser aprendido para aplicarlo correctamente. El curso reforzará hábitos de trabajo necesarios para una carrera exitosa, incluido usar la lógica de manera rigurosa, utilizar un lenguaje preciso y conciso, mantenerse constantemente informado y tener una aproximación crítica con lo que se aprende.

 ENMAC20502.pdf

ENMAC305 MACROECONOMÍA I (6 Credits)

Este curso sigue la línea iniciada en Introducción a la Macroeconomía, estudiando con mayor detalle y profundidad varios de los tópicos cubiertos en el curso anterior. En particular, se estudiarán los fundamentos formales que dan sustento a las diversas teorías que la macroeconomía ha desarrollado para explicar el comportamiento del consumo privado, de la inversión, la conducta de la política fiscal, el equilibrio de oferta y demanda agregada y una introducción a los determinantes de las fluctuaciones económicas. En cada tema se estudiarán las teorías tradicionales, así como algunas contribuciones más recientes. El curso buscará relacionar los temas analizados con la actualidad nacional y mundial, así como con el conjunto de políticas macroeconómicas. Así, al final del semestre el alumno tendrá una comprensión más acabada del comportamiento agregado de la economía. El objetivo final del curso es que los alumnos aprendan macroeconomía con rigor e intuición, dos cosas no fáciles de conciliar.

 ENMAC30501.pdf

ENMAC355 MACROECONOMÍA II (6 Credits)

El propósito de este curso es revisar las principales y las recientes teorías macroeconómicas que intentan explicar el ciclo económico y su relación con el diseño e implementación de la política económica con especial atención al caso de políticas monetarias y cambiarias en economías abiertas como la chilena. Se comienza estudiando aspectos básicos de política monetaria y su relación con los mercados financieros. Posteriormente se revisa el modelo keynesiano tradicional y sus extensiones modernas que incorporan reglas de política monetaria, en especial metas de

inflación. A continuación se presentan modelos teóricos alternativos que permiten analizar y entender fluctuaciones económicas de corto plazo. Finalmente se discuten las propiedades de distintos regímenes cambiarios, los determinantes del tipo de cambio y crisis cambiarias. El curso busca relacionar los temas analizados con la actualidad nacional y mundial, y las políticas macroeconómicas. Así, al final del semestre el alumno tendrá una comprensión más acabada del comportamiento agregado de la economía. El objetivo final del curso es que los alumnos aprendan macroeconomía con rigor e intuición, dos cosas no fáciles de conciliar.

 [ENMAC35501.pdf](#)

ENMAC405 MACROECONOMÍA III (6 Credits)

El objetivo de la primera parte del curso es analizar los factores detrás del crecimiento económico. Ver la evolución histórica del crecimiento en Chile y el Mundo, y cuales son las teorías económicas que explican el crecimiento. En la segunda etapa el objetivo se verá la evolución del comercial a nivel mundial y de Chile. También se verán las teorías que los explican.

 [ENMAC40501.pdf](#)

ENMAC455 MACROECONOMÍA IV (6 Credits)

Entender diferencias en el grado de desarrollo económico de las naciones, las principales teorías económicas al respecto y la justificación e impacto de algunas políticas e instrumentos. Es también un objetivo de este curso desarrollar habilidades para el análisis empírico, analizando críticamente la evidencia disponible.

 [ENMAC45501.pdf](#)

ENMAC602 TÓPICOS MACROECONÓMICOS AVANZADOS PARA ECONOMÍAS EMERGENTES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso consta de dos módulos. El primer módulo provee una visión general de los métodos de solución y estimación de modelos dinámicos estocásticos de equilibrio general (DSGE). Se exponen los métodos más usados de aproximaciones, trabajados a través de ejemplos guiados. Además, se presentan métodos empíricos para ajustar los modelos solucionados a los datos observados, lo que permite hacer inferencia y recomendaciones de política. Se pondrá mayor énfasis a la estimación de modelos DSGE usando la econometría bayesiana. El segundo módulo entrega una introducción a los ciclos económicos en mercados desarrollados y emergentes y las teorías que buscan explicarlos. El principal énfasis del módulo serán los temas relacionados con las economías emergentes como la colombiana. Incluida una introducción, donde se presentarán los principales hechos estilizados, el módulo estará dividido en siete temas. El segundo tema será la revisión de los primeros modelos postulados para entender ciclos económicos basándose en choques permanentes a la productividad y la evidencia empírica que los respaldó. El tercero presentará la crítica que luego vino a esta primera generación de modelos, basándose en el papel de las tasas de interés y los spreads. El cuarto tema ahonda en el rol de las fricciones financieras y enfatiza la deuda externa de las empresas como un nuevo factor relevante para el ciclo económico. El quinto tema estará dedicado a la política fiscal procíclica en economías emergentes y a las teorías desarrolladas para explicarla. El sexto tema analizará el rol de los movimientos de los términos de intercambio, particularmente aquellos relacionados con fluctuaciones en los precios de los

commodities, y la controversia alrededor del papel que estos tienen como fuerzas generadoras de ciclos económicos en economías emergentes. Finalmente, se estudiará como séptimo tema la posibilidad de que estas economías se sobre-endeuden y las posibles medidas regulatorias empleadas. Se revisará también la evidencia empírica alrededor de esta pregunta.

 ENMAC60201.pdf

ENMEC300 MÉTODOS CUANTITATIVOS I *IC ADMINISTRACION (6 Credits)

Los contenidos de la cátedra están elaborados para entregar conceptos y métodos vinculados con el proceso de toma de decisiones, proporcionando herramientas básicas para el análisis y, conjeturas orientadas principalmente a las áreas de gestión, administración y negocios. Por esta razón, se hace hincapié en realizar un buen proceso introductorio, con una preparación de los datos que permita hacer un análisis, desarrollando la capacidad de entender de qué se dispone y cuáles son sus alcances y limitaciones, de manera de poder evaluar la normalidad de los datos y así realizar un análisis cuantitativo que permita confirmar el ambiente donde nos movemos, ya que la comprensión de la estadística contiene varios aspectos de importancia práctica, los cuales pueden contribuir en el desarrollo profesional de los negocios y la administración de éstos.

 ENMEC30002.pdf

ENMEC305 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * IC ECONOMÍA (6 Credits)

El objetivo de este curso es que las y los estudiantes aprendan los métodos econométricos básicos necesarios para analizar datos y sacar conclusiones sobre preguntas económicas importantes. Para estos efectos, el curso combina un enfoque econométrico cuya preocupación central es la estimación de efectos causales con el rol de la teoría económica como guía del análisis empírico.

 ENMEC30502.pdf

ENMEC310 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * AUDITORIA E INGENIERIA EN INFORMACION Y CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)

El curso tiene por objetivo entregar a las estudiantes una introducción a los métodos cuantitativos basados en modelos lineales y métodos estadísticos relacionados. Los temas incluyen comparaciones de grupos (métodos basados en estadístico t, métodos no paramétricos, bootstrapping, análisis de varianza), modelos de regresión lineal y sus extensiones (mínimos cuadrados ordinarios, Ridge, Lasso), árboles de regresión (Regression trees) y bosques aleatorios (Random Forests), verificación y refinamiento de modelos, selección/comparación de modelos y validación cruzada.

 ENMEC31001.pdf

ENMEC354 MÉTODOS CUANTITATIVOS II (6 Credits)

La Econometría es el área de la Economía que se centra en desarrollar y utilizar técnicas matemáticas y estadísticas para la utilización sistemática de datos en el análisis económico. El objetivo principal de este curso es brindar bases teóricas y prácticas sólidas para la aplicación de las técnicas econométricas más utilizadas en economía. El curso se desarrollará en base a clases expositivas y participativas en que se cubrirán aspectos teóricos y prácticos de la Econometría. Las clases se complementarán con una ayudantía semanal, donde se revisarán contenidos vistos en clases y se desarrollarán actividades prácticas con uso de bases de datos, para lo cual se utilizará el software STATA.

 [ENMEC35401.pdf](#)

ENMEC357 TÓPICOS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS UTILIZANDO R (6 Credits)

Este curso presenta una introducción a R, usando datos relacionados a economía, finanzas y marketing. Entre los tópicos a discutir se encuentran: importación y exportación de datos en diferentes formatos, extracción de datos de sitios web, visualización de datos (gráficos, mapas, dashboards), regresión lineal, simulación de Monte Carlo, elementos básicos de minería de textos y construcción de aplicaciones web utilizando Shiny.

 [ENMEC35701.pdf](#)

ENMEC407 ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL USANDO STATA (6 Credits)

En este curso exploramos temas de bienestar social utilizando datos y herramientas económicas y econométricas. Mediante el estudio de indicadores sociales y económicos, se introducirá el software estadístico Stata – un programa frecuentemente utilizado en aplicaciones empíricas en economía (y en otras áreas de estudio). Las fortalezas de Stata serán demostradas con aplicaciones a diversos temas relevantes para el análisis e investigación económica.

 [ENMEC40701.pdf](#)

ENMEC415 MÉTODOS CUANTITATIVOS II/MÉTODOS CUANTITATIVOS III (6 Credits)

El objetivo de este curso es proporcionar a los alumnos los principales fundamentos teóricos y prácticos necesarios para la formulación, análisis y estimación de modelos de series de tiempo, modelos de panel, y modelos de variable dependiente limitada que le permitirán responder empíricamente preguntas de investigación en temas micro y macroeconómicos de relevancia para instituciones públicas y privadas.

 [ENMEC41501.pdf](#)

ENMEC455 MÉTODOS CUANTITATIVOS IV (6 Credits)

El objetivo de este curso es que el o la estudiante desarrolle una investigación empírica. Para este efecto, el curso busca ayudar a la o el estudiante a integrar una serie de conocimientos aprendidos durante la carrera, tales como econometría y teoría económica. Para lograr una evaluación satisfactoria en este curso se requiere un fuerte compromiso de la o el estudiante y que éste desarrolle su capacidad de trabajar autónomamente en un tema de su interés. El curso se basará principalmente en presentaciones y clases. Las presentaciones son fundamentales para recibir

comentarios e ir desarrollando los temas de investigación. En clases se verán temas relacionados con la investigación y cómo escribir un documento.

 ENMEC45501.pdf

ENMES155 ESTADÍSTICA I (6 Credits)

La estudiante conoce, comprende y aplica los conceptos centrales de probabilidades y teoría estadística mediante un estudio detallado de los problemas de una y dos muestras. Este curso se centra en tests de hipótesis, el curso que sigue (Estadística II) en estimación. Las aplicaciones consideradas incluyen aquellas relevantes para la vida ciudadana y profesional de una egresada de la FEN. Se espera que la estudiante no solo adquiera las herramientas para resolver problemas “similares” a los vistos en las guías de ejercicios, sino que también desarrolle la capacidad de aplicar técnicas de probabilidades y estadística en situaciones novedosas.

 ENMES15501.pdf

ENMES250 ESTADÍSTICA II (6 Credits)

La estudiante conoce, comprende y aplica los conceptos de probabilidades y teoría estadística a través de problemas de estimación e inferencia causal. El objetivo es que las alumnas desarrollen la capacidad de realizar aplicaciones relevantes para una alumna FEN, tanto en su rol profesional como ciudadano. El proceso de aprendizaje está diseñado de modo que el estudiante no solo adquiera las herramientas para resolver problemas “similares” a los vistos en las guías de ejercicios, sino que también desarrolle la capacidad de aplicar técnicas de probabilidades y estadística en situaciones novedosas.

