FACULTAD
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

COURSE CATALOG

Courses at FEN

- Please note that this catalogue is only a general reference and may be subject to change at the beginning of each semester.
- The prerequisites for each course can be found in the syllabus of the course.
- In general, the code number indicates the year of study of each course. (E.g.: ENECO400 would be a 4th year course).
- The Credit number next to each course name indicates the number of Chilean credits that course is worth. These could be 6 credits, 4 credits, or 2 credits for a given course. Some course programs are a bit older and will say 10 credits, please disregard this as it pertains to our old credit system and are truly worth 6 credits.

Class Blocks

Classes at FEN are organized based on the following timetable:

Horario de Clases	
Bloque	**Horas**
1° Bloque	08:00-09:20
2° Bloque	09:30-10:50
3° Bloque	11:00-12:20
4° Bloque	12:30-13:50
5° Bloque	14:00-15:20
6° Bloque	15:30-16:50
7° Bloque	17:00-18:20
8° Bloque	18:30-19:50

The schedule of classes for each course will not be available until a week or two before classes begin. Courses will either have class twice a week (for 3 hrs total) or three times a week (for 4.5 hrs in total), depending on the course.

Contents

Courses Taught in English 13

ENNEG310 NEGOCIOS I: NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS (6 Credits) 13

ENNEG317 INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA (6 Credits) 13

ENNEG324 INTERNATIONAL MANAGEMENT (6 Credits) 13

ENNEG423 LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS (6 Credits) 13

ENNEG425 BUSINESS III: BUSINESS STRATEGIES (6 Credits) 14

ENNEG426 STRATEGIC ALLIANCES, MERGERS AND ACQUISITIONS (6 Credits) 14

ENNEG436 MANAGING MULTINATIONAL CORPORATIONS IN LATAM (6 Credits) 14

ENECO332 URBAN ECONOMICS (6 Credits) 14

ENECO487 ENVIRONMENTAL ECONOMICS (6 Credits) 14

ECON2180 SURVEY OF INTERNATIONAL ECONOMICS (GWU) 14

ENCON405 ADVANCED ACCOUNTING / CONTABILIDAD AVANZADA (6 Credits) 15

ENGIN425 BUSINESS PROCESS MANAGEMENT/GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS (6 Credits) 15

Contabilidad y Auditoría: Accounting and Auditing 16

ENCON155 CONTABILIDAD I (6 Credits) 16

ENCON205 CONTABILIDAD II (6 Credits) 16

ENCON210 CONTABILIDAD (6 Credits) 16

ENCON255 FUNDAMENTOS DE COSTOS (6 Credits) 16

ENCON305 COSTOS Y PRESUPUESTOS (6 Credits) 17

ENCON310 ANALISIS CONTABLE (6 Credits) 17

ENCON314 PREVENCIÓN DE FRAUDES A ESTADOS FINANCIEROS (6 Credits) 17

ENCON340 CONTABILIDAD EMPRESARIAL I (6 Credits) 17

ENCON360 CONTABILIDAD EMPRESARIAL II (6 Credits) 17

ENCON415 COSTOS AVANZADOS (6 Credits) 18

ENCON420 CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL (6 Credits) 18

ENCON455 CONTABILIDAD PARA LAS DECISIONES (6 Credits) 18

ENAUD250 AUDITORÍA I: GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO (6 Credits) 19

ENAUD308 TÓPICOS DE TECNOLOGÍA PARA AUDITORES (6 Credits) 19

ENAUD350 AUDITORÍA II: FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA (6 Credits) 19

ENAUD360 AUDITORÍA III: EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE AUDITORÍA (6 Credits) 19

ENAUD403 TÓPICOS DE MERCADO DE VALORES Y AUDITORÍA (6 Credits) 19

ENAUD404 HERRAMIENTAS DE AUDITORÍA CONTINUA Y DETECCIÓN/ANÁLISIS DE FRAUDE (6 Credits) 20

ENAUD453 TECNOLOGÍA Y BASES DE DATOS PARA AUDITORÍA (6 Credits) 20

ENAUD460 CONTROL INTERNO (6 Credits) 20

ENAUD485 TALLER DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (6 Credits) 20

ENAUD500 AUDITORÍA IV: AUDITORÍA TIC(6 Credits) 20

ENIMP300 TRIBUTACIÓN I: ECONOMÍA DE LOS IMPUESTOS (6 Credits) 20

ENIMP35O TRIBUTACIÓN II: DERECHO TRIBUTARIO (6 Credits) 21

ENIMP410: TRIBUTACIÓN V: IMPUESTO TIPO CONSUMO (6 Credits) 21

ENIMP450 TRIBUTACIÓN IV: RENTA PERSONAL (6 Credits) 21

ENIMP463 TRIBUTACIÓN III: RENTA EMPRESARIAL (6 Credits) 21

ENIMP500 TRIBUTACIÓN VI: TRIBUTACIÓN CONTEMPORÁNEA (6 Credits) 21

Control de Gestión y Operaciones: Management Control and Operations 22

ENNEG315 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO ORGANIZACIONAL (6 Credits) 22

ENCGE350 CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits) 22

ENCGE355 CONTROL DE GESTIÓN I (6 Credits) 22

ENCG405 CONTROL DE GESTIÓN II (6 Credits) 22

ENCGE500 TALLER DE CONTROL DE GESTIÓN Y COSTOS (8 Credits) 22

ENCGE623 COMPENSACIÓN EJECUTIVA Y GOBIERNOS CORPORATIVOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 23

ENCGE660 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 23

ENOPE300 INVESTIGACIÓN OPERATIVA (6 Credits) 23

ENOPE415 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES (6 Credits) 23

Comunicación: Communication 24

ENCOM150 ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL (4 Credits) 24

ENCOM200 COMUNICACIÓN I (2 Credits) 24

ENCOM300 COMUNICACIÓN II (2 Credits) 24

Economía Y Estadística: Economics and Statistics 26

ENHEC300 HISTORIA ECONÓMICA (6 Credits) 26

ENHEC355 HISTORIA ECONÓMICA II (6 Credits) 26

ENECO250 ECONOMÍA APLICADA (6 Credits) 26

ENECO265 TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA (2 Credits) 27

ENECO309 DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE CHILE EN LOS INICIOS DEL S XXI (6 Credits) 27

ENECO322 LA LIBRE COMPETENCIA EN LA PRÁCTICA (6 Credits) Programa por confirmar. This course is not available every semester. 27

ENECO327 INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y LOS LÍMITES DEL MERCADO Y DEL ESTADO (6 Credits) 27

ENECO339 ORGANIZACIONES SOCIALES: ROL E IMPACTO EN LA ECONOMÍA (6 Credits) 27

ENECO341 INNOVACIÓN CON BASE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA (6 Credits) 28

ENECO430 JUEGOS Y ESTRATEGIA (6 Credits) 28

ENECO451 ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits) 28

ENECO503 ECONOMÍA AMBIENTAL Y RECUR. NAT (6 Credits) 28

ENECO620 MICROECONOMÍA II *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 29

ENECO670 MACROECONOMÍA II *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 29

ENECO757 ECONOMETRÍA APLICADA II *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 30

ENECO761 REGULACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS IMPERFECTOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 30

ENECO771 SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 30

ENECO780 MICROECONOMÍA PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 30

ENECO796 ECONOMIC DEVELOPMENT: A POST KEYNESIAN APPROACH *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 31

ENECO822 CRECIMIENTO ECONÓMICO, INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 31

ENMIC155 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (6 Credits) 31

ENMIC305 MICROECONOMÍA I (6 Credits) 31

ENMIC355 MICROECONOMÍA II (6 Credits) 31

ENMIC405 MICROECONOMÍA III (6 Credits) 32

ENMIC455 MICROECONOMÍA IV (6 Credits) 32

ENMAC205 INTRODUCCION A LA MACROECONOMÍA (6 Credits) 32

ENMAC305 MACROECONOMÍA I (6 Credits) 32

ENMAC355 MACROECONOMÍA II (6 Credits) 33

ENMAC405 MACROECONOMÍA III (6 Credits) 33

ENMAC455 MACROECONOMÍA IV (6 Credits) 33

ENMEC300 MÉTODOS CUANTITATIVOS I *IC ADMINISTRACION (6 Credits) 33

ENMEC305 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * IC ECONOMIA (6 Credits) 34

ENMEC310 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * AUDITORIA E INGENIERIA EN INFORMACION Y CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits) 34

ENMEC354 MÉTODOS CUANTITATIVOS II (6 Credits) 34

ENMEC357 TÓPICOS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS UTILIZANDO R (6 Credits) 35

ENMEC407 ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL USANDO STATA (6 Credits) 35

ENMEC415 MÉTODOS CUANTITATIVOS II/MÉTODOS CUANTITATIVOS III (6 Credits) 35

ENMEC455 MÉTODOS CUANTITATIVOS IV (6 Credits) 35

ENMEC601 ECONOMETRÍA PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits) 35