 ENMES25001.pdf

ENSTA607 ECONOMETRÍA FINANCIERA (CURSO COMPARTIDO CON DOCTORADO)*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

En este curso, los estudiantes aprenderán a utilizar los instrumentos econométricos fundamentales para analizar, comprender y explicar los diversos comportamientos que se encuentran dentro de los mercados financieros. El proceso inicia con la discusión de los modelos más comúnmente utilizados para explicar este tipo comportamiento, estableciendo las bases teóricas que la sostienen, posteriormente se explora la mejor estrategia empírica para el manejo analítico de dichos modelos, familiarizarse con las diferentes técnicas y metodologías cuantitativas que intervienen de manera directa e indirecta dentro de un método de estimación. Finalmente, el estudiante deberá lograr presentar en forma coherente y descifrable sus hallazgos empíricos, los que deberán ser contrastados con la teoría a través de comentarios y conclusiones. Este proceso se logra describiendo y discutiendo en forma progresiva los fundamentos de la econometría durante las sesiones cátedra. La medida de logro alcanzado por el estudiante es medido por medio de evaluaciones presenciales, en las cuales deben resolver problemas, tanto teóricos, como prácticos. Además, simultáneamente los estudiantes deben desarrollar en forma gradual un trabajo de investigación, con el propósito de familiarizarse con su estructura y alcances.

 ENSTA607.pdf

ENSTA613 MICROECONOMETRÍA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso tiene como objetivo revisar y experimentar con las metodologías de econometría aplicada moderna. Se pretende presentar y derivar una serie de técnicas que son altamente utilizadas en la literatura económica y la política pública aplicada para cuantificar efectos de tratamiento: es decir, el efecto de algún tratamiento de interés (como participación en un programa público) sobre algún resultado de relevancia. Nos apoyaremos mucho en estudios recientes: tanto de teoría como de aplicación de las metodologías. Pero principalmente el curso tendrá una mirada práctica. Por lo tanto, todas las metodologías examinadas están estrechamente relacionadas con problemas empíricos con relevancia al mundo real. Relacionado con esto, una gran parte de la evaluación estará basada en trabajos aplicados con datos reales y simulados. Para eso, habrá una serie de ejemplos computacionales. Estos ejemplos computacionales serán implementados en los paquetes estadísticos/econométricos Stata y R. Sin embargo si prefieres escribir tu propio código y análisis en otros idiomas como Python, Julia, MATLAB, Octave, etc., no es un problema. En términos de contenidos, nos enfocaremos en varias maneras de inferir causalidad en modelos microeconómicos. Eso incluye: modelos de diferencia en diferencia, regresiones discontinuas, métodos de emparejamiento y variables instrumentales entre otras. También examinaremos una serie de desafíos prácticos que a menudo surgen en los estudios econométricos aplicados, como por ejemplo la manera correcta de comprobar hipótesis múltiples, los beneficios de pre-registrar un experimento, cómo saber cuáles son los errores estándares más razonables en distintas circunstancias, y como considerar heterogeneidad en impactos estimados.

 [ENSTA61301.pdf](#)

ENSTA620 ECONOMETRÍA I *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

A partir de un enfoque teórico y práctico se espera incrementar el acervo de conocimientos estadísticos y econométricos asimilados en cursos de pregrado. Este curso requiere un conocimiento previo de álgebra matricial, probabilidad e inferencia estadística. Las tareas aplicadas requerirán el uso intensivo de software apropiado para cada sección.

 [ENSTA62001.pdf](#)

ENSTA630 ECONOMETRÍA II *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso está destinado a los alumnos de segundo semestre del Programa de Postgrado en Economía y está diseñado para brindar bases teóricas y prácticas sólidas en la aplicación de técnicas econométricas modernas utilizadas en economía.

 [ENSTA63001.pdf](#)

ENSTA633 ECONOMETRÍA APLICADA I *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso busca familiarizar a los alumnos con las metodologías microeconómicas más recientes e introducirlos en la aplicación de ellas. Además de los conocimientos teóricos y de aplicación práctica, el desarrollo del curso implica un intenso uso del paquete estadístico STATA, donde se espera que los alumnos logren una expertise relevante al final del semestre. La evaluación del curso contemplará diversos instrumentos, como controles, pruebas y examen, y el desarrollo de un trabajo a lo largo del semestre. Además, se entregarán lecturas complementarias durante el curso.

 ENSTA63301.pdf

ENSTA640 MÉTODOS CUANTITATIVOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Considera el estudio y discusión de diversos tópicos de matemáticas, que son relevantes para la mejor comprensión y aplicaciones en cuestiones de economía y econometría, a nivel de postgrado. Entendimiento y manejo de diversos tópicos de matemáticas, con énfasis en aspectos intuitivos y de sus aplicaciones, pero sin dejar de lado aspectos formales de los mismos. Comprende el manejo y conocimiento de diversas materias, apuntando a que el alumno sea capaz de comprender, estudiar y resolver problemas de optimización estática y dinámica.

 ENSTA64001.pdf

ENSTA651 ECONOMETRÍA ESTRUCTURAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso tiene por objetivo que las y los estudiantes conozcan y entiendan la aproximación de econometría estructural. Aunque se busca familiarizar al estudiante con ciertos métodos de estimación, su utilidad y limitaciones; el curso se estructura en torno a líneas de investigación, en las cuales se aplican estos métodos. Un subproducto de este curso es fortalecer la capacidad de las y los estudiantes de conectar el análisis empírico con la teoría económica.

 ENSTA65101.pdf

Finanzas: Finance

ENFIN205 INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (6 Credits)

Este curso, es el primero en la secuencia de Finanzas, tiene por propósito desarrollar en los estudiantes una visión global de los elementos teóricos y prácticos en las decisiones de inversión, destacando el rol que dichos elementos tienen en la función financiera de la empresa. De esta forma, el curso revisará modelos teóricos bajo condiciones de certidumbre e introducirá modelos bajo condiciones de incertidumbre. Además, se analizará el impacto en las decisiones de financiamiento en el valor de las empresas y en las tasas de descuento a ocupar en las empresas.

 ENFIN20502.pdf

ENFIN355 ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA (6 Credits)

Curso orientado a la entrega de conceptos aplicados al análisis financiero, incorporando la evaluación de inversiones bajo incertidumbre y una descripción del funcionamiento de los mercados de capitales, complementando los tópicos anteriores con aplicaciones prácticas.

 ENFIN35501.pdf

ENFIN361 TECNOLOGÍA FINANCIERA (6 Credits)

Este curso introduce el concepto de tecnología financiera, permite conocer aplicaciones modernas y contingentes, y analiza las principales respuestas de política financiera frente a estos nuevos desarrollos. El principal objetivo del curso, por medio de sus contenidos, es entregar conceptos de Tecnología Financiera y profundizar sobre el estado del arte de esta área. Su implicancia es impulsar al estudiante a que conozca un campo donde su especialización no son ni la tecnología avanzada ni las finanzas conceptuales, pero que tiene fuertes aplicaciones contingentes tanto en el mercado de capitales como en las finanzas personales.

 ENFIN36101.pdf

ENFIN362 FINANZAS SOSTENIBLES (6 Credits)

El objetivo general de la asignatura es introducir a los estudiantes en el conocimiento y comprensión del contexto, evolución y conceptos asociados a las finanzas sostenibles, así como comprender e identificar los puntos de fricción entre la dimensión económico-financiera y las consideraciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo para la existencia de un mercado de capitales global y sostenible. Adicionalmente, se les aproximará en el conocimiento de los instrumentos asociados que apoyan la implementación de las finanzas sostenibles.

 ENFIN36201.pdf

ENFIN408 PREPARACION Y EVALUACION PROYECTOS (6 Credits)

Al término de la asignatura el alumno debiera estar capacitado para utilizar adecuadamente las técnicas de preparación, formulación y evaluación de proyectos de inversión. Identificando para ello las metodologías de investigación y detención de información adquiridos a fin de poder recomendar o desalentar la asignación de recursos o cualquier iniciativa de inversión.

 ENFIN40801.pdf

ENFIN415 FINANZAS I (6 Credits)

Este curso se centra en las decisiones de inversión en contextos de incertidumbre, y las características del equilibrio en el mercado de capitales, especialmente la relación entre riesgo y retorno. Se estudia la teoría y selección de portafolios, el modelo CAPM y la teoría de precios por arbitraje (APT). Portfolios de renta fija, riesgo de tasas de interés e inmunización. Parte central del programa incluye el análisis de instrumentos financieros derivados, tales como: opciones financieras, contratos forward y futuros, contratos swaps de tasas de interés, y su utilización práctica. Finalmente, se busca familiarizar al alumno con el software R para realizar aplicaciones en Finanzas.

 ENFIN41501.pdf

ENFIN433 DATA ANALYTICS CON INFORMACIÓN FINANCIERA (6 Credits)

Este curso se enfoca en la entrega de conocimientos de bases de datos y su análisis para tareas de índole financiera. Para ello utilizaremos el lenguaje de programación Python, introduciremos a la programación de bases de datos y realizaremos actividades prácticas en miras a comprender mejor aspectos de finanzas corporativas, teoría moderna de portafolio y valoración de activos.

Requerido: Computación usuario (o similar), introducción a la estadística e introducción a las finanzas.

 ENFIN43301.pdf

ENFIN460 FINANZAS II (6 Credits)

Este curso tiene por propósito fundamental el desarrollar habilidades y la adquisición de contenidos para la tomar decisiones en el área de finanzas corporativas. Para ello los tópicos centrales a analizar son: política de inversión (valoración de empresas), decisiones de financiamiento, estructura de capital, costo de capital, política de dividendos, valoración de empresas y fusiones.

 ENFIN46002.pdf

ENFIN600 BANCA E INTERMEDIACIÓN FINANCIERA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este es un curso de tópicos avanzados en banca que está orientado a alumnos de magíster, tanto en economía como en finanzas, interesados en comprender los fundamentos conceptuales de la existencia, estructura, y operación de los bancos, la evidencia empírica que respalda las distintas visiones del rol de los bancos, y lograr una visión general de las características del negocio bancario y su regulación. El curso revisará versiones estilizadas de los principales modelos teóricos de la literatura bancaria y presentará y discutirá evidencia empírica seleccionada que valida los distintos marcos conceptuales discutidos. Al mismo tiempo, el curso explicará aspectos prácticos de la estructura y funcionamiento de bancos, así como del marco regulatorio en que se desempeñan. Esto se hará a través de dos módulos dedicados que revisarán la estructura típica del balance y estado de resultados de un banco, relacionándolas con los distintos modelos de negocios que estos siguen, y las características esenciales del marco regulatorio de liquidez, solvencia y resolución bancaria aplicado en Chile y en el mundo. De igual manera, a través del curso se enfatizará la relación de los distintos modelos teóricos y resultados empíricos con el funcionamiento práctico de los bancos.

 ENFIN60001.pdf

ENFIN608 FINANZAS CORPORATIVAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso está enfocado en decisiones corporativas de corto y de largo. Esto se realiza a través de clases expositivas y el desarrollo de casos. Adicionalmente, el curso tendrá un enfoque aplicado, pero con sólidos fundamentos teóricos. Los temas cubiertos en el curso son: 1) Estructura de Capital y Costo de Capital, 2) Financiamiento de Corto y Largo Plazo, 3) Política de Dividendos, 4) Valoración de Empresas y 5) Compensación de Ejecutivos y 6) Fusiones y adquisiciones. Es importante destacar que el curso no tiene como fin último aprender a valorar empresas, más bien entender en un contexto de mercados imperfectos las decisiones corporativas más relevantes. Además, se discutirá los efectos de corto y largo plazo de esas decisiones. El curso tiene un foco teórico, pero con diversas aplicaciones a la vida cotidiana en los mercados y empresas.

 ENFIN60801.pdf

ENFIN619 RIESGO FINANCIERO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

En este curso, los estudiantes aprenderán a utilizar los instrumentos estadísticos/econométricos para analizar, comprender y modelar diversos comportamientos asociados a la gestión empresarial y al riesgo financiero. El curso se concentrará en revisar fundamentos teóricos y metodologías para la gestión de riesgo financiero (riesgo de crédito y riesgo de mercado), y revisar metodologías de inferencia y pronóstico para la gestión empresarial considerando sus respectivas métricas de evaluación tanto estadísticas como de negocio. Por último, realizar challenge entre modelamiento con técnica tradicional y técnicas de Machine Learning comparándolos con métricas de desempeño y de estabilidad estadística y de negocio.

 ENFIN61901.pdf

ENFIN620 TEORÍA DE FINANZAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Teoría de finanzas es considerado una asignatura troncal que provee los fundamentos necesarios para avanzar en la especialización en finanzas a nivel de postgrado. Este curso de orientación teórica y práctica permitirá a los asistentes comprender los fundamentos básicos de Economía Financiera centrados tanto en el estudio del papel de los mercados financieros en la economía, decisiones de portafolios bajo riesgo, inversiones y modelos básicos de determinación de precio de activos financieros. Esto último, muy particularmente desde una óptica de renta variable y donde los participantes desarrollarán habilidades de análisis aplicado sobre las problemáticas teóricas expuestas. El curso está orientado a profesionales que requieran un dominio conceptual, teórico y aplicado de los fundamentos de las finanzas para la toma de decisiones en la empresa. Aunque centrados en inversiones, los fundamentos de las finanzas son también un insumo esencial para finanzas corporativas, valoración de fondos, bonos, activos derivados entre otras materias a cubrir en el programa de maestría.

 ENFIN62001.pdf

ENFIN636 FINANZAS INTERNACIONALES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso comprende aspectos claves de las finanzas internacionales partiendo por el entendimiento avanzado de las cuentas externas de un país e implicancias macrofinancieras de sus

desbalances, y continuando con algunas teorías de arbitraje y crisis financieras. Se resuelven casos durante el curso de manera que el alumno se familiarice con aspectos teóricos como prácticos.

 ENFIN63601.pdf

ENFIN637 FINTECH *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

La tecnología avanza constantemente, y sus avances se aprecian en los mercados. Un sector en donde se ocupa ampliamente es el sector financiero, en donde han nacido un nuevo rubro de empresas que mezclan la tecnología con las finanzas: las fintech. Éstas permiten que los productos y servicios se entreguen de manera más eficiente, con mayor personalización e incluso seguridad, pero existen también riesgos que pueden sacudir el sistema completo. Este curso introduce el concepto de tecnología financiera, da a conocer los distintos tipos de tecnologías financieras existentes, y analiza las particularidades de cada uno de esos tipos, en contraste con las instituciones del sector financiero tradicional. Las principales respuestas de política financiera frente a estos nuevos desarrollos.

 ENFIN63701.pdf

ENFIN649 PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso de Control Financiero aporta a la formación de los estudiantes del programa al entregar herramientas de control de gestión enfocado al ámbito financiero. En este curso los estudiantes aplicarán herramientas de planificación, control y análisis financiero para la toma de decisiones.

 ENFIN64901.pdf

ENFIN650 ACTIVOS DERIVADOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso se dirige a estudiantes que deseen aprender y analizar los conceptos y las teorías relacionadas con los activos derivados. En los últimos años ha habido un crecimiento considerable en los mercados de futuros y opciones. Estos mercados se utilizan por individuos e instituciones con objetivos diversos. Por ejemplo, con los activos derivados, las empresas pueden eliminar riesgos o alterar los rendimientos de sus carteras. Hoy por hoy existe una literatura considerable en el área de valoración de futuros y opciones. Aunque a primera vista la teoría puede parecer abstracta y difícil, de hecho los conceptos fundamentales son bastante accesibles.

 ENFIN65001.pdf

ENFIN680 MERCADO DE CAPITALES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Los mercados de capitales juegan un rol fundamental en una economía moderna al reunir a distintos tipos de agentes en busca de financiamiento con aquellos en busca de oportunidades de inversión. El tamaño y la complejidad de estos mercados, tanto en tipos de participantes, instrumentos, e infraestructuras ha crecido rápidamente a nivel global, así como en la región y en Chile, y es esperable que continúe haciéndolo. Este revisa en detalle las características y funcionamiento de los mercados de capitales—participantes, instrumentos, e infraestructuras—así como los principios económicos y financieros que yacen detrás de ellos. El curso dará una visión global aunque se dará especial énfasis al mercado de capitales chileno.

 [ENFIN68001.pdf](#)

ENFIN711 CONTROL Y ANÁLISIS FINANCIERO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Esta asignatura introduce al estudiante en las principales técnicas de análisis de negocio y temáticas relacionada con los efectos de la información contable en el mercado de capitales. Comenzando desde una perspectiva de teoría contractual, para luego encontrar su relación con la contabilidad y los distintos enfoques en la cual dicha literatura se ha centrado, de manera de entender como la dirección de la empresa puede tomar decisiones eficientes u oportunistas. Finalmente, se analizarán los distintos factores empleados para poder llevar a cabo un análisis de negocio en términos de estrategia, contable, financiero y prospectivo.

 [ENFIN71101.pdf](#)

ENFIN758 ACTIVOS DERIVADOS APLICADOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (3 Credits)

El curso está enfocado a la valoración y medición de riesgo de activos derivados, haciendo énfasis en su aplicación a la realidad y estándares del mercado local. Las clases serán expositivas, presentando la teoría relativa a cada tipo de instrumento, para posteriormente llevarlas a la práctica en planillas Excel y rutinas de VBA. Si bien el curso utiliza VBA no se asume que el alumno sepa programar. El objetivo del curso es que el alumno comprenda la dinámica y los instrumentos transados en el mercado de derivados domésticos, así como la interacción de sus participantes. Lo anterior le permitirá al alumno desarrollar competencias técnicas que le permitan desempeñarse en mesas de dinero y unidades de riesgo financiero entre otras.

 [ENFIN75801.pdf](#)

ENFIN761 BUSINESS INTELLIGENCE PARA LAS FINANZAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso presenta una introducción a R. Entre los tópicos a discutir se encuentran: importación y exportación de datos, manipulación de datos, visualización de datos, modelamiento y R Markdown para elaborar informes y presentaciones. Entregar las herramientas y métodos para que el alumno sea capaz de obtener, manipular, analizar, modelar y comunicar resultados a partir de datos provenientes de diferentes fuentes y disponibles en varios formatos.

 [ENFIN78301.pdf](#)

ENFIN766 REESTRUCTURACIÓN DE EMPRESAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

En el último tiempo, por factores externos e internos, el número de empresas que han necesitado una reestructuración ha aumentado significativamente en nuestro país. Chile ha mejorado su estructura jurídica con la nueva ley de Insolvencia y Reemprendimiento (Ley No 20.720). Sin embargo, se hace necesario que los ejecutivos sepan reconocer las señales de deterioro operacional y/o financiero de una empresa, así como también enfrentar un proceso de reestructuración, con el propósito de evitar la quiebra.

 ENFIN76601.pdf

ENFIN783 R PARA FINANZAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso presenta una introducción a R. Entre los tópicos a discutir se encuentran: importación y exportación de datos, manipulación de datos, visualización de datos, modelamiento y R Markdown para elaborar informes y presentaciones. Entregar las herramientas y métodos para que el alumno sea capaz de obtener, manipular, analizar, modelar y comunicar resultados a partir de datos provenientes de diferentes fuentes y disponibles en varios formatos.

 ENFIN78301.pdf

ENFIN788 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS (BI) *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este es un curso que busca introducir un marco ético para las decisiones y los planes de negocio. Se buscará que los alumnos aprendan a diferenciar situaciones y evitar crisis reputacionales en las empresas mediante la adopción de códigos de éticas y marcos éticos de acción en las diferentes actividades y empresas en que se desarrollen. Este curso tiene por objetivo introducir los conceptos y elementos de juicio para incorporar la dimensión ética y la responsabilidad con la sociedad en el proceso de análisis y adopción de las decisiones en la actividad empresarial. Adicionalmente en el curso se introducirá el material contenido en el Código de Ética del CFA Institute y los principios contenidos dentro del mismo.

 ENFIN78301.pdf

ENFIN790 INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso proporciona una introducción al mundo de la Renta Fija; a los mercados en los que se negocian, las herramientas que se utilizan para valorizarlos, evaluar y gestionar su riesgo y rendimiento, y administrar un portafolio. El curso comienza con una introducción a los usos, mercados y diferentes tipos de instrumento. Luego se enfocará en cálculos de rendimiento, precio, duración, convexidad. Posteriormente, se verá el comportamiento de las tasas de interés a diferentes plazos, los fundamentales de sus movimientos, y cómo posicionar un portafolio para aprovecharlos. Las clases se acompañarán con visualizaciones reales de Bloomberg, tanto como de movimientos de yield curves, como también de características y estadísticos de los instrumentos. En la parte final, se describirán los portafolios que administra el Banco Central de Chile, tanto los propios (Reservas Internacionales) como los que gestiona para el Ministerio de Hacienda (FEES y FRP); sus objetivos, sus usos y otras consideraciones prácticas.

 ENFIN79001.pdf

ENFIN796 ACTIVOS ALTERNATIVOS (BI) *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso de Activos Alternativos es un curso electivo tanto para pregrado como para postgrado y viene a presentar un conjunto de inversiones no tradicionales que en las últimas décadas destaca dentro de los portafolios de los inversionistas más sofisticados a nivel mundial, ofreciendo diversificación, pero de forma más relevante, retornos ajustados por riesgos superiores que los activos tradicionales. Desde el punto de vista de una frontera eficiente de inversiones, esta clase de activos expande el set de inversiones óptimas.

 ENFIN79601.pdf

ENFIN797 TÓPICOS DE FINANZAS INTERNACIONALES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso está destinado a alumnos de segundo año del Programa de Postgrado en Economía y está diseñado para familiarizar a los estudiantes con temas seleccionados en el frontera de la investigación en macroeconomía y finanzas Internacionales. Cubre desarrollos en varios temas relevantes para comprender el funcionamiento de las economías abiertas, incluidas las fricciones financieras, los defaults soberanos, los controles de capitales, la política cambiaria, las perturbaciones de los términos de intercambio, la determinación del tipo de cambio real, y aspectos internacionales del análisis del ciclo económico.