ENMES155 ESTADÍSTICA I (6 Credits) 37

ENMES250 ESTADÍSTICA II (6 Credits) 37

ENSTA613 MICROECONOMETRÍA *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 37

ENSTA630 ECONOMETRÍA II*OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 38

ENSTA651 ECONOMETRÍA ESTRUCTURAL *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 38

Finanzas: Finance **38**

ENFIN205 INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (6 Credits) 38

ENFIN355 ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA (6 Credits) 38

ENFIN361 TECNOLOGÍA FINANCIERA (6 Credits) 39

ENFIN408 PREPARACION Y EVALUACION PROYECTOS (6 Credits) 39

ENFIN415 FINANZAS I (6 Credits) 39

ENFIN425 GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (6 Credits) 39

ENFIN460 FINANZAS II (6 Credits) 40

ENFIN600 BANCA E INTERMEDIACIÓN FINANCIERA *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits 40

ENFIN608 FINANZAS CORPORATIVAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 40

ENFIN649 PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO*OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 41

ENFIN650 ACTIVOS DERIVADOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 41

ENFIN680 MERCADO DE CAPITALES *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 41

ENFIN758 ACTIVOS DERIVADOS APLICADOS (BI) *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 41

ENFIN761 BUSINESS INTELLIGENCE PARA LAS FINANZAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 41

ENFIN766 REESTRUCTURACIÓN DE EMPRESAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 42

ENFIN788 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS (BI) *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 42

ENFIN790 INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 42

ENFIN799 INVERSIONS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 43

Gestión de Personas: People Management 43

ENGEP155 INTRODUCCION A LA GESTIÓN DE PERSONAS (6 Credits) 43

ENGEP305 GESTIÓN DE PERSONAS I (6 Credits) 43

ENGEP306 GESTIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO (6 Credits) 44

ENGEP355 GESTIÓN DE PERSONAS II (6 Credits) 44

ENGEP406 COMPETENCIAS LABORALES (6 Credits) 45

ENMAN629 LIDERAZGO ORGANIZACIONAL *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 45

ENMAN676 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 45

ENMAN677 PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN GESTIÓN DE PERSONAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 45

ENMAN740 INVESTIGACIÓN ACCIÓN II *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 46

ENMAN752 MODELACIÓN DE NEGOCIOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 46

ENMAN752 MODELACIÓN DE NEGOCIOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 46

Gestión de Información: Information Management **47**

ENGIN100 APLICACIONES DE MANEJO DE DATOS (6 Credits) 47

ENGIN110 TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (6 Credits) 47

ENGIN305 SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS (6 Credits) 47

ENGIN310 PROGRAMACIÓN Y ALGORITMO (6 Credits) 47

ENGIN315 SISTEMAS DE APLICACIONES (6 Credits) 48

ENGIN410 DESARROLLO DE SISTEMAS (6 Credits) 48

ENGIN412 BUSINESS INTELLIGENCE MODELING AND DATA ANALYSIS (6 Credits) 48

ENGIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits) 48

ENGIN420 BUSINESS INTELLIGENCE AND DATABASE APPLICATIONS (6 Credits) 49

ENGIN450 NEGOCIOS CON TI (6 Credits) 49

ENGIN460 BUSINESS INTELLIGENCE (6 Credits) 49

ENGIN462 APLICACIONES PRÁCTICAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits) 49

Matemáticas: Mathematics **49**

ENMEM105 METODOS MATEMATICOS I / MATEMÁTICA I (6 Credits) 49

ENMEM155 METODOS MATEMATICOS II / MATEMÁTICA II (6 Credits) 50

ENMEM205 METODOS MATEMATICOS III / MATEMATICA III (6 Credits) 50

MEM250 METODOS MATEMATICOS IV (6 Credits) 50

Marketing **50**

ENMKT205 INTRODUCCION AL MARKETING (6 Credits) 50

ENMKT405 MARKETING I (6 Credits) 51

ENMKT455 MARKETING II (6 Credits) 51

ENMKT467 INTERNATIONAL MARKETING (6 Credits) 51

ENMKT625 GESTIÓN DE MARCA *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 51

ENMKT665 FORECASTING METHODS (MÉTODOS DE PRONÓSTICO) *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 52

ENMKT670 MÉTODOS MULTIVARIADOS: INTELIGENCIA DE MERCADO *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 52

ENMKT681 ANÁLISIS DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN EN MARKETING *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 52

ENMKT692 MARKETING DIGITAL: BRANDING, PERFORMANCE Y COMUNICACIÓN *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 52

Negocios: Business 52

ENNEG105 GESTIÓN Y EMPRESA (6 Credits) 53

ENNEG260 TALLER DE NEGOCIOS (2 Credits) 53

ENNEG310 NEGOCIOS I - NEGOCIOS INTERNACIONALES (6 Credits) 53

ENNEG338 DE INNOVACIÓN A EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE (ONLINE) (6 Credits) 53

ENNEG355 NEGOCIOS II (6 Credits) 53

ENNE371 ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL (6 Credits) 54

ENNEG425 NEGOCIOS III (6 Credits) 54

ENNEG429 EMPRESAS FAMILIARES (6 Credits) 54

ENNEG667 TÓPICOS EN COMERCIO, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits) 55

Otros: Others 55

ENESO101 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y A LA GLOBALIZACIÓN (2 Credits) 55

ENESO103 INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA (2 Credits) 55

ENESO104 INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA (2 Credits) 56

ENESO107 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS (2 Credits) 56

ENESO108 INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA (2 Credits) 56

ENESO110 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA (2 Credits) 56

ENESO112 INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE CHILE (2 Credits) 57

ENESO113 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA (2 Credits) 57

ENESO116 INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS Y POLÍTICAS DE GÉNERO (2 Credits) 58

ENCSH150 INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y POLÍTICO (4 Credits) 58

ENLEG300 ENTORNO LEGAL (4 Credits) 58

ENFGF243 SUSTENTABILIDAD Y ECONOMÍAS SOCIALES (ONLINE-COURSERA) (2 Credits) 58

ENLIB321 ACONDIC. FÍSICO CON SOBRECARGA (2 Credits) 58

ENLIB323 AJEDREZ (2 Credits) 59

ENLIB327 FUTBOL VARONES (2 Credits) 59

ENLIB328 FUTSAL (2 Credits) 59

ENLIB330 EJERCICIO FÍSICO Y SALUD (2 Credits) 59

ENLIB342 TENIS DE MESA (2 Credits) 60

ENLIB344 VOLEIBOL MIXTO (2 Credits) 60

ENLIB346 BAILES DE SALON (HOMBRES) (2 Credits) 60

ENLIB347 BAILES DE SALON (MUJERES) (2 Credits) 60

ENLIB348 CANTO (2 Credits) 61

ENLIB349 FOTOGRAFÍA BÁSICA (2 Credits) 61

ENLIB351 YOGA (2 Credits) 61

ENLIB352 ZUMBA (2 Credits) 61

ENLIB348 CANTO (2 Credits) 61

ENLIB420 TÉCNICAS DE VENTAS Y LEVANTAMIENTO DE CAPITAL, PARA EMPRENDEDORES (2 Credits) 62

Courses Taught in English

ENNEG310 NEGOCIOS I: NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS (6 Credits)

The purpose of the course is to stimulate in the student's mind the curiosity for management practices of companies involved in International Trade and gain an understanding of international business, strategy and operations from a global perspective. The course should challenge the student to think critically about global competition. Learning terms and concepts will not be sufficient if you are to be prepared to take important executive positions in managing business in global markets. **(There are two sections for this course; ask the exchange coordinator for confirmation)**

ENNEG31002.pdf

ENNEG317 INTERCULTURAL BUSINESS CHALLENGES IN LATIN AMERICA (6 Credits)

The fundamental goal of this course is to provide an intellectual and experiential forum to examine cultural and intercultural aspects of the Chilean and Latin American business sector and marketplace.The course intends to allow students to identify regional cultural issues relevant to business and to develop their own competency through a deeper understanding of the interpersonal and intercultural concepts in these subjects and how they affect companies, managers and strategies. Students will study and develop the needed skills, competences and motivation for navigating through an unfamiliar, complex, and cross-cultural business environment.

ENNEG31701.pdf

ENNEG324 INTERNATIONAL MANAGEMENT (6 Credits)

This course provides students with theoretical concepts and practical examples to analyze and understand international business activities of multinational organizations. Special emphasis will be placed on culture and the (inter)cultural environment of firms, exemplified by cases of organizations from all over the world. By analyzing and discussing theory and cases, the course aims to prepare students for working in an international environment and to develop strategies to manage cultural, institutional, and social differences. **This course is only available for spring semester (July-December).**

ENNEG32401.pdf

ENNEG423 LATIN AMERICA IN WORLD'S AFFAIRS (6 Credits)

The course provides an overview of some of the most salient and recent political, economic and social milestones in respect to Latin America and its role within the international system. Additionally, it offers from an interdisciplinary perspective an opportunity for students to actively learn about Latin America 'on the ground' by means of pertinent readings and other materials that aim to guide and enhance a study abroad experience in the region.