 ENFIN79701.pdf

ENFIN799 INVERSIONS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

En este curso se estudian elementos útiles para el diseño, implementación y evaluación de portafolios. El curso se desarrolla bajo la premisa que el análisis de inversión requiere de varios ingredientes que deben combinarse para poder identificar estrategias de inversión que produzcan retornos, ajustados por riesgo, positivos. Así, buscaremos integrar administración de riesgo, optimización de portafolios, valoración de activos, análisis macroeconómico, etc. Adicionalmente, se estudiarán los efectos de las crisis financieras (ej., la gran crisis financiera del 2008 y la crisis asociada a la pandemia COVID-19 en 2020) sobre diferentes estrategias de inversión. Finalmente, describiremos la industria de asset management en Chile.

 ENFIN79901.pdf

ENFIN810 CAPITAL DE RIESGO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El emprendimiento de nuevas empresas es el motor de la generación de riqueza y empleo. Los emprendimientos que generan ventajas competitivas sostenibles, crean valor a través de la innovación, poseen alto potencial de crecimiento y escalabilidad, y generan altas rentabilidades, producen reales cambios en las economías de los países. Se trata de emprendimientos dinámicos o de alto potencial de negocio. Este programa tiene como objetivo fortalecer las habilidades y competencias de profesionales vinculados a proyectos de start up o inversiones en empresas en etapas tempranas con alto potencial de crecimiento en las diferentes metodologías de valorización de nuevos negocios, y estructuración de acuerdos de asociación. Lo anterior, se orienta a entregar conocimiento y herramientas analíticas para enfrentar el proceso de diseño de la estrategia de escalamiento, estructura de financiamiento, levantamiento de capital y proceso de negociación con potenciales inversionistas. El curso provee herramientas para analizar la valorización y rentabilidad

esperada para emprendimientos y proyectos de inversión con alto nivel de riesgo, considerando criterios empleados en la práctica por inversionistas privados que apoyan este tipo de negocios: solidez del modelo de negocio, potencial de escalabilidad, rentabilidad esperada, valorización y alternativas de estructuras de asociación.

 ENFIN81001.pdf

ENFIN811 TÓPICOS EN INGENIERÍA FINANCIERA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso presenta y aplica métodos numéricos y computacionales para abordar problemas en matemáticas financieras. El curso aborda interpolación, técnicas de resolución de raíces, aplicados a la construcción de curvas de tasas y estimación de tasas internas de retorno. El foco principal de este curso corresponde a la simulación de Montecarlo, introduciendo al alumno a la generación de números aleatorios, generación de variables normales y métodos de reducción de varianza. Finalmente, se introduce la simulación de distintos modelos de tasas de interés.

 ENFIN81101.pdf

Gestión de Personas: People Management

ENGEP155 INTRODUCCION A LA GESTIÓN DE PERSONAS (6 Credits)

Este curso tiene como propósito que el estudiante identifique y sea capaz de desarrollar una comprensión de los fenómenos sociales y humanos presentes en el ámbito del trabajo y las organizaciones, así como del efecto que tienen las prácticas de gestión de personas y los procesos de cambio implementados por las organizaciones en las personas, la organización y la sociedad.

 ENGEP15501.pdf

ENGEP305 GESTIÓN DE PERSONAS I (6 Credits)

El propósito del curso es desarrollar las habilidades de los estudiantes para evaluar el rol y los procesos de la Gestión de Personas (HRM por sus siglas en inglés) como una herramienta para diseñar e implementar las estrategias de la organización. Esto se hace a través de su experiencia con organizaciones, análisis de modelos conceptuales, evidencia empírica y las herramientas de intervención disponibles en la literatura de HRM.

 ENGEP30501.pdf

ENGEP306 GESTIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO (6 Credits)

La inserción de la mujer en el mundo laboral ha puesto en evidencia una fuerte inequidad de género. En el último Informe de Gender Gap del Foro Económico Mundial, Chile ocupa el lugar 120 de 149 países en oportunidades y autonomía económicas. Por un lado, los roles de género en la sociedad occidental determinan una serie de dificultades para la inserción y el desarrollo de la mujer en el mundo del trabajo. Por otro lado, los estereotipos de género producen una serie de sesgos en los procesos de toma de decisión que desfavorecen a las mujeres. De esta manera las (malas) prácticas de gestión de negocios reproducen una estructura social que segrega a las mujeres. El curso Gestión y Equidad de Género tiene por propósito enriquecer la capacidad de análisis de los y las estudiantes respecto de la inequidad de género en el mundo de las organizaciones, así como el requerimiento de políticas y prácticas de gestión inclusivas en la sociedad actual. Se introduce el curso abordando temáticas relativas a la teoría de género y diversidad de género, así como el contexto social y cultural chileno de derechos de las mujeres. Luego se abordarán temáticas relativas a la educación y formación por la igualdad de género, el desarrollo profesional de las mujeres en las organizaciones, equidad salarial, acoso sexual y laboral, buenas prácticas de corresponsabilidad.

 [ENGEP30601.pdf](#)

ENGEP355 GESTIÓN DE PERSONAS II (6 Credits)

El curso GDP II ofrece a los estudiantes una problematización de la práctica contemporánea de Gestión de Personas, haciendo énfasis en el rol crucial que el análisis de individuos y relaciones juega en la efectiva facilitación de las transformaciones organizacionales. Una vez finalizado el curso, los estudiantes serán capaces de identificar los procesos culturales, sociales y psicológicos que intervienen tanto en la construcción de subjetividades y dinámicas de grupo en organizaciones a ser observadas e intervenidas, como en la construcción de capacidades y prácticas de observación e intervención. El curso aporta al desarrollo del perfil de egreso de la carrera de Ingeniería Comercial mención Administración a través del desarrollo de habilidades para analizar y comunicar: a) las dimensiones cognitivas, afectivas y éticas en las que ocurren las relaciones entre personas en las organizaciones, y b) los procesos culturales, sociales-grupales y psicológicos que han llegado a producir formas contemporáneas de articulación entre personas y estrategias de negocios (o de beneficio societal) en las organizaciones.

 [ENGEP35501.pdf](#)

ENGEP406 COMPETENCIAS LABORALES (6 Credits)

Este curso tiene como propósito que el estudiante identifique y desarrolle una comprensión del enfoque de las Competencias que hoy en día se exigen en el ámbito laboral, así como los resultados que derivan de su análisis, desarrollo y puesta en práctica por las personas en los procesos involucrados en las organizaciones. Esta asignatura toma en cuenta el contexto de la sociedad contemporánea y aborda aspectos fundamentales de las diferentes competencias que debe tener un líder para llevar a cabo proyectos que generen valor en el mundo empresarial.

 [ENGEP40601.pdf](#)

ENMAN629 LIDERAZGO ORGANIZACIONAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso plantea una perspectiva reflexiva del liderazgo y la colaboración dentro de las organizaciones postindustriales, haciendo uso de diferentes recursos; como sesiones experienciales, las novelas y el cine, para apoyar el aprendizaje de los estudiantes. A través de una metodología de aprendizaje experiencial, se busca que los estudiantes puedan poner en práctica su propio liderazgo y/o autoridad personal en clases, haciendo uso de sus pensamientos y vivencias.

 [ENMAN62901.pdf](#)

ENMAN650 INVESTIGACIÓN ACCIÓN I *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

En el contexto actual de las organizaciones, los procesos planificados de cambio organizacional requieren contar con etapas de búsqueda e integración de información que le permitan al sistema cliente tomar decisiones fundamentadas respecto de la situación actual así como de alternativas de acción posibles para generar los cambios deseados.

 [ENMAN65001.pdf](#)

ENMAN652 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El comportamiento organizacional es un campo de conocimiento del área de la administración y los negocios que intenta entender, explicar, predecir, y cambiar el comportamiento humano en ambientes de trabajo, dado el contexto organizacional y grupal, así como sus características individuales. En este curso se revisan y aplican teorías propuestas por este campo del conocimiento de modo de desarrollar competencias en gestión de personas que contribuyan al logro de organizaciones más efectivas.

 [ENMAN65201.pdf](#)

ENMAN666 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL DESEMPEÑO Y COMPENSACIONES *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso tiene el propósito de entregar conceptos teóricos y experiencias prácticas en sistemas de gestión del desempeño y de las compensaciones en organizaciones, que permitan ayudar al cumplimiento de la estrategia de la organización. Se analizarán tópicos tales como la recompensa total, valuación de cargos, bandas salariales, tipos de incentivos variables y mapeo estratégico de compensaciones.

 [ENMAN66601.pdf](#)

ENMAN667 RELACIONES LABORALES Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Tradicionalmente, las regulaciones que establecen los gobiernos para proteger los derechos de los

trabajadores han sido percibidos como una limitación para el desarrollo de los negocios. Sin embargo, en la medida que las personas se constituyen en la ventaja competitiva para las organizaciones, su protección cobra especial importancia. En este contexto, el Derecho del Trabajo es reconocido como el pilar sobre el cual se edifica cualquier estrategia de Gestión de Personas, para mejorar la calidad de vida de las mismas en su trabajo, y en consecuencia, en su vida diaria. Dada la evolución de la sociedad chilena en los últimos años, el Derecho del Trabajo ha ido adquiriendo cada vez más preeminencia, como un elemento integrador en la relación de los empleadores y trabajadores, favoreciendo un buen clima laboral y la convivencia social. En la medida que el vínculo entre empleadores y trabajadores, se fundamenta en los principios del Derecho del Trabajo, y se desarrolla la estrategia organizacional, considerando los derechos del trabajador, se favorece una relación de colaboración, que posee efectos favorables para la organización, sus personas y la sociedad en su conjunto.

 ENMAN66701.pdf

ENMAN676 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo primordial del curso es la presentación del enfoque Crítico hacia la gestión en organizaciones. Dicho enfoque se cuenta entre los más importantes desarrollos académicos de los últimos años en Europa y Estados Unidos y pretende otorgar a la teoría y la práctica organizativa un marco conceptual que logre cuestionar y complementar los llamados enfoques tradicionales (funcionalistas) dentro de la disciplina.

 ENMAN67601.pdf

ENMAN677 PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN GESTIÓN DE PERSONAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

La característica cambiante de los actuales contextos organizacionales y la necesidad de mantenerse competitivo en sus respectivos mercados de actuación, han generado en las empresas la necesidad de desarrollar un plan estratégico que reduzca el impacto del cambio, elimine la improvisación y optimice la asignación de los recursos productivos con fines de lograr una ventaja competitiva. Tales desafíos exigen a los especialistas de recursos humanos, a tener la capacidad de elaborar e implementar planes de gestión de personas en que los objetivos estén vinculados a los planteamientos del plan estratégico de la organización. Para eso existe la necesidad de conocer, comprender y manejar modelos y herramientas usadas en la formulación de planes estratégicos y desarrollar la capacidad de tomar decisiones al momento de elegir las alternativas estratégicas más efectivas. Este curso pretende entregar herramientas para el desarrollo de un plan estratégico de gestión de personas. El objetivo central del curso es que el alumno pueda hacer un análisis integrado entre los objetivos estratégicos de la organización y la gestión de personas necesaria para ejecutar y lograr tales objetivos.