ENNEG42301.pdf

ENNEG425 BUSINESS III: BUSINESS STRATEGIES (6 Credits)

The course begins with an introduction to the area of strategic management, where the two main areas of contemporary strategy are identified: competitive strategy and corporate strategy. Then the course focuses on analyzing the attractiveness of industries and the key competencies that allow companies to achieve competitive advantages. The central point of this course is to encourage the development of strategic thinking that leads organizations to focus on learning. The course will end with reflections on corporate strategies and their relationship with corporate social responsibility.

ENNEG42503-ENGLISH.pdf

ENNEG426 STRATEGIC ALLIANCES, MERGERS AND ACQUISITIONS (6 Credits)

The general purpose of this course is to provide an understanding about key issues to consider when doing this type of business in Latin America. Consequently, the purpose of the course is to identify and recognize different types of Strategic Alliances, M&A´s, and main features; most common ways to invest in the region; key variables to consider before deciding on a foreign investment in some countries; risks related to investments and business in our countries.

ENNEG42601.pdf

ENNEG436 MANAGING MULTINATIONAL CORPORATIONS IN LATAM (6 Credits)

Starting with an overview of Strategic Planning and International Business Management, this course will give guidelines from the embryonic phase where the multinational is studying the country to investments. Mergers, acquisitions and joint ventures, deciding on structure, staffing and marketing and commercial strategies and plans with a Latin American perspective will be discussed.

ENNEG43601.pdf

ENECO332 URBAN ECONOMICS (6 Credits)

The main objectives of this course is to understand the economic principles that underlie the inter and intra urban organization of economic activity, to understand the reasons for why cities exist and their growth and decline and to understand the economic rationale for and consequences of intervention in land and housing markets and urban areas. **This course is only available in the spring semester (July to November).**

ENECO33201.pdf

ENECO487 ENVIRONMENTAL ECONOMICS (6 Credits)

The main objective of this course is to analyze the economic and institutional causes of environmental problems. The course starts by introducing the field and its policy challenges, and by analyzing the question of why do people pollute or overuse natural resources. The course then turns towards the design and assessment of environmental regulation and policy to address the previous matters. The analytical foundations of market failure and externalities, as well as the role of property rights, are at the core of the first part, together with the economic theory of environmental policy. The second part of the course discusses concepts of sustainability as

approached from economics, and it provides an overview of the means by which sustainability may be evaluated. **This course is only available in the fall semester (March to July)**

ENECO48701.pdf

ECON2180 SURVEY OF INTERNATIONAL ECONOMICS (GWU)

This course covers the basic concepts of international trade and international finance. Students are presumed to have successfully completed Principles of Microeconomics and Macroeconomics. The first half of the course focuses on international trade topics. These include the effects of trade on an economy, the economic consequences of protectionism and the institutional and legal structures of international trade in goods and services. The second half of the course focuses on international financial issues. These include the determination of exchange rates, international capital flows, balance of payments accounts and fixed versus flexible exchange rate regimes. **Course code to be confirmed.**

ECON2180.pdf

ENCON405 ADVANCED ACCOUNTING / CONTABILIDAD AVANZADA (6 Credits)

This course contributes to students' solid academic formation to elaborate, present, disclose and validate financial information, recognizing and measuring economic events. Specifically, this course aims to consolidate students 'comprehension of international accounting standards and students ability to utilize aspects of accounting theory to resolve major reporting issues such as recognition and measurement of financial instruments, share-based payment and deferred taxation; and disclosures for earnings per share. In addition, this course aims to give students further understanding about international accounting issues relating to foreign currency transactions and foreign currency financial statement translation. This course emphasizes teamwork and critical and skeptical judgment that would allow students to act as objective, independent and trustworthy professionals. **LAB SESSION IN SPANISH.**

ENCON40501.pdf

ENGIN425 BUSINESS PROCESS MANAGEMENT/GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS (6 Credits)

Today's companies have to compete in a globalized world. They need capabilities for implementing its strategy in a fast and without risk way. This is particularly important for international organizations. Business Process Management (BPM) provides a set of tools and techniques to deal with this challenge. BPM consists of planning, designing, optimizing, implementing, and monitoring business processes. Organizations that implement the steps of BPM with high velocity and without risk are Real Time Enterprises. This lecture introduces these concepts and focuses on following steps of BPM: planning, designing, optimizing, and implementing.

ENGIN42501.pdf

Contabilidad y Auditoría: Accounting and Auditing

ENCON155 CONTABILIDAD I (6 Credits)

La asignatura pretende establecer las bases conceptuales y el dominio de un lenguaje técnico que permita comprender y aplicar metodologías y herramientas básicas de la Contabilidad, que constituyen los fundamentos de su perfil profesional. Particularmente, la intención formativa del curso corresponde a desarrollar en los estudiantes la habilidad de registrar transacciones económicas, con el fin de confeccionar e interpretar Estados Financieros Básicos.

ENCON15501.pdf

ENCON205 CONTABILIDAD II (6 Credits)

La asignatura pretende establecer las bases conceptuales y el dominio de un lenguaje técnico que permita comprender y aplicar metodologías y herramientas de complejidad intermedia en el proceso contable, que constituyen los fundamentos de su perfil profesional. Concretamente, la intención formativa del curso corresponde a desarrollar en las y los estudiantes la habilidad de registrar transacciones económicas de nivel intermedio, con el fin de confeccionar e interpretar Estados Financieros (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, así como Estado de Cambios en el Patrimonio Neto).

ENCON20501.pdf

ENCON210 CONTABILIDAD (6 Credits)

El curso provee una primera aproximación a la Contabilidad Financiera y el uso estratégico de la información contable-financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Por ser el primer curso de la línea contable, se introduce el lenguaje financiero – contable de cómo una compañía comunica al Mercado de Capitales, a sus acreedores, accionistas, clientes, proveedores, reguladores y otros grupos de interés la situación financiera de la compañía. El resumen de la gestión de una empresa se ilustra en los Estados Financieros.

ENCON21001.pdf

ENCON255 FUNDAMENTOS DE COSTOS (6 Credits)

En el presente curso se espera que los estudiantes adquieran conocimientos relacionados con Contabilidad de Costos y su rol como herramienta de apoyo a la Dirección de Empresas, distinguiendo claramente los métodos de costeo y su aplicación a los sistemas de costos y a su vez, los puedan poner en práctica con un trabajo en conjunto con PYMES. Se genera una aproximación real al sector productivo de las empresas de menor tamaño, contemplando tanto los desafíos del mercado, así como las implicancias sociales y personales asociadas a estas organizaciones. Lo anterior, permite al estudiante, conocer la realidad en su contexto, integrando los aprendizajes

disciplinarios, al generar soluciones creativas, el movilizar un sinnúmero de habilidades y recursos personales y, a la vez, impulsar el intercambio de experiencias desde el emprendedor hacia el estudiante con la instalación de capacidades en cada una de las unidades de negocios.

ENCON25501.pdf

ENCON305 COSTOS Y PRESUPUESTOS (6 Credits)

Elaborar sistemas básicos de contabilidad de gestión aplicando diferentes modelos de costeo y Presupuesto como herramientas de planificación, control y coordinación de la gestión a través de la aplicación en empresas reales.

ENCON30501.pdf

ENCON310 ANALISIS CONTABLE (6 Credits)

Elaborar estados contables, identificando opciones, efectos y vinculaciones entre sí, a partir de las alternativas de valoración, registro y normativa vigente y, a su vez, reconocer el impacto en la información y en los dilemas éticos.

ENCON31002.pdf

ENCON314 PREVENCIÓN DE FRAUDES A ESTADOS FINANCIEROS (6 Credits)

Analizar los cinco esquemas de fraudes a los Estados Financieros, de acuerdo con la codificación de ACFE (*Association of Certified Fraud Examiners)*

ENCON31401.pdf

ENCON340 CONTABILIDAD EMPRESARIAL I (6 Credits)

El curso completa el estudio de la Contabilidad Financiera con un fuerte énfasis en el uso estratégico de la información contable-financiera para el análisis de las operaciones dentro y fuera de la firma. Como es el segundo curso de la línea contable, se profundizará en el lenguaje con que una compañía se comunica con el exterior, esto es, sus acreedores, accionistas, clientes, proveedores, reguladores y otros grupos interesados en conocer la situación financiera de la compañía. Se dará especial importancia durante el semestre a cómo el Mercado de Capitales emplea la información financiera de las empresas para establecer el nexo formal con la Contabilidad. Esto se hará a través de artículos de diario, Estados Financieros Trimestrales, *Press Release* de las firmas, Memorias de Sociedades Anónimas y comentarios que haga el profesor. El curso se enfocará en las inversiones del negocio no contempladas en el primer curso de Contabilidad, con explicación del Inventario, PPE, Valor Presente, Cuentas x Cobrar, Análisis Financiero y Estados Consolidados Se analizarán compañías para entrelazar los conceptos aprendidos en el curso anterior y éste, además de ser capaz de examinar estrategias de crecimiento, inversión, financiamiento y retribución de accionistas.

ENCON34001.pdf

ENCON360 CONTABILIDAD EMPRESARIAL II (6 Credits)

El curso provee una primera aproximación a la gestión de costos y el uso estratégico de la información contable-financiera como una ventaja dentro de la compañía. Los cursos anteriores de

contabilidad financiera introdujeron el lenguaje con que una firma se comunica con el exterior y entender qué está sucediendo en la empresa a través de sus estados financieros y las decisiones financieras que esta toma. En este curso se presentarán los principales conceptos que rigen las decisiones gerenciales y la forma de comunicación interna y propia de un negocio, además de la estructuración de los presupuestos requeridos para controlar la gestión. Este curso se concentrará en las decisiones qué deben tomar los gerentes en las compañías, cómo hacerlo con métodos de cálculos de costos, su comportamiento y la relevancia de estos, y el suministro de información del consumo de recursos productivos para la correcta toma de decisiones. Lo anterior, puesto que, para gestionar eficaz y eficientemente las operaciones y actividades, es necesario calcular su costo y el que esté encargado de dicha labor debe conocer las diversas formas de organización de la producción. El curso iniciará presentando los conceptos básicos de costos para distintos tipos de empresas, para luego mostrar sus formas de organización y sistemas productivos, y cómo influyen en el proceso de toma de decisiones. A continuación, se pasará la idea de la presupuestación como una herramienta fundamental de la empresa y el control de gestión de esta vía denominado control presupuestario.

ENCON36001.pdf

ENCON415 COSTOS AVANZADOS (6 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de comprender y aplicar herramientas de contabilidad de costos y de gestión, para determinar costos de productos, evaluar rendimientos, planificar los usos y fuentes de los recursos en torno a la estrategia de la empresa, medir y evaluar el desempeño respecto a lo planificado, y tomar decisiones empresariales basadas en costos.

ENCON41501.pdf

ENCON420 CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL (6 Credits)

La asignatura pretende introducir a los y las estudiantes en el nuevo paradigma de información empresarial: Información social y ambiental. Este nuevo enfoque informativo emana de la contabilidad social y ambiental que responde a las deficiencias del tradicional modelo contable basado en partida doble. De este modo, se busca que los y las estudiantes comprendan el nuevo lenguaje informativo de los negocios, así como sus desafíos de futuro, constituyendo así a los fundamentos de su perfil profesional. Concretamente, la intención formativa del curso corresponde a desarrollar en las y los estudiantes la habilidad de interpretar información social y ambiental incorporada en los Reportes de Sostenibilidad.

ENCON42001.pdf

ENCON455 CONTABILIDAD PARA LAS DECISIONES (6 Credits)

Los alumnos al finalizar el curso serán capaces de comprender la existencia de diversos factores y agentes del entorno, que vinculados entre ellos, influyen o afectan en el diseño, estructura y proceso de generación de información financiera, todo esto con la finalidad de comprender los impactos de esos factores en las políticas, tanto estratégicas como operativas usadas de base para la toma de decisiones y que condicionarán el desarrollo de una organización determinada, y

también como éstas influyen en la toma de decisiones de inversión o endeudamiento en la administración, como en el proceso de adquisición o control de una empresa filiales o asociada.

ENCON45501.pdf

ENAUD250 AUDITORÍA I: GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar, sintetizar y evaluar definiciones, conceptos, procesos y prácticas asociados al control interno y la gestión de riesgos en las organizaciones. Además deben sintetizar y evaluar el aporte del control interno y la gestión de riesgos al logro de los objetivos organizacionales. También deben conocer de manera inicial el concepto de auditoría en sus diversos tipos.

ENAUD25001.pdf

ENAUD308 TÓPICOS DE TECNOLOGÍA PARA AUDITORES (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben comprender definiciones fundamentales, conceptos y actividades asociadas a tópicos específicos de tecnología en las organizaciones. La intención formativa del curso electivo es entregar conocimientos fundamentales sobre diversos conceptos asociados a la tecnología actual, sus relaciones y principales usos.

ENAUD30801.pdf

ENAUD350 AUDITORÍA II: FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar y aplicar definiciones, conceptos y prácticas asociadas a la auditoría en sus diversos ámbitos de aplicación. Adicionalmente, deben analizar las normas que rigen a los auditores, junto con las características deseables para este tipo de profesionales. También deben comprender y aplicar los conceptos y prácticas de auditoría externa de estados financieros. Finalmente deben conocer y analizar las últimas tendencias de la auditoría.

ENAUD35001.pdf

ENAUD360 AUDITORÍA III: EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE AUDITORÍA (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben aplicar las mejores prácticas en las diferentes actividades que involucra la ejecución de un proyecto de auditoría interna. Deben además identificar elementos críticos del proceso objeto de revisión y decidir los mejores cursos de acción en diferentes escenarios de riesgos. La asignatura pretende entregar al alumno modelos, metodologías y herramientas para que sean aplicados a proyectos de auditoría interna.

ENAUD36001.pdf

ENAUD403 TÓPICOS DE MERCADO DE VALORES Y AUDITORÍA (6 Credits)

Los mercados de valores juegan un rol relevante en el desarrollo económico de los países, pues son el punto de encuentro e interacción entre los inversionistas y las empresas que requieren financiamiento para sus negocios y proyectos. En este contexto, el curso tiene como propósito entregar a los estudiantes una mirada práctica sobre el funcionamiento del mercado de valores chileno, así como sobre los procesos de auditoría que se llevan a cabo en este ámbito. Para ello, se verán las principales funciones, participantes, operaciones e instrumentos transados en nuestro

mercado de valores y los principales riesgos asociados a su funcionamiento, así como aquellos aspectos que deben ser tenidos en consideración en los procesos de auditoría que se realicen.

ENAUD40301.pdf

ENAUD404 HERRAMIENTAS DE AUDITORÍA CONTINUA Y DETECCIÓN/ANÁLISIS DE FRAUDE (6 Credits) Class to be confirmed.

ENAUD453 TECNOLOGÍA Y BASES DE DATOS PARA AUDITORÍA (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben comprender, analizar y sintetizar definiciones fundamentales, conceptos y actividades asociadas a la tecnología en las organizaciones. Lo anterior basado en comprender y analizar el gobierno de TI en la empresa, el control interno en la gestión de los sistemas de información, la administración de bases de datos, el desarrollo de sistemas y gestión de la seguridad tecnológica, entre otros aspectos relevantes.

ENAUD45301.pdf

ENAUD460 CONTROL INTERNO (6 Credits)

Al término del curso los alumnos deben analizar, sintetizar y evaluar definiciones, conceptos, procesos y prácticas asociados al control interno y la gestión de riesgos en las organizaciones. Además deben analizar y evaluar la relación entre ambas disciplinas con la planificación estratégica y el control de gestión. También deben sintetizar y evaluar el aporte del control interno y la gestión de riesgos al logro de los objetivos organizacionales. Adicionalmente deben analizar el rol de la función de auditoría como apoyo al Directorio y Alta Administración en todos los aspectos relacionados al Control Interno y la Gestión de Riesgos.

ENAUD46001.pdf

ENAUD485 TALLER DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (6 Credits)

El objetivo de este taller es analizar, aplicar y relacionar los conceptos de contabilidad financiera y auditoría.

ENAUD48501.pdf

ENAUD500 AUDITORÍA IV: AUDITORÍA TIC(6 Credits)

El curso describirá las actividades relacionadas con los Sistemas de Información, como son la organización y gestión de las tecnologías de la información; el desarrollo y mantenimientos de aplicaciones; la administración y control de la plataforma tecnológica que soportan el negocio, así como las actividades definidas para asegurar la continuidad operativa ante la ocurrencia de fallas tecnológicas; y la seguridad de la información (ciberseguridad). La descripción de las actividades incluye el desarrollo de los riesgos inherentes a éstas y los objetivos de control definidos para su mitigación. Al término del curso los alumnos estarán en condiciones de identificar las distintas fases que se deben abordar para llevar a cabo una auditoría de sistemas de información.

ENAUD50001.pdf

ENIMP300 TRIBUTACIÓN I: ECONOMÍA DE LOS IMPUESTOS (6 Credits)

El curso posee como objetivo que los estudiantes desarrollen las competencias de análisis, evaluación y aplicación de las razones que justifican la existencia de impuestos en una economía de mercado, los efectos sobre el comportamiento de los agentes económicos y sobre las variables económicas más relevantes.