 ENMAN67701.pdf

ENMAN733 COACHING Y CONSULTORÍA ORGANIZACIONAL*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Las organizaciones actuales cada vez necesitan con más fuerza ser capaces de integrar y utilizar sus recursos materiales, humanos y tecnológicos con una mayor eficiencia. Muchas veces esta maximización de los recursos se dificulta y entorpece debido a las fuertes tensiones y problemas que caracterizan a la realidad social contemporánea. En un mundo convulsionado por los altos niveles de competitividad, exigencia, y estrés, los individuos y los grupos se sienten confundidos y apremiados por demandas múltiples y contradictorias. En este escenario el coaching se ha ido perfilando en las últimas décadas como una herramienta de trabajo para ayudar a las personas y los grupos a focalizarse en su tarea de un modo más integrado y efectivo. El coaching se define como un proceso de desarrollo interactivo que intenta mejorar el desempeño laboral, a través de activar el potencial presente en el individuo para maximizar su desempeño. El objetivo general del curso es introducir al estudiante, desde un punto de vista teórico y experiencial, en la práctica del coaching, de manera que adquiera herramientas básicas de análisis e intervención que puedan ser utilizadas en el trabajo con personas en contextos de trabajo. De esta manera, se busca que esta formación les sirva para diagnosticar, analizar problemas, tomar decisiones de cambio e implementar proyectos que contribuyan al mejoramiento y desarrollo de las organizaciones. El curso profundiza el estudio y aplicación del coaching desde el modelo de análisis de rol organizacional (ARO), el cual concibe al sujeto inserto en su contexto grupal y organizacional y el impacto que éstos ejercen sobre su funcionamiento mental.

 ENMAN73301.pdf

ENMAN740 INVESTIGACIÓN ACCIÓN II *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

La asignatura está concebida bajo el supuesto que el desempeño del rol del investigador, desde esta perspectiva, considera colaboración con miembros de organizaciones en la identificación, análisis, solución de problemas, y /o aprovechamiento de oportunidades para la efectividad en tareas y bienestar de las personas, trabajadores, ejecutivos y usuarios. También se entiende que el profesional en sus intervenciones necesita contar con un pensamiento científicamente fundado que legitime sus acciones.

 ENMAN74001.pdf

ENMAN752 MODELACIÓN DE NEGOCIOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso busca proveer a los alumnos con una introducción a los conceptos básicos asociados a la modelación de ecuaciones estructurales (Structural Equation Modeling, SEM) e ilustrar con aplicaciones el uso de la modelación de ecuaciones estructurales. **Track Finanzas**

 ENMAN752Track Finanzas.pdf

ENMAN752 MODELACIÓN DE NEGOCIOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso está enfocado en la aplicación y conocimiento de técnicas de análisis de datos que son cruciales en el desarrollo de investigación académica. En la primera parte del curso, se cubrirán modelos de Ecuaciones Estructurales, incluyendo técnicas que permitan establecer mediación y

moderación en modelos usando variables latentes y constructos multidimensionales. En la segunda parte del curso se cubrirán técnicas de análisis y de diseño experimental, cubriendo mediación y moderación con variables observadas o construidas. En ambas partes del curso se dará énfasis al manejo de datos y al uso de software estadístico que permitan llevar a cabo los análisis antes mencionados de manera práctica, siendo específicos en el desarrollo de las metodologías que acompañan éstas técnicas estadísticas. **Track Marketing**

■ ENMAN752 Track Marketing.pdf

Gestión de Información: Information Management

ENGIN100 APLICACIONES DE MANEJO DE DATOS (6 Credits)

Reconocer, describir y analizar la manera en que las organizaciones utilizan las herramientas de almacenamiento y proceso de datos, su estructura y características. Aplicar herramientas tradicionales de manejo de datos empresariales, específicamente Microsoft Excel a un nivel avanzado para la resolución de problemas de negocios. Modelar problemas de negocios utilizando planillas de cálculo de manera de simular distintos escenarios. Uso de lenguaje Python y librerías estándar como Pandas y Matplotlib para el procesamiento de datos estructurados y generación de reportes estadísticos y gráficos.

■ ENGIN10001.pdf

ENGIN110 TECNOLOGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (6 Credits)

Competencia Ciclo Básico – Sistemas de Información Utilizar e implementar de manera eficiente y efectiva los sistemas de información y herramientas de manejo de datos que las organizaciones necesitan para la generación de información como apoyo a la gestión de la organización, al análisis estratégico, toma de decisiones, y la creación. Competencia Ciclo Básico – Administración Analizar de forma general las organizaciones, su entorno y características, utilizando herramientas de análisis básicas de la administración, relacionadas con las áreas del marketing, personas y finanzas.

■ ENGIN11004.pdf

ENGIN305 SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS (6 Credits)

Este curso busca lograr que el estudiante identifique, determine e integre requerimientos de datos asociados a procesos de negocio que las SI/TI de una organización requiere, o de datos asociados a necesidades de gestión de información diversos; para los cuáles proponga el diseño de una base de datos, la implemente en un Sistema de Administración de Bases de Datos, y ejecute operaciones de consultas y actualización con el propósito de apoyar la toma de decisiones.

■ ENGIN30501.pdf

ENGIN310 PROGRAMACIÓN Y ALGORITMO (6 Credits)

Este curso tiene como objetivo que los estudiantes sean capaces de entender problemas de diversa índole, y de diseñar sus soluciones de una manera estructurada y lógica mediante la elaboración de algoritmos, los que deben ser descritos analíticamente e implementados finalmente en el lenguaje de programación.

 ENGIN31001.pdf

ENGIN315 SISTEMAS DE APLICACIONES (6 Credits)

Este curso tiene como intención formativa que el estudiante identifique e integre la información asociada a los procesos de negocios simples de compras, ventas y finanzas utilizando como base el sistema SAP, con la finalidad de relacionar este tipo de procesos con soluciones tecnológicas que permiten la toma de decisiones en la organización.

 ENGIN31501.pdf

ENGIN410 DESARROLLO DE SISTEMAS (6 Credits)

Este curso busca transformar la visión de profesionales que toman decisiones de SI/TI para usar e implementar las soluciones apropiadas para el problema específico, de modo que las herramientas de sistemas y tecnologías se convierten en soluciones de negocio.

 ENGIN41001.pdf

ENGIN412 BUSINESS INTELLIGENCE MODELING AND DATA ANALYSIS (6 Credits)

Introducir al alumno a herramientas de aplicaciones para negocios y fundamentos de modelamiento de información y programación de interfaces para el análisis de negocios. Se entregaran principios de uso de planillas de cálculo y modelación de problemas del mundo de los negocios. El curso contempla la introducción de la programación usando Visual Basic for Applications (VBA), modelamiento de problemas de negocios y optimización a través de complemento de Solver. Se incorpora también el modelamiento de comportamientos/sistemas temporales.

 ENGIN41201.pdf

ENGIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits)

El objetivo de éste curso es la revisión avanzada de las tecnologías digitales y sistemas de Inteligencia de Negocios y demostrar su importancia a través del uso de casos de estudio y tareas. El curso definirá qué se entiende por Business Intelligence (BI) y sus componentes tecnológicos y cómo pueden ser aplicados en las problemáticas de diferentes de industrias. En particular, se entenderá BI como la agrupación de grandes cantidades de datos y su análisis en orden de encontrar patrones interesantes que puedan ayudar a la toma de decisiones de negocios y a la realización de las funciones empresariales. BI considera una amplia gama de tecnologías que permiten a los usuarios el recolectar, almacenar, acceder y analizar datos de manera de mejorar el proceso de administración de información centrado en el cliente. BI consiste de tres componentes tecnológicos integrados: Data Warehousing, Data Mining y Reporte Analítico. El curso investigará principalmente los últimos dos componentes mencionados.

 ENGIN41502.pdf

ENGIN420 BUSINESS INTELLIGENCE AND DATABASE APPLICATIONS (6 Credits)

El propósito fundamental de este curso es que los estudiantes comprendan y apliquen marcos conceptuales relacionados con el uso de sistemas basados en datos tales como sistemas transaccionales y de ayuda a la toma de decisiones. El curso introduce el concepto de administración de datos en la organización a través de tecnología relacional de bases de datos. Se cubren temas de modelamiento relacional y multidimensional de datos, diseño y análisis, e implementación de bases de datos relacionales utilizando SQL y aplicaciones de business intelligence enfocadas en la creación de visualizaciones de datos en forma de dashboards y reportes. El curso se fundamenta en el uso de teorías y modelos de soporte a la toma de decisiones y el buen uso de técnicas de visualización de datos.

 [ENGIN42001.pdf](#)

ENGIN450 NEGOCIOS CON TI (6 Credits)

Esta asignatura propone que los estudiantes identifiquen los avances que experimentan las tecnologías de información (TI) para su aplicación en la gestión y los negocios. Lo anterior, permitirá que los estudiantes puedan detectar necesidades en diferentes niveles de la organización y aplicar TI tradicionales y/o innovadoras que permitan implementar la estrategia de una organización.

 [ENGIN45001.pdf](#)

ENGIN460 BUSINESS INTELLIGENCE (6 Credits)

Este curso propone que los estudiantes sean capaces de construir soluciones tecnológicas mediante el manejo y análisis de las fuentes de información y bases de datos que tienen las empresas y organizaciones. Estas soluciones serán construidas sobre la base de enfoques analíticos y métodos cuantitativos. Por tanto, los estudiantes serán capaces de transformar los datos en información valiosa para apoyar algún proceso decisional.

 [ENGIN46001.pdf](#)

ENGIN462 APLICACIONES PRÁCTICAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits)

Los alumnos podrán conocer la experiencia real de casos empresariales donde se implementen sistemas de información en el apoyo a modelos de negocios, idealmente innovadores y con alto potencial de crecimiento. Asimismo, aprenderán a evaluar el impacto de la introducción de tecnologías y herramientas digitales en la organización.

 [ENGIN46201.pdf](#)

Matemáticas: Mathematics

ENMEM105 METODOS MATEMATICOS I / MATEMÁTICA I (6 Credits)

El curso de Matemáticas I es el primero de cuatro cursos de matemáticas generales del plan común de formación de todas las carreras de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad

de Chile. Su objetivo general es entregar formación básica en cálculo diferencial, de modo que, una vez finalizado el curso, las alumnas y alumnos conozcan y manejen elementos básicos del cálculo diferencial y algunas de sus aplicaciones.

[ENMEM105.pdf](#)

ENMEM155 METODOS MATEMATICOS II / MATEMÁTICA II (6 Credits)

El curso de Matemáticas II es el segundo de los cuatro cursos de matemáticas generales del plan común de formación de todas las carreras de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Su objetivo general es entregar formación básica en álgebra lineal y, de manera adicional, introducir aspectos generales de integración de funciones reales.

[ENMEM15501.pdf](#)

ENMEM205 METODOS MATEMATICOS III / MATEMATICA III (6 Credits)

El principal objetivo del curso, es que por medio de sus contenidos es entregar conceptos y métodos vinculados a orientar al alumno en un campo donde su especialización no son las matemáticas, aunque resultará ser un instrumento muy útil en los procesos de administrativos, económicos, sistemas de información, control de gestión y contabilidad, por lo cual, se proporcionan herramientas matemáticas para un manejo profundo de la operatoria matemática necesaria para su formación en estas áreas.

[ENMEM205.pdf](#)

ENMEM250 METODOS MATEMATICOS IV (6 Credits)

El curso de Matemáticas IV es el último de los cuatro cursos de matemáticas generales del plan común de formación de todas las carreras de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Su objetivo general, es entregar formación en Ecuaciones Diferenciales Ordinarias, Ecuaciones en Diferencia, Programación Lineal y Programación no Lineal.