ENIMP30001.pdf

ENIMP35O TRIBUTACIÓN II: DERECHO TRIBUTARIO (6 Credits)

El curso busca que el estudiante logre comprender el sistema tributario chileno, estableciendo a nivel general la aplicación de las normativas que establecen obligaciones tributarias de los contribuyentes en relación a algunos impuestos de nuestro sistema, para tomar decisiones efectivas en la vida cotidiana.

ENIMP35001.pdf

ENIMP410: TRIBUTACIÓN V: IMPUESTO TIPO CONSUMO (6 Credits)

El curso busca que el estudiante logre conocer y comprender los principales impuestos al consumo del sistema tributario chileno, orientándose principalmente hacia el Impuesto al Valor Agregado comprendido en el Decreto Ley N°825 de 1974, del cual se estudiará su comportamiento, estructura y base jurídica, todo lo cual le permitirá al estudiante tomar las decisiones efectivas en sus labores profesionales.

ENIMP41001.pdf

ENIMP450 TRIBUTACIÓN IV: RENTA PERSONAL (6 Credits)

El curso busca que el estudiante logre identificar y aplicar la normativa tributaria impositiva y franquicias tributarias vigentes para cumplir correctamente con las obligaciones impositivas que afectan a las personas naturales con o sin domicilio o residencia en el país de acuerdo a la Ley sobre el Impuesto a la Renta.

ENIMP45001.pdf

ENIMP463 TRIBUTACIÓN III: RENTA EMPRESARIAL (6 Credits)

El curso busca que el estudiante logre identificar y aplicar las normas impositivas y franquicias tributarias vigentes, que afectan a las empresas individuales, sociedades de personas y sociedades anónimas, que obtengan rentas por la explotación de bienes y desarrollo de actividades clasificadas en la primera categoría, de la Ley sobre Impuesto a la Renta.

ENIMP46301.pdf

ENIMP500 TRIBUTACIÓN VI: TRIBUTACIÓN CONTEMPORÁNEA (6 Credits)

El curso busca que el estudiante conozca las actualizaciones del sistema tributario chileno y los debates actuales de la política tributaria y tributación internacional, desde una perspectiva multidisciplinaria.

ENIMP50001.pdf

Control de Gestión y Operaciones: Management Control and Operations

ENNEG315 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO ORGANIZACIONAL (6 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que las(os) estudiantes sean capaces de identificar los principales problemas que se debe enfrentar al momento de realizar un proceso de planificación estratégica y de diseño organizacional, así como que desarrollen las habilidades necesarias para llevar a cabo estos procesos de manera básica en cualquier tipo de organización.

ENNEG31501.pdf

ENCGE350 CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)

Proporcionar a las(os) estudiantes una visión integrada del control de gestión al interior de las organizaciones y su relación con la función de auditoría. El objetivo es que ellos (as) conozcan y comprendan la función que cumple el control de gestión, y sus principales mecanismos, como proceso facilitador de la implementación de planes y estrategias en la organización y, al mismo tiempo, la manera en que dicho proceso interactúa con los procesos de auditoría.

ENCGE35001.pdf

ENCGE355 CONTROL DE GESTIÓN I (6 Credits)

El objetivo principal del curso consiste en introducir al alumno en los tópicos fundamentales de control de gestión. La idea es que, al finalizar el curso, los participantes posean una visión integral del área de control. Más específicamente, se espera que los alumnos conozcan y sean capaces de enfrentar los principales problemas que se presentan al utilizar los distintos mecanismos de control, esto es: planificación, medición del desempeño, evaluación del desempeño, esquema de incentivos y cultura organizacional.

ENCGE35501.pdf

ENCG405 CONTROL DE GESTIÓN II (6 Credits)

Diseñar sistemas de control de gestión que permitan a la organización monitorear la implementación de la estrategia y su efectividad en el logro de los objetivos organizacionales.

ENCGE40501.pdf

ENCGE500 TALLER DE CONTROL DE GESTIÓN Y COSTOS (8 Credits)

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de diseñar un modelo de sistema de control de gestión aplicado para una organización, así como también ser capaces de diseñar un sistema de costos y presupuestos congruente con los sistemas de control de gestión de la organización.

ENCGE50001.pdf

ENCGE623 COMPENSACIÓN EJECUTIVA Y GOBIERNOS CORPORATIVOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo principal del curso es que los alumnos comprendan y apliquen los conceptos fundamentales de la gobernanza de las empresas, bajo la perspectiva de la Teoría de Agencia. El temario del curso comprende una introducción a la problemática del gobierno corporativo, identificando los problemas de agencia vertical y horizontal, así como los principales hechos estilizados en economías del primer mundo y en América Latina. Posteriormente, el curso incluye la exposición de un modelo teórico que formaliza el papel desempeñado por tres mecanismos de gobierno corporativo: monitoreo, incentivos y estructura de propiedad.

ENCGE62301.pdf

ENCGE660 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo principal del curso consiste en introducir al alumno en los tópicos fundamentales del comportamiento organizacional. Al finalizar el curso, los participantes tendrán una visión integral del impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la conducta dentro de las organizaciones. Adicionalmente, los participantes serán capaces de aplicar el conocimiento adquirido para entender como distintos mecanismos del control de gestión pueden ser utilizados para maximizar el objetivo de las organizaciones.

ENCGE66001.pdf

ENOPE300 INVESTIGACIÓN OPERATIVA (6 Credits)

Este es un curso cuantitativo, aplicado a la gestión de las organizaciones y entendimiento de diversas realidades sobre las que se deben tomar decisiones complejas. La Toma de Decisiones, que implica el seleccionar entre a lo menos dos alternativas, es uno de los elementos centrales de este curso, por lo que la parte inicial del mismo consiste en entender ese proceso, para luego revisar el proceso de toma de decisiones en problemas estructurados, donde los modelos son un gran aporte. El instrumental matemático que el curso emplea no es complejo, sin embargo, es necesario aplicar lo aprendido en los respectivos cursos de álgebra, cálculo y probabilidades. Del mismo modo, es fundamental haber comprendido cabalmente microeconomía, teoría de la empresa y algunos aspectos de TGS.

ENOPE30001.pdf

ENOPE415 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES (6 Credits)

El objetivo de este curso es presentar a los estudiantes las teorías, métodos y herramientas básicas para la toma de decisiones en el área de la gestión de operaciones. La gestión de los recursos y procesos constituye un aspecto crítico en las grandes y pequeñas organizaciones tanto de manufacturas como servicios. Este curso proporcionará un marco estratégico para analizar las decisiones de diseño, planeación y operación dentro de una cadena de suministro. Este curso de Gestión de Operaciones está diseñado en base a cuatro grandes interrogantes: ¿Cómo podemos mejorar los procesos de una empresa?, ¿cómo podemos administrar la demanda de mis clientes?, ¿cómo podemos administrar la oferta de nuestra empresa? Y finalmente ¿cómo podemos

gestionar la logística de mi empresa en un entorno global?. Las empresas están interesadas en responder estas preguntas ya que a través de una gestión eficiente de los recursos se puede competir y generar competencias internas para alcanzar una ventaja competitiva sustentable. El curso comienza con la introducción al área de gestión de operaciones, en donde se muestra cómo desarrollar un análisis de los procesos internos de la empresa. Luego se presentarán diferentes modelos para administrar proyectos y estimar la demanda de una empresa, así como también gestionar la oferta. El curso finaliza con un trabajo de modelamiento y simulación de un problema complejo de administración.

ENOPE41501.pdf

Comunicación: Communication

ENCOM150 ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL (4 Credits)

Entorno Social y Profesional es un curso obligatorio de primer año del Plan de Estudio de las Carreras de Ingeniería en Información y Control de Gestión; y Contador Auditor. Esta asignatura busca que los estudiantes vinculen los desafíos socio-ambientales de la actualidad con su futuro rol como profesional de la Universidad de Chile, integrando el "ser social" como un elemento relevante para la toma de decisiones socialmente responsables. El curso se focalizará en cinco temáticas principales o desafíos sociales: 1) Desarrollo Humano Sustentable, 2) Pobreza y Desigualdad, 3) Educación, 4) Participación Ciudadana, y 5)Multiculturalidad y Género. A través de dichas temáticas se pretende fomentar una discusión crítica desde la literatura y el debate en clases, por lo que se espera que los estudiantes tengan un rol activo en su propio aprendizaje y respeten las diferencias de posturas que pudieran emerger entre ellos mismos. Se pondrá especial atención en cada una de estas temáticas a la capacidad de los estudiantes de analizar las problemáticas y casos éticos planteados, con el fin de vincularlos con su futuro quehacer profesional y planear posibles soluciones. Del mismo modo, la cátedra aporta con el objetivo "Educación de Calidad" de los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS), específicamente asegurando que los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo humano sustentable y estilos de vida sostenibles.

ENCOM15001.pdf

ENCOM200 COMUNICACIÓN I (2 Credits)

El/la estudiante será capaz de dominar conceptos y técnicas de presentaciones efectivas y desarrollar habilidades de presentación en público necesarias para la actividad profesional. El enfoque del curso será práctico para que l@s estudiantes puedan aplicar los conceptos aprendidos realizando presentaciones y recibiendo feedback que les permita mejorar sus habilidades como efectivos presentadores durante el semestre.

ENCOM20001.pdf

ENCOM300 COMUNICACIÓN II (2 Credits)

Reconocer la relevancia y principales características del proceso comunicacional en el liderazgo Formar líderes con conciencia sistémica del impacto de sus decisiones y acciones sobre las

personas, organizaciones, entorno y sobre sí mismos. Se espera que l@s estudiantes tengan herramientas para ejercer el liderazgo de forma efectiva en sus contextos, tengan conciencia sistémica del impacto de sus decisiones y acciones, y construyan el liderazgo desde una mirada interna. Se espera que l@s estudiantes se comuniquen de forma efectiva en sus instancias profesionales y, en particular, de liderazgo.

ENCOM30001.pdf

Economía Y Estadística: Economics and Statistics

ENHEC300 HISTORIA ECONÓMICA (6 Credits)

Esta asignatura estudia las grandes dinámicas que han afectado a la economía chilena desde 1850 hasta la actualidad. Se estudian los problemas y contradicciones fundamentales que caracterizaron los distintos modelos de desarrollo predominantes en el país en su relación con la economía mundial y se analiza la economía política interna en que se han sustentado, así como las consecuencias sobre el bienestar y la desigualdad social. Los objetivos son para reconocer los distintos modelos y estilos de desarrollo predominantes a lo largo de la historia republicana de Chile y sus consecuencias en el desempeño económico; reconocer los rasgos predominantes de economía política que han interactuado con los modelos y estilos de desarrollo en la historia de Chile, aplicar formas de razonamiento económico al análisis de los ciclos que marcaron la Historia Económica de Chile, así como su relación con la historia económica regional y mundial, mediante el análisis de las bases de datos disponibles para su estudio.

ENHEC30001.pdf

ENHEC355 HISTORIA ECONÓMICA II (6 Credits)

Esta asignatura estudia las grandes dinámicas que han afectado a la economía mundial desde fines de la Primera Globalización (1913) hasta la actualidad, poniendo énfasis en las grandes fases del crecimiento económico moderno, así como en los problemas y contradicciones fundamentales que han caracterizado a la economía mundial hasta hoy. Los objetivos de aprendizaje son Reconocer Las principales dinámicas económicas del siglo XX e inicios del siglo XXI, utilizando la periodificación propuesta, los rasgos distintivos de cada etapa y los elementos de cambio y crisis entre cada uno de los periodos, Identificar y comprender los distintos modelos de desarrollo predominantes en el siglo XX, en Europa Occidental, América Latina, el campo socialista y Asia oriental, Aplicar formas de razonamiento económico al análisis de los ciclos que marcaron la Historia Económica Mundial y familiarizarse con la mejor data actualizada y disponible para estudiarlos.

ENHEC35501.pdf

ENECO250 ECONOMÍA APLICADA (6 Credits)

El objetivo del curso es presentar a los alumnos materias intermedias y avanzadas en Microeconomía, en particular: Equilibrio General competitivo, Teoremas del Bienestar, Fallas de Mercado (Externalidades, Bienes Públicos, Tragedia de los Comunes, Asimetrías de Información) empleando en buena parte del curso la Teoría de Juegos. Se espera que el/la alumno/a sea capaz de entender los conceptos detrás de cada materia, resolver modelos simples, argumentar ventajas y desventajas de diferentes políticas públicas y aplicar dichos conocimientos a casos reales.

ENECO25001.pdf

ENECO265 TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA (2 Credits)

Este taller les entrega a estudiantes de economía la oportunidad de realizar una investigación propia sobre un tema relevante para el debate actual chileno sobre las políticas públicas. El taller proporciona un conjunto de actividades de enseñanza y aprendizaje organizadas en fases (profundización y problematización, elaboración y comunicación), tanto a nivel de las temáticas,como metodológico. Así mismo, el taller favorece la participación de los estudiantes.

ENECO26501.pdf

ENECO309 DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE CHILE EN LOS INICIOS DEL S XXI (6 Credits)

El propósito del curso es familiarizar a los alumnos con elementos que caracterizan la economía chilena e identificar los desafíos que ella enfrenta en las próximas décadas. Para ello se toma como referencia sus instituciones y desarrollo histórico, así como aspectos distintivos con otros países, para luego ponerlos en el contexto de los nuevos y antiguos problemas que enfrenta. Junto con aprender sobre la economía chilena, se busca que los alumnos apliquen los conocimientos analíticos de economía a la realidad nacional y motivarlos en el aprendizaje de herramientas analíticas.

ENECO30901.pdf

ENECO322 LA LIBRE COMPETENCIA EN LA PRÁCTICA (6 Credits) Programa por confirmar. This course is not available every semester.

El punto central a destacar es que el impacto en la competencia nunca debiera dejar de ser una consideración esencial al momento de diseñar las políticas públicas. El rol del Estado debe estar orientado a encontrar el adecuado balance entre la actividad privada libremente concebida y la intervención regulatoria que castiga las conductas anticompetitivas. Por lo tanto, este curso sobre Libre Competencia Aplicada busca que los alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial tomen conciencia de la importancia del respeto de la competencia en los mercados y las implicancias punitivas de atentar contra ésta por medio de un desarrollo teórico y práctico de casos reales de demandas sobre infracciones anticompetitivas en el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.

ENECO32201.pdf

ENECO327 INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y LOS LÍMITES DEL MERCADO Y DEL ESTADO (6 Credits)

En este curso analizaremos el funcionamiento de la economía desde una perspectiva poco considerada: el rol que juegan las instituciones. Estas determinan los incentivos que enfrentan los agentes económicos para cooperar y competir, para actuar honestamente o para hacer trampa, para protestar dentro de las reglas del juego y de manera constructiva o para expresarse fuera de ellas y de manera destructiva.

ENECO32701.pdf

ENECO339 ORGANIZACIONES SOCIALES: ROL E IMPACTO EN LA ECONOMÍA (6 Credits)

Este curso tiene como objetivo proveer una visión integral sobre el sector sin fines de lucro y organizaciones de la sociedad civil. Se abordarán las principales características y particularidades

de estas organizaciones, los desafíos que enfrentan, su impacto y aporte en el desarrollo, como también, la interacción y cooperación de estas entidades con otros sectores. Adicionalmente, se entregan herramientas de planificación y gestión para el desarrollo de proyectos sociales y la conducción de organizaciones que buscan generar impacto.

ENECO33901.pdf

ENECO341 INNOVACIÓN CON BASE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA (6 Credits)

El objetivo general es proporcionar a las/los estudiantes conocimiento respecto a cómo desarrollar innovaciones de base científico-tecnológica y los principales desafíos/limitaciones que se enfrentan. En particular, entender el escenario actual del desarrollo de I+D en el sector privado, tanto desde las grandes empresas, como Pymes y Startups y conocer experiencias exitosas nacionales e internacionales en desarrollo de empresas con base Científico-Tecnológicas.

ENECO34101.pdf

ENECO430 JUEGOS Y ESTRATEGIA (6 Credits)

The main purpose of this course is that students understand and apply the fundamental concepts of Business Economics to the decision-making process conducted within organizations. An essential com-ponent of the course is the application of game-theoretical models to real-world problems such as executive incentive schemes, corporate governance, entrepreneurship Önance and bargaining processes.

ENECO43001.pdf

ENECO451 ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits)

El curso analiza la forma en que las empresas toman decisiones de producción y ventas e interactúan estratégicamente entre sí en el mercado. El objetivo principal del curso es desarrollar la intuición básica sobre cómo las empresas determinan los precios de sus productos o servicios y otras formas de comportamiento estratégico por parte de las empresas, tanto frente a patrones complejos de demanda de los consumidores como frente a competidores estratégicos. El texto base del curso proporciona antecedentes de una variedad de temas, muchos de los cuales se cubrirán en clase con mayor profundidad. Las lecturas complementarias ocasionales brindarán motivación adicional y oportunidades para desarrollar la intuición.

ENECO45101.pdf

ENECO503 ECONOMÍA AMBIENTAL Y RECUR. NAT (6 Credits)

Este curso estudia el apremiante desafío planetario actual de lograr un desarrollo sustentable y sostenible, y de los fundamentos económicos y sociales de dos de sus componentes más relevantes: el llamado ‘problema ambiental’ y la asignación óptima de los recursos ambientales y naturales. Se analizan los problemas de asignación óptima de estos recursos y sus implicaciones para el crecimiento económico y la sustentabilidad del desarrollo, utilizando el instrumental de la ciencia económica. Además, se introducen los principios de política económica relacionados con la corrección de externalidades ambientales.