[ENMEM250.pdf](#)

Marketing

ENMKT205 INTRODUCCION AL MARKETING (6 Credits)

El curso está centrado en introducir a los y las estudiantes en el conocimiento y la aplicación de los principales conceptos y herramientas de marketing que son utilizados por las organizaciones. El foco del curso radica en el consumidor y en la creación de valor como fundamentos del desarrollo de estrategias y tácticas de marketing. Se discutirá la forma en que las acciones de marketing particulares se puedan desarrollar de forma efectiva para que sirvan a las empresas en su objetivo de generar valor con sus productos (servicios, ideas, etc.), de manera de servir a los mercados objetivos de una forma eficiente. Se espera que este curso contribuya a la generación de un pensamiento crítico por parte de los y las estudiantes, que les permitan contribuir a la comunidad, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras, liderar procesos de cambio, desarrollar trabajo multi, inter y/o trans-disciplinario junto a equipos profesionales, con

enfoques éticos, de transparencia, y bienestar social y económico, de acuerdo con las políticas de gestión existentes.

 ENMKT20501.pdf

ENMKT355 MARKETING I (6 Credits)

El curso tiene como objetivo examinar el proceso de Investigación de Mercados, entendiendo el rol fundamental que este cumple en la planificación de Marketing. Se busca dar a conocer los conceptos y metodologías básicas vinculadas a la recolección y análisis de datos, así como la presentación de los resultados de estos análisis. El presente curso cubre un enfoque de la Investigación de Mercados que incluye aspectos teóricos y de planificación, así como aspectos operativos, incluyendo una perspectiva cualitativa y cuantitativa.

 ENMKT40501.pdf

ENMKT455 MARKETING II (6 Credits)

Este curso busca consolidar los conocimientos adquiridos en cursos previos de marketing y plasmarlos en un trabajo práctico aplicado. Los alumnos deberán llevar a cabo esta actividad trabajando en equipos durante el semestre, para ello deberán explorar, analizar y proponer ideas acerca de una categoría de productos asignada, estructurando un plan estratégico centrado en la creación de valor y en las formas en que la comercialización de un producto propuesto podría llegar a ser exitosa dado el entorno competitivo actual de la categoría. Se espera que los alumnos a lo largo del semestre sean capaces de tomar sus propias decisiones y ejerzan un alto nivel de pro actividad en términos de la selección de su metodología de trabajo y los parámetros sobre los cuales se desempeñará su trabajo durante el periodo lectivo.

 ENMKT45503.pdf

ENMKT606 MARKETING DE SERVICIOS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso muestra el marketing desde una perspectiva más intangible que lo propio del marketing convencional, donde los procesos de la empresa y las acciones de las personas son fundamentales para lograr la satisfacción de los clientes.

 ENMKT60601.pdf

ENMKT610 GERENCIA DE VENTAS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso de Gerencia de Venta está basado bajo la modalidad de “Aprendizaje Experiencial basado en los Desafíos Organizacionales y Profesionales (AEDOP)” con el propósito de que él o al estudiante integre los conocimientos aprendidos en diversas asignaturas y específicamente aborde los tópicos clave en marketing, gestión comercial y ventas orientada al mercado y al valor del cliente. Por lo tanto, esta metodología busca que el o la estudiante contextualiza una situación real, movilice sus conocimientos y competencias en un desafío organizacional específico y diseñe un plan estratégico de gestión comercial y ventas para comunicar su propuesta de solución de manera eficiente.

 ENMKT61001.pdf

ENMKT625 GESTIÓN DE MARCA *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso está orientado a entregar los conceptos necesarios para la comprensión del proceso de creación y gestión de marcas, uno de los activos estratégicos de la empresa en la actualidad. En particular, se examinarán los elementos que conforman las marcas y le aportan su valor, y la relación existente entre los elementos del marketing mix (o de decisión del gerente) y la construcción de marcas de valor. Del mismo modo, se busca presentar algunas herramientas, que permiten evaluar y monitorear el desarrollo de las marcas.

 ENMKT62501.pdf

ENMKT630 COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (IMC) *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Dado que las empresas están cada día enfrentadas a inversiones comunicacionales sumamente costosas en un escenario medial caracterizado por una plataforma multimedial en que conviven una infinidad de medios online y offline, y audiencias crecientemente fragmentadas, se hace necesario conocer en detalle aquellos elementos que pueden contribuir a un proceso de toma de decisiones de menor incertidumbre en este ámbito. En ese contexto, el presente curso busca que las y los alumnos reconozcan los elementos clave para tomar decisiones acertadas sobre estrategias comunicacionales dentro de las organizaciones en que se desempeñan.

 ENMKT63001.pdf

ENMKT640 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR*OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Entender la forma en que los individuos procesan la información y toman decisiones no sólo es fundamental para el diseño de estrategias comerciales exitosas, sino también en múltiples ámbitos de la gestión. Para lograr una adecuada comprensión de estos fenómenos se requiere una visión multidisciplinaria que capture la riqueza y complejidad del comportamiento humano. Por ello, este curso analiza modelos de conducta basados en teorías económicas y psicológicas y su aplicabilidad a la gestión de marketing.

 ENMKT64001.pdf

ENMKT642 MARKETING METRICS-BALANCED SCORECARD-CUADRO DE MANDO INTEGRAL *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Los ejecutivos de marketing cada vez más necesitan demostrar el retorno de las inversiones de marketing. A los ejecutivos de marketing se les exige recortar costos y simultáneamente contribuir al crecimiento de la empresa. Al mismo tiempo, el surgimiento de nuevos canales, como Internet, y la creciente importancia del boca a boca, hacen de las decisiones de asignación de recursos de marketing una tarea mucho más compleja. Los ejecutivos de marketing están bajo una fuerte presión para hacer que cada dólar cuenta. Por lo tanto, es indispensable conocer herramientas cuantitativas para establecer diagnósticos, desempeños, participaciones y proyecciones, en vez de confiarse en el tradicional “buen juicio” o “mera intuición”. El desafío es saber exactamente qué medir y cómo medirlo, además de cómo estas mediciones se interconectan entre sí y el consecuente resultado financiero de éstas. En este curso se muestra exactamente cómo elegir los indicadores adecuados para enfrentar cada acción de marketing. El curso examinará el modo en

que las empresas pueden mejorar su desempeño a través del uso de herramientas y técnicas cuantitativas en la toma de decisiones de marketing.

 ENMKT64201.pdf

ENMKT665 FORECASTING METHODS (MÉTODOS DE PRONÓSTICO) *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo de este curso es proporcionar a los alumnos los métodos existentes (e.g., análisis conjunto, modelos CLV y RFM, modelo de Bass, suavizado exponencial, modelos ARIMA, redes neuronales) para poder predecir (e.g., ventas, variables macroeconómicas, precio de las acciones) y estar más informados al tomar decisiones clave de gestión.

 ENMKT66501.pdf

ENMKT670 MÉTODOS MULTIVARIADOS: INTELIGENCIA DE MERCADO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso busca que los alumnos profundicen en el análisis cuantitativo cubriendo las técnicas analíticas y las pruebas de datos. Particular énfasis se otorga a los métodos multivariados incluyendo Análisis Factorial, Análisis de Cluster, Análisis de Correspondencia y Escalamiento Multidimensional. Se busca que el alumno aplique métodos estadísticos multivariados para la resolución de problemas de marketing. Tales como reducción de datos, posicionamiento, segmentación y desarrollo de nuevos productos.

 ENMKT67001.pdf

ENMKT681 ANÁLISIS DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN EN MARKETING *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El presente curso prepara a los alumnos para manejar herramientas de análisis de datos específicas para Marketing, con especial foco en aquellas utilizadas en la investigación académica del área. El curso busca fomentar el aprendizaje de herramientas online de diseño de cuestionarios, el manejo de software propietario de compañías de trackeo de información de consumidores y las herramientas más comunes que permiten concretar la obtención de resultados con las técnicas y metodologías más usadas en la investigación conductual en Marketing (con énfasis en el diseño experimental y el desarrollo de modelos de ecuaciones estructurales).

 ENMKT68101.pdf

ENMKT692 MARKETING DIGITAL: BRANDING, PERFORMANCE Y COMUNICACIÓN *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso busca que sus alumnos puedan diseñar, crear y analizar: Estrategias digitales, segmentos de usuarios digitales, contenido, medios digitales, social media como un canal de negocios, fuentes de tráfico y desempeño de campañas de marketing online. El curso busca en forma práctica ver cómo se gestionan estrategias de marketing digital, bajo un marco conceptual de analítica digital que le permita al alumno tener un contexto amplio acerca de qué y cómo realizar inversiones en el mundo digital. Se repasarán diferentes herramientas del marketing digital.

 ENMKT69201.pdf

Negocios: Business

ENNEG105 GESTIÓN Y EMPRESA (6 Credits)

El propósito fundamental de esta asignatura es introducir a los alumnos en el campo de la administración de empresas, las organizaciones y su entorno y el rol que desempeñan los administradores.

 ENNEG10501.pdf

ENNEG260 TALLER DE NEGOCIOS (2 Credits)

Taller de Negocios es un curso integrativo del área de management con una orientación analítica y práctica. Este taller entrega herramientas para la estructuración en la formulación, análisis de problemas y sus alternativas de solución, aplicando la práctica en la toma de decisiones y trabajo en equipo.

 ENNEG26001.pdf

ENNEG310 NEGOCIOS I - NEGOCIOS INTERNACIONALES (6 Credits)

The main purpose of this course is to provide a general analytical framework to be applied on a cross- country basis for doing business globally. This means that essential concepts and tools for the analysis of cultural, competitive, economic, social, and political environments, and the creation and management of international business strategies, based on the objectives, opportunities and restrictions of the firm will be discussed.

 ENNEG31001.pdf

ENNEG338 DE INNOVACIÓN A EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE (ONLINE) (6 Credits)

El presente curso tiene como propósito promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito de ciencia y tecnologías. Este curso aporta al perfil de egreso de las carreras en el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir a la comunidad y su entorno, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible. Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las facultades involucradas.

 ENNEG33801.pdf

ENNEG355 NEGOCIOS II (6 Credits)

El propósito del curso es desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes y entregar metodologías que les permitan: generar ideas e identificar oportunidades de negocio, analizar y potenciar modelos de negocio, y generar planes de negocio para presentar a potenciales inversionistas.

 ENNEG35501.pdf

ENNEG371 ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL (6 Credits)

Introducir a los alumnos en el campo de la ética y la sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones que se llevan a cabo en los negocios y las organizaciones, como también reflexionar sobre el compromiso social desde el ejercicio profesional.

 ENNEG37101.pdf

ENNEG425 NEGOCIOS III (6 Credits)

El curso de Negocios III ha sido diseñado para detonar en los estudiantes reflexiones claves sobre cómo las empresas pueden competir en sus industrias a través de la gestión estratégica de las capacidades organizacionales, y un profundo entendimiento del ambiente competitivo. Este curso de estrategia está diseñado en base a tres grandes interrogantes: ¿Por qué algunas compañías son más exitosas que otras?, ¿qué podemos aprender de las experiencias para identificar herramientas que nos permitan seleccionar los impulsores claves del rendimiento superior? ¿Dónde la empresa puede competir dado sus competencias distintivas? El curso comienza con la introducción al área de administración estratégica, en donde se identifican las dos grandes áreas de la estrategia contemporánea: estrategia competitiva y estrategia corporativa. Luego el curso se focaliza en analizar el atractivo de las industrias y las competencias claves que permiten a las empresas alcanzar ventajas competitivas. El punto central de este curso es incentivar el desarrollo de un pensamiento estratégico que lidere organizaciones enfocadas en el aprendizaje. El curso finalizará con reflexiones sobre las estrategias corporativas y su relación con la responsabilidad social empresarial.

 ENNEG42501.pdf

ENNEG429 EMPRESAS FAMILIARES (6 Credits)

El curso se dicta con el objetivo de Conocer las características del gobierno y el gerenciamiento de las empresas familiares, las que representan una porción importante del mercado en cualquier economía moderna; Comprender el rol e influencia de las familias empresarias en el desarrollo y funcionamiento de las empresas; Entender los particulares problemas y desafíos que se viven en las empresas de familias y las estrategias, herramientas y mejores prácticas para enfrentarlos; Obtener un conocimiento más profundo de la realidad de las empresas nacionales; Entregar competencias para desempeñarse en empresas familiares como emprendedores, accionistas, directores, ejecutivos o consultores; Enfatizar el trabajo en equipo.

 ENNEG42901.pdf

ENNEG667 TÓPICOS EN COMERCIO, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso presentará desarrollos teóricos y, fundamentalmente, empíricos en el área de comercio internacional y la innovación, con un énfasis en su relación al crecimiento económico. El objetivo es que los estudiantes conozcan las principales contribuciones en esta área, desarrollen una lectura crítica de las principales preguntas y resultados, e identifiquen potenciales áreas de investigación relevantes en la literatura.

 ENNEG66701.pdf

ENNEG718 BUSINESS ANALYTICS *OPEN TO GRADUATE STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso proveerá al alumno conocimientos teóricos y prácticos de métodos analíticos que permiten transformar la información de una organización en inputs para la toma de decisiones con un enfoque cuantitativo. Los métodos analizados serán técnicas de Machine Learning, comenzando con algoritmos sencillos hasta técnicas más complejas que actualmente representan el estado del arte en esta área de estudio. Al final del curso los alumnos serán capaces de aplicar estas técnicas para distintos objetivos, permitiendo rentabilizar –social o económicamente-, el activo de datos disponible en una entidad.

 ENNEG71801.pdf

Otros: Others

ENESO101 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y A LA GLOBALIZACIÓN (2 Credits)

La asignatura aborda como tema principal las Relaciones Internacionales (RRII), desde una perspectiva contemporánea y el contexto en el cual se realiza, identificando problemas, dilemas, paradojas y desafíos en diversos temas actualmente. Para estos efectos, el curso se estructura en torno a tres ejes: el primero, aborda las RRII como disciplina, sus principales características y asuntos de interés, su relación con la globalización y con la política pública. El segundo, desarrolla los principales tópicos de la disciplina, particularmente, la seguridad, la paz y los conflictos armados. El tercero, identifica desafíos contemporáneos en RRII, especialmente con relación a los organismos internacionales, el crimen organizado transnacional (COT), la ciberseguridad y el rol de los estudios prospectivos.

 ENESO10101.pdf

ENESO103 INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA (2 Credits)

El curso realiza una aproximación a los conceptos y fenómenos de la ciencia política y la política comparada. Para esto, se revisan las principales discusiones teóricas de la disciplina, junto a algunos de los problemas más relevantes de las democracias en la región y el mundo. El curso está diseñado para estudiantes que no tienen aproximación con los debates de la ciencia política. Finalmente, en el curso se desarrollarán habilidades analíticas para comprender el entorno social, político e institucional de las democracias vigentes, los efectos de distintos diseños institucionales

sobre el desarrollo de las sociedades, y para que las y los egresados puedan contribuir en el desarrollo del proyecto país.

 ENESO10301.pdf

ENESO104 INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA (2 Credits)

El curso tratará la cuestión de qué es la filosofía en el mundo contemporáneo, sus desafíos y sus perspectivas. El curso buscará incentivar en los alumnos un pensamiento crítico respecto de las preguntas centrales de la filosofía: qué es la verdad, el bien y la libertad. Esto se realizará a partir del análisis de textos en los que se realiza una crítica a los supuestos culturales en los que se desenvuelve la sociedad actual.

 ENESO10401.docx.pdf

ENESO107 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS (2 Credits)

El propósito del curso es que el estudiante logre identificar las ciencias como un contexto más para la toma de decisiones. Como futuras/os tomadores de decisiones, nuestras/os estudiantes necesitan despertar su curiosidad por comprender cómo funcionan los sistemas de investigación científica, cuáles son sus límites, posibilidades y problemáticas vinculadas con el paso desde el conocimiento hasta la política pública. Para esto interactuarán con diversos científicos y analizarán contextos de desarrollo de investigación nacional e internacional vinculándolo con su quehacer profesional y las necesidades del país

 ENESO10701.pdf

ENESO108 INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA (2 Credits)

El curso ofrece una introducción a la Ecología y a la sostenibilidad, presentando una mirada histórico-evolutiva al fenómeno de la vida en la Tierra en sus diferentes niveles de organización, revisando los efectos que ha tenido nuestra existencia como civilización sobre la vida en la Tierra en los últimos siglos y los desafíos que enfrentamos como sociedad. Discutiremos cómo podemos contribuir desde nuestras vidas personales y profesionales a hacer de este un mundo mejor para todos. Se espera que los estudiantes, al final del curso, puedan analizar las actividades actuales de un sector económico y proponer alternativas sostenibles, considerando sus efectos en la sociedad y en los sistemas ecológicos. El curso fortalece el pensamiento sistémico como base para la propuesta de mejores proyectos en economía.

 ENESO10801.pdf

ENESO110 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA (2 Credits)

La asignatura tiene como finalidad introducir a los y las profesionales en formación en los conocimientos generados por la Psicología desde sus distintos enfoques y escuelas, fomentando la búsqueda de sus posibles aportes al trabajo e intervención en las áreas de la economía y los negocios. Para ello, se analizan las posibilidades y limitaciones de la disciplina psicológica en el desarrollo histórico de sus preguntas centrales. Se expone y discute la comprensión de los procesos psicológicos (tradicionalmente categorizados como conductuales, cognitivos, afectivos y motivacionales, entre otros) desde el concepto de subjetividad, a partir de las distintas

perspectivas que centran sus explicaciones en el individuo, el ambiente, la situación social y la cultura.

 ENESO11001.pdf

ENESO112 INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE CHILE (2 Credits)

La finalidad central del curso es cubrir un subconjunto de problemáticas históricas chilenas no resueltas: acumulación y explosividad. Para esto el curso se divide en tres unidades de análisis que están relacionadas con los problemas que debe resolver el proceso constituyente. Las unidades son: la construcción del Estado en Chile, la historia social y política de la ciudadanía chilena, y el proceso de industrialización.

 ENESO11201.pdf

ENESO113 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA (2 Credits)

La Tecnología es responsable del desarrollo económico, progreso científico, y comportamiento social. Cada paso tecnológico hace posible empujar las fronteras del conocimiento, mejora el acceso a recursos y permite hacerse preguntas que, sin la presencia tecnológica, no seríamos capaces de formularnos. Es un instrumento que puede ser usado para diversos propósitos, que crece exponencialmente a pesar de guerras, crisis económicas o catástrofes naturales ¿Cómo enfrentar los cambios tecnológicos actuales? ¿Qué dilemas surgen con cada adelanto tecnológico? ¿Qué papel queremos desempeñar como país en relación al desarrollo tecnológico? Reflexionar acerca de estas preguntas es fundamental para la toma de decisiones de quienes serán, en un futuro muy cercano, responsables de la dirección que tomará nuestra sociedad. Proporcionar a las/los estudiantes diversos puntos de vista respecto de las tecnologías actuales de mayor impacto, el rol que juegan en las diversas áreas de interés para el país, debatir acerca de su importancia para la sociedad, junto con promover una valoración objetiva de la importancia y consecuencias de su adopción para el desarrollo de Chile.

 ENESO11301.pdf

ENESO116 INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS Y POLÍTICAS DE GÉNERO (2 Credits)

El curso tiene un carácter introductorio orientado a revisar los aportes teóricos y conceptuales de los estudios de género, así como sus vínculos con las políticas públicas para la igualdad de género. Para ello, las personas que participan del curso conocerán los principales conceptos y enfoques en torno a los estudios de género y se introducirán en los propósitos y ámbitos de acción de las políticas públicas de género identificando sus implicancias para el análisis económico y social.

 ENESO11601.pdf

ENCSH150 INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONOMICO Y POLITICO (4 Credits)

El curso proporciona un panorama general de los grandes debates contemporáneos, expresadas en filosofías e ideologías contrapuestas, que han tenido una enorme capacidad de comunicar, motivar y movilizar vastas fuerzas sociales y políticas durante el siglo XX, tanto a nivel local como global. Se presentará, analizará y problematizará el aporte de dichas ideologías en el mundo de hoy.

 ENCSH15001.pdf

ENLEG300 ENTORNO LEGAL (4 Credits)

El curso busca que el estudiante identifique y comprenda la importancia del Derecho en la formación, desenvolvimiento y término de una empresa o institución, logrando a nivel general la aplicación de las normas que constituyen el marco jurídico de las mismas.

 [ENLEG30001.pdf](#)

ENLIB321 ACONDIC. FÍSICO CON SOBRECARGA (2 Credits)

Este curso de Acondicionamiento Físico con Sobrecarga será realizado en el GYM FEN de manera presencial, donde los/as estudiantes serán capaces de comprender y aplicar los conceptos relacionados a la actividad física y el entrenamiento de la fuerza, de manera teórica y práctica, para así promover hábitos de vida saludable. Con ello, los/as estudiantes podrán aplicar estos conocimientos y experiencias a través de diversas estrategias que fomenten el trabajo colaborativo, autogestión de su aprendizaje, responsabilidad individual y social, buscando con esto contribuir al desarrollo integral de nuestros/as egresados/as de las distintas carreras de nuestra facultad.

 [ENLIB32101.pdf](#)

ENLIB323 AJEDREZ (2 Credits)

A través del ajedrez los estudiantes identificarán el tablero como un sistema matricial en el que se desarrolla la partida. Se espera que al comienzo del juego los estudiantes sepan ubicar las piezas y el tablero de acuerdo con la reglamentación vigente. Asimismo, se espera que perciban la naturaleza y objetivos de la partida de ajedrez y su relación con la estrategia, la táctica y la técnica, reconociendo la utilidad del estudio y práctica sistemática del ajedrez en el desarrollo integral de su potencial cognitivo. Finalmente, la actividad fomentará el análisis e integración de información dispersa, administrando correctamente los recursos disponibles y con un sentido epistemológico congruente con el entorno en el que se desarrolla la actividad, complementando el trabajo interpersonal con la eficacia y cumplimiento de objetivos personales, siendo protagonistas de su propio aprendizaje.