ENECO50301.pdf

ENECO620 MICROECONOMÍA II *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso de Microeconomía II abarca temas clásicos de equilibrio general, teoría de juegos y economía de la información que los alumnos de los programas de Doctorado y Magíster en Economía de la Universidad de Chile deben conocer para la realización del examen de calificación/grado en el área. Los objetivos son Consolidar la formación básica de los estudiantes del Doctorado y Magíster en Economía, entregando las herramientas necesarias para el desarrollo de cursos electivos en temas de frontera en microeconomía teórica y aplicad, Estudiar los temas clásicos de la teoría de equilibrio general, con énfasis en los problemas de existencia, eficiencia y unicidad del equilibrio competitivo, Estudiar la teoría de elección social, con énfasis en las dificultades que aparecen al determinar objetivos sociales que respeten las preferencias individuales. 3. Discutir algunos temas de la teoría de diseño de mecanismos. En particular, determinar condiciones suficientes para que una política social pueda ser implementada a través de un mecanismo descentralizado, Introducir la teoría de diseño de mercados, con énfasis en los modelos básicos de teoría de emparejamientos y asignación de objetos indivisibles.

ENECO62001.pdf

ENECO670 MACROECONOMÍA II *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso cubre dos tópicos: economía monetaria y misallocation.

ENECO67001.pdf

ENECO757 ECONOMETRÍA APLICADA II *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

This course introduces a variety of statistical models for time series and covers the main methods for analyzing these models, with an emphasis on practical skills. The course starts by introducing basic concepts using linear univariate models and progresses to more complicated multivariate models. Autoregressive Moving-Average models, VARs and structural VARs are covered. An introduction to non-stationary time series analysis is given. Time permitting, we cover additional topics including volatility models and dynamic panel models. This is an advanced graduate level course. A solid background in multivariate statistics, probability and econometrics is assumed.

ENECO75701.pdf

ENECO761 REGULACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS IMPERFECTOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo del curso es que los alumnos dominen los conceptos y herramientas microeconómicas necesarias para abordar problemas relacionados con la provisión eficiente de servicios en condiciones monopólicas y con la competencia en los mercados.

ENECO76101.pdf

ENECO771 SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

This course provides a unique perspective in analyzing the process of economic development within a framework that integrates economic growth, wealth distribution and the environment. While the course is essentially a course on theoretical aspects of economic development, we do use the growth, social distribution and environmental sustainability of Chile's recent experience as a key motivation of the course. In doing this we pay particular attention to market failures and the role of the state in mitigating or exacerbating the negative consequences of such failures for growth, social equity and the environment.

ENECO77101.pdf

ENECO780 MICROECONOMÍA PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo de este curso es estudiar los fundamentos económicos para entender por qué el Estado, en el contexto de una economía social de mercado, debe realizar gasto público. Revisar técnicamente los argumentos económicos por los cuales el Estado debe intervenir en una economía social de mercado, así como también, las eventuales limitaciones a su intervención. Examinar cuales son las formas tradicionales de intervención y evaluarlas desde la perspectiva de la eficiencia y la equidad.

ENECO78001.pdf

ENECO796 ECONOMIC DEVELOPMENT: A POST KEYNESIAN APPROACH *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

The main objective of this course is to study macroeconomic Development using as a basis of analysis models that encompass a relaxation of many of the conventional and highly unrealistic foundations of orthodox economics. To do this we use a post-Keynesian perspective.

ENECO79601.pdf

ENECO822 CRECIMIENTO ECONÓMICO, INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Topics to be discussed: growth, income distribution, and recent economic trends in the world economy; growth theory and empirical evidence; institutions as a constraint to growth; macroeconomic policies; saving, investment, and capital market development; financial openness and foreign direct investment; information and coordination externalities; and human capital accumulation. We will make use of the growth diagnostics methodology (GDM) developed by Hausmann, Rodrik, and Velasco (2008). This doesn't mean that GDM is the only valid approach to the study of development problems. We will use GDM as an orderly way of covering many of the most relevant problems that developing countries encounter in their efforts to spur economic growth and development. We will distinguish between policy-induced constraints and those that arise from incomplete or imperfectly working markets. We will also examine constraints stemming from bad government (e.g., ineffectiveness, violence, corruption, patrimonialism, and others).

ENECO82201.pdf

ENMIC155 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (6 Credits)

El objetivo del curso es que el estudiante desarrolle una visión general de la teoría microeconomía con el propósito de entender el funcionamiento de los mercados, y aplicar los conocimientos adquiridos al análisis del impacto en el equilibrio de mercado (precio y cantidad transada) de cambios en las condiciones que determinan la oferta y la demanda, así como en las políticas públicas. Para ello se espera que los estudiantes lleguen a entender los conceptos básicos de la teoría de la demanda, de la oferta y de la formación de los precios para distintas formas de organización de mercado.

ENMIC15501.pdf

ENMIC305 MICROECONOMÍA I (6 Credits)

El objetivo principal es presentar los modelos básicos del consumidor y de la firma. Al analizar el curso, el alumno debe resolver modelos sencillos y comprender sus implicancias en temas de actualidad, y en aplicaciones teóricas y prácticas.

ENMIC30501.pdf

ENMIC355 MICROECONOMÍA II (6 Credits)

Este curso, también conocido como Organización Industrial o Competencia Imperfecta, trata sobre las decisiones estratégicas de las empresas en ambientes oligopólicos. El objetivo es predecir los equilibrios de mercado, en términos de precio, cantidad, beneficios, cuando las empresas

interactúan con competidores, proveedores o distribuidores de sus productos. La herramienta metodológica para modelar el comportamiento de las empresas es la teoría de juegos no cooperativos.

ENMIC35501.pdf

ENMIC405 MICROECONOMÍA III (6 Credits)

Este curso introduce a los estudiantes a los tópicos más importantes de economía laboral, entre los que se cuentan saber: demanda y oferta de trabajo, retornos a la educación, desigualdad salarial, discriminación y el rol de las instituciones del mercado del trabajo. El objetivo es entregar a los estudiantes las herramientas necesarias para analizar los temas del mercado laboral con un enfoque económico crítico. El curso también permitira que el estudiante aplique tecnicas micro-econom´etri-cas que son esenciales para la comprensión e interpretación de los aspectos más importantes de la literatura relacionada. El curso considera el trabajo individual del alumno o alumna como un eje fundamental del aprendizaje.

ENMIC40501.pdf

ENMIC455 MICROECONOMÍA IV (6 Credits)

El objetivo principal del curso es debatir el rol del estado en la economía. El curso comienza con una discusión de la justificación para la intervención del estado, para posteriormente profundizar en el diagnóstico y análisis de una de las principales razones para esta intervención: la desigualdad. Luego el curso se centra en la interacción entre la economía y la política (economía política), para finalmente analizar la estructura impositiva óptima.

ENMIC45501.pdf

ENMAC205 INTRODUCCION A LA MACROECONOMÍA (6 Credits)

En economía se enfrentan situaciones cambiantes y complejas, imposibles de estudiar en detalle, por lo que es clave desarrollar la capacidad de destilar lo que es relevante, conectar los aspectos básicos del problema con estructuras lógicas probadas y aplicarlas adecuadamente. Realidad: Estudiamos economía para entender, explicar y predecir la realidad económica, no lo hacemos en una burbuja en que sólo la teoría importa, por lo que es primordial familiarizarse con los datos económicos, la institucionalidad y la discusión pública. Como otras disciplinas, se utiliza un lenguaje ad-hoc que requiere ser aprendido para aplicarlo correctamente. El curso reforzará hábitos de trabajo necesarios para una carrera exitosa, incluido usar la lógica de manera rigurosa, utilizar un lenguaje preciso y conciso, mantenerse constantemente informado y tener una aproximación crítica con lo que se aprende.

ENMAC20502.pdf

ENMAC305 MACROECONOMÍA I (6 Credits)

Este curso sigue la línea iniciada en Introducción a la Macroeconomía, estudiando con mayor detalle y profundidad varios de los tópicos cubiertos en el curso anterior. En particular, se estudiarán los fundamentos formales que dan sustento a las diversas teorías que la macroeconomía ha desarrollado para explicar el comportamiento del consumo privado, de la

inversión, la conducta de la política fiscal, el equilibrio de oferta y demanda agregada y una introducción a los determinantes de las fluctuaciones económicas. En cada tema se estudiarán las teorías tradicionales, así como algunas contribuciones más recientes. El curso buscará relacionar los temas analizados con la actualidad nacional y mundial, así como con el conjunto de políticas macroeconómicas. Así, al final del semestre el alumno tendrá una comprensión más acabada del comportamiento agregado de la economía. El objetivo final del curso es que los alumnos aprendan macroeconomía con rigor e intuición, dos cosas no fáciles de conciliar.