 [ENLIB32301.pdf](#)

ENLIB324 BASQUETBOL MIXTO (2 Credits)

Que los alumnos comprendan el basquetbol a mediante actividades grupales integren las diferentes metodologías activas que favorecen en su proceso de enseñanza aprendizaje fortaleciendo la comunicación, el trabajo en equipo y liderazgo, para ser aplicadas en un futuro profesional.

 [ENLIB32401.pdf](#)

ENLIB325 ESCALADA DEPORTIVA (2 Credits)

ENLIB326 FUTBOL DAMAS (2 Credits)

El ramo Fútbol Damas I es una asignatura práctica orientada a las estudiantes FEN de sexo femenino que gustan del fútbol y quieren aprender a jugarlo de acuerdo a los principios generales del juego. La asignatura está principalmente enfocada a enseñar y practicar los fundamentos técnicos del fútbol como herramienta primaria para poder desempeñarse eficientemente dentro del campo de juego. A la vez también se incorporan algunos fundamentos tácticos básicos que nos lleven a comprender mejor los movimientos adecuados que cada individuo debe realizar en función de un buen trabajo de equipo. Además, en forma práctica, en la medida que las situaciones se producen, se va aprendiendo reglamento básico. La idea es que al final del curso, la estudiante sea capaz de jugar correctamente, dentro de las posibilidades de cada uno, un partido de fútbol utilizando las herramientas técnicas y aplicando los fundamentos generales del juego.

 [ENLIB32601.pdf](#)

ENLIB327 FUTBOL VARONES (2 Credits)

Este curso busca contribuir con el desarrollo de los perfiles de egreso de las distintas carreras de la facultad, formando estudiantes que sean capaces de analizar situaciones de juego para la toma de decisiones. Mediante el futbol, los/as estudiantes podrán considerar diferentes estrategias de acuerdo al contexto de trabajo en equipo, procurando mantener enfoques éticos y valóricos. Estos aprendizajes podrán aplicarse en ambientes laborales, en colaboración para el cumplimiento de metas en común, con sellos de eficiencia, eficacia, respeto, responsabilidad y empatía en su labor..

 [ENLIB32701.pdf](#)

ENLIB328 FUTSAL (2 Credits)

Este curso busca contribuir con el desarrollo de los perfiles de egreso de las distintas carreras de la facultad, formando estudiantes que sean capaces de analizar situaciones de juego para la toma de decisiones. Mediante el juego futsal, los/as estudiantes podrán considerar diferentes estrategias de acuerdo al contexto de trabajo en equipo, procurando mantener enfoques éticos y valóricos. Estos aprendizajes podrán aplicarse en ambientes laborales, en colaboración para el cumplimiento de metas en común, con sellos de respeto, responsabilidad y empatía en su labor.

 [ENLIB32801.pdf](#)

ENLIB329 HANDBALL MIXTO (2 Credits)

ENLIB330 EJERCICIO FÍSICO Y SALUD (2 Credits)

Es que a través de la práctica de ejercicio físico y la comprensión de los fundamentos teóricos, sobre los beneficios que este tiene en el espectro biopsicosocial de la salud cuando se practica regularmente, se incentiva a adoptarlo como un hábito. Además, de la valoración cualitativa y cuantitativa que el ejercicio físico tiene, tanto para tratamiento, así como herramienta preventiva frente a las enfermedades crónicas no transmisibles. Estas últimas, responsables hoy en día, de los mayores costes sanitarios en el mundo y de morbilidad. Estos sólidos conocimientos, serán útiles como herramientas en el quehacer profesional tanto en aspectos económicos, de salud ocupacional, de salud pública y autocuidado. La metodología de clases es remota, a través de clases sincrónicas y asincrónicas, teóricas y prácticas.

 [ENLIB33001.pdf](#)

ENLIB340 NATACIÓN MIXTA (2 Credits)

ENLIB341 TAEKWONDO MIXTO (2 Credits)

Este curso promueve el deporte, la disciplina y el trabajo en equipo a través del aprendizaje de las características, reglas del juego y técnicas asociadas al Taekwondo. Los estudiantes participarán en actividades que les permitirá el desarrollo de una rutina de acondicionamiento físico general orientado al Taekwondo, así como posiciones y técnicas asociadas a esta disciplina deportiva. Este curso está diseñado para ayudar a los estudiantes a cumplir con su requisito de créditos de cursos libres, a través de la dedicación de tiempo semanal al deporte y, a su vez, desarrollando en las y los estudiantes herramientas y habilidades que permitan potenciar su sentido de la responsabilidad, tanto a través de la rigurosidad profesional como incentivando el pensamiento crítico y la disciplina como parte del desarrollo cotidiano. Todo esto, desarrollado en un ambiente de respeto y buena convivencia, complementando las bases para generar profesionales íntegros e íntegras y permitiendo aplicar estos principios tanto es sus vidas personales como profesionales.

 [ENLIB34101.pdf](#)

ENLIB342 TENIS DE MESA (2 Credits)

El objetivo de la enseñanza de tenis de mesa es contribuir al desarrollo del perfil de egreso de los estudiantes, formando habilidades para analizar situaciones de juego y tomar decisiones estratégicas considerando diferentes contextos. Se fomentará el trabajo en equipo y la colaboración ética y valórica para cumplir metas en común, aplicando la eficiencia y eficacia en su labor en ambientes laborales.

 [ENLIB34201.pdf](#)

ENLIB343 TENIS MIXTO (2 Credits)

Introducir a los alumnos en el tenis de manera fácil, activa y divertida, utilizando materiales adecuados para un aprendizaje más rápido y eficiente. Reconociendo e identificando las técnicas y tácticas básicas del tenis, además de su reglamentación, jugando puntos competitivos y utilizando las diversas situaciones de juego que contiene este deporte. Con todo lo anterior buscaremos

desarrollar estudiantes integrales, con un alto sentido de la responsabilidad y respeto, además de fomentar el trabajo colaborativo y de superación.

 ENLIB34301.pdf

ENLIB344 VOLEIBOL MIXTO (2 Credits)

Este curso promueve el deporte, la disciplina deportiva y el trabajo en equipo a través del aprendizaje de las características técnicas asociadas al Voleibol. Los estudiantes participarán en actividades en línea que les permitirá el desarrollo de una rutina de entrenamiento funcional para mejorar su condición física y de salud, así como la comprensión de la actividad deportiva del Voleibol. Este curso está diseñado para ayudar a los y las estudiantes a cumplir con su requisito de créditos de cursos libres, a través de la dedicación de tiempo semanal al deporte y, a su vez, desarrollando en los y las estudiantes herramientas y habilidades relacionadas con la disciplina, el trabajo colaborativo y el pensamiento táctico para la resolución de problemas, que sean útiles en su crecimiento integral como individuo y profesional.

 ENLIB34401.pdf

ENLIB345 ENTREAMIENTO FUNCIONAL (2 Credits)

Es que, a través de la práctica de ejercicio físico y la comprensión de los fundamentos teóricos, sobre los beneficios que este tiene en el espectro biopsicosocial de la salud cuando se practica regularmente, se incentive a adoptarlo como un hábito. Además, de la valoración cualitativa y cuantitativa que el ejercicio físico tiene, tanto para tratamiento, así como herramienta preventiva frente a las enfermedades crónicas no transmisibles. Estas últimas, responsables hoy en día, de los mayores costes sanitarios en el mundo y de morbimortalidad. Estos sólidos conocimientos, serán útiles como herramientas en el quehacer profesional tanto en aspectos económicos, de salud ocupacional, de salud pública y autocuidado. La metodología de clases es presencial y prácticas.

 ENLIB34501.pdf

ENLIB346 BAILES DE SALON (HOMBRES) (2 Credits)

Bailes de Salón está orientado a las y los estudiantes que gusten y se interesen en aprender una disciplina artística mediante la danza y baile social, para adoptarla como una opción de actividad física y recreativa que potencie, no sólo sus capacidades físicas y bienestar en general, sino complementando su formación académica con el fin de contribuir en su perfil de egreso potenciando habilidades que contribuyan a su desarrollo integral como futuros/as profesionales en cumplimiento de metas trabajando en equipo, demostrando liderazgo y rigurosidad profesional en su ambiente laboral.

 ENLIB34601.pdf

ENLIB347 BAILES DE SALON (MUJERES) (2 Credits)

Bailes de Salón está orientado a las y los estudiantes que gusten y se interesen en aprender una disciplina artística mediante la danza y baile social, para adoptarla como una opción de actividad física y recreativa que potencie, no sólo sus capacidades físicas y bienestar en general, sino complementando su formación académica con el fin de contribuir en su perfil de egreso potenciando habilidades que contribuyan a su desarrollo integral como futuros/as profesionales en

cumplimiento de metas trabajando en equipo, demostrando liderazgo y rigurosidad profesional en su ambiente laboral.

 ENLIB34701.pdf

ENLIB348 CANTO (2 Credits)

Las y los estudiantes obtendrán recursos del lenguaje hablado, expresivo y corporal para poder lograr algún tipo de liderazgo, mejorarán su desempeño en los ámbitos antes mencionados frente a compañeros y profesores, junto con ampliar el espectro cultural de las y los estudiantes, llevándolos al escenario artístico que, en consecuencia, mejora el desempeño social de las personas. Para ello las y los estudiantes participarán de diversas actividades en las cuales se verán enfrentados a la exposición ante sus compañeros, en un principio de forma grupal y más adelante de forma individual, con el fin de prepararse para exposiciones frente a público (presentaciones, disertaciones, discursos, etc.)

 ENLIB34801.pdf

ENLIB349 FOTOGRAFÍA BÁSICA (2 Credits)

Que la/el estudiante pueda identificar el lenguaje visual para aplicarlo en relación al Marketing o Diseño de una imagen corporativa, considerando el impacto social, económico y medio ambiental de los grupos de interés. Se explicarán técnicas fotográficas como manejo de la cámara, composición e iluminación. Se manifestará la importancia de las habilidades interpersonales para el trabajo en equipo y la rigurosidad profesional.

 ENLIB34901.pdf

ENLIB351 YOGA (2 Credits)

A través del yoga los estudiantes desarrollarán flexibilidad, empatía y capacidad de integrar las distintas dimensiones de la vida humana, formando profesionales capaces de interesarse y mejorar la calidad de vida laboral en el ambiente en que se desempeñan.

 ENLIB35101.pdf

ENLIB352 ZUMBA (2 Credits)

Incentivar la actividad física por medio de la disciplina “Zumba Fitness” de manera lúdica, entretenida y didáctica.

 ENLIB35201.pdf

ENLIB356 FITNESS Y SALUD (2 Credits)

Es que a través de la práctica de ejercicio físico en gimnasio y la comprensión de los fundamentos teóricos, se incentive a su adherencia. Además, de la valoración cualitativa y cuantitativa que el ejercicio físico con pesos libres, poleas, treadmill, elípticas y cicloergómetros tiene, sobre la autoestima e imagen corporal, así como tratamiento para varias condiciones de enfermedad, o como herramienta preventiva frente a las enfermedades crónicas no transmisibles. Estas últimas, responsables hoy en día, de los mayores costes sanitarios en el mundo y de morbimortalidad. Estos conocimientos serán útiles en el quehacer profesional tanto en aspectos sobre el autocuidado, así como para la promoción de salud; y su relación ya sea en aspectos económicos públicos o

privados, salud ocupacional, administración en salud, etc. La metodología de clases es presencial y prácticas.

 ENLIB35601.pdf