ENMAC30501.pdf

ENMAC355 MACROECONOMÍA II (6 Credits)

El propósito de este curso es revisar las principales y las recientes teorías macroeconómicas que intentan explicar el ciclo económico y su relación con el diseño e implementación de la política económica con especial atención al caso de políticas monetarias y cambiarias en economías abiertas como la chilena. Se comienza estudiando aspectos básicos de política monetaria y su relación con los mercados financieros. Posteriormente se revisa el modelo keynesiano tradicional y sus extensiones modernas que incorporan reglas de política monetaria, en especial metas de inflación. A continuación se presentan modelos teóricos alternativos que permiten analizar y entender fluctuaciones económicas de corto plazo. Finalmente se discuten las propiedades de distintos regímenes cambiarios, los determinantes del tipo de cambio y crisis cambiarias. El curso buscara relacionar los temas analizados con la actualidad nacional y mundial, y las políticas macroeconómicas. Así, al final del semestre el alumno tendrá una comprensión más acabada del comportamiento agregado de la economía. El objetivo final del curso es que los alumnos aprendan macroeconomía con rigor e intuición, dos cosas no fáciles de conciliar.

ENMAC35501.pdf

ENMAC405 MACROECONOMÍA III (6 Credits)

El objetivo de la primera parte del curso es analizar los factores detrás del crecimiento económico. Ver la evolución histórica del crecimiento en Chile y el Mundo, y cuales son las teorías económicas que explican el crecimiento. En la segunda etapa el objetivo se verá la evolución del comercial a nivel mundial y de Chile. También se verán las teorías que los explican.

ENMAC40501.pdf

ENMAC455 MACROECONOMÍA IV (6 Credits)

Entender diferencias en el grado de desarrollo económico de las naciones, las principales teorías económicas al respecto y la justificación e impacto de algunas políticas e instrumentos. Es también un objetivo de este curso desarrollar habilidades para el análisis empírico, analizando críticamente la evidencia disponible.

ENMAC45501.pdf

ENMEC300 MÉTODOS CUANTITATIVOS I *IC ADMINISTRACION (6 Credits)

El objetivo principal del curso es proporcionar a los alumnos los conocimientos y experiencias necesarias para poder realizar un análisis empírico que permita la comprensión de los resultados.

El enfoque de la asignatura será eminentemente práctico. Este enfoque busca que el estudiante sea capaz de interactuar con los datos disponibles y de lo que se puede desprender de ellos y, de esta forma, poder justificar apropiadamente la decisión que surgen en la toma de decisiones.

ENMEC30003.pdf

ENMEC305 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * IC ECONOMIA (6 Credits)

El objetivo de este curso es que las y los estudiantes aprendan los métodos econométricos básicos necesarios para analizar datos y sacar conclusiones sobre preguntas económicas importantes. Para estos efectos, el curso combina un enfoque econométrico cuya preocupación central es la estimación de efectos causales con el rol de la teoría económica como guía del análisis empírico.

ENMEC30501.pdf

ENMEC310 MÉTODOS CUANTITATIVOS I * AUDITORIA E INGENIERIA EN INFORMACION Y CONTROL DE GESTIÓN (6 Credits)

El curso tiene por objetivo entregar a las estudiantes una introducción a los métodos cuantitativos basados en modelos lineales y métodos estadísticos relacionados. Los temas incluyen comparaciones de grupos (métodos basados en estadístico t, métodos no paramétricos, bootstrapping, análisis de varianza), modelos de regresión lineal y sus extensiones (mínimos cuadrados ordinarios, Ridge, Lasso), árboles de regresión (Regression trees) y bosques aleatorios (Random Forests), verificación y refinamiento de modelos, selección/comparación de modelos y validación cruzada.

ENMEC31001.pdf

ENMEC354 MÉTODOS CUANTITATIVOS II (6 Credits)

La Econometría es el área de la Economía que se centra en desarrollar y utilizar técnicas matemáticas y estadísticas para la utilización sistemática de datos en el análisis económico. El objetivo principal de este curso es brindar bases teóricas y prácticas sólidas para la aplicación de las técnicas econométricas más utilizadas en economía. El curso se desarrollará en base a clases expositivas y participativas en que se cubrirán aspectos teóricos y prácticos de la Econometría. Las clases se complementarán con una ayudantía semanal, donde se revisarán contenidos vistos en clases y se desarrollarán actividades prácticas con uso de bases de datos, para lo cual se utilizará el software STATA.

ENMEC35401.pdf

ENMEC357 TÓPICOS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS UTILIZANDO R (6 Credits)

Este curso presenta una introducción a R, usando datos relacionados a economía, finanzas y marketing. Entre los tópicos a discutir se encuentran: importación y exportación de datos en diferentes formatos, extracción de datos de sitios web, visualización de datos (gráficos, mapas, dashboards), regresión lineal, simulación de Monte Carlo, elementos básicos de minería de textos y construcción de aplicaciones web utilizando Shiny.

ENMEC35701.pdf

ENMEC407 ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL USANDO STATA (6 Credits)

En este curso exploramos temas de bienestar social utilizando datos y herramientas económicas y econométricas. Mediante el estudio de indicadores sociales y económicos, se introducirá el software estadístico Stata – un programa frecuentemente utilizado en aplicaciones empíricas en economía (y en otras áreas de estudio). Las fortalezas de Stata serán demostradas con aplicaciones a diversos temas relevantes para el análisis e investigación económica.

ENMEC40701.pdf

ENMEC415 MÉTODOS CUANTITATIVOS II/MÉTODOS CUANTITATIVOS III (6 Credits)

El objetivo de este curso es proporcionar a los alumnos los principales fundamentos teóricos y prácticos necesarios para la formulación, análisis y estimación de modelos de series de tiempo, modelos de panel, y modelos de variable dependiente limitada que le permitirán responder empíricamente preguntas de investigación en temas micro y macroeconómicos de relevancia para instituciones públicas y privadas.

ENMEC41501.pdf

ENMEC455 MÉTODOS CUANTITATIVOS IV (6 Credits)

El objetivo de este curso es que el o la estudiante desarrolle una investigación empírica. Para este efecto, el curso busca ayudar a la o el estudiante a integrar una serie de conocimientos aprendidos durante la carrera, tales como econometría y teoría económica. Para lograr una evaluación satisfactoria en este curso se requiere un fuerte compromiso de la o el estudiante y que éste desarrolle su capacidad de trabajar autónomamente en un tema de su interés. El curso se basará principalmente en presentaciones y clases. Las presentaciones son fundamentales para recibir comentarios e ir desarrollando los temas de investigación. En clases se verán temas relacionados con la investigación y cómo escribir un documento.

ENMEC45501.pdf

ENMEC601 ECONOMETRÍA PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits)

En este curso, los estudiantes aprenderán a utilizar los instrumentos econométricos fundamentales para analizar, comprender y explicar los diversos comportamientos que se encuentran dentro de los mercados financieros. El proceso inicia con la discusión de los modelos más comúnmente utilizados para explicar este tipo comportamiento, estableciendo las bases teóricas que la

sostienen, posteriormente se explora la mejor estrategia empírica para el manejo analítico de dichos modelos, familiarizarse con las diferentes técnicas y metodologías cuantitativas que intervienen de manera directa e indirecta dentro de un método de estimación. Finalmente, el estudiante deberá lograr presentar en forma coherente y descifrable sus hallazgos empíricos, los que deberán ser contrastados con la teoría a través de comentarios y conclusiones. Este proceso se logra describiendo y discutiendo en forma progresiva los fundamentos de la econometría durante las sesiones cátedra. La medida de logro alcanzado por el estudiante es medido por medio de evaluaciones presenciales, en las cuales deben resolver problemas, tanto teóricos, como prácticos. Además, simultáneamente los estudiantes deben desarrollar en forma gradual un trabajo de investigación, con el propósito de familiarizarse con su estructura y alcances.

ENMEC60101.pdf

ENMES155 ESTADÍSTICA I (6 Credits)

La estudiante conoce, comprende y aplica los conceptos centrales de probabilidades y teoría estadística mediante un estudio detallado de los problemas de una y dos muestras. Este curso se centra en tests de hipótesis, el curso que sigue (Estadística II) en estimación. Las aplicaciones consideradas incluyen aquellas relevantes para la vida ciudadana y profesional de una egresada de la FEN. Se espera que la estudiante no solo adquiera las herramientas para resolver problemas "similares" a los vistos en las guías de ejercicios, sino que también desarrolle la capacidad de aplicar técnicas de probabilidades y estadística en situaciones novedosas.

ENMES15501.pdf

ENMES250 ESTADÍSTICA II (6 Credits)

La estudiante conoce, comprende y aplica los conceptos de probabilidades y teoría estadística a través de problemas de estimación e inferencia causal. El objetivo es que las alumnas desarrollen la capacidad de realizar aplicaciones relevantes para una alumna FEN, tanto en su rol profesional como ciudadano. El proceso de aprendizaje está diseñado de modo que el estudiante no solo adquiera las herramientas para resolver problemas "similares" a los vistos en las guías de ejercicios, sino que también desarrolle la capacidad de aplicar técnicas de probabilidades y estadística en situaciones novedosas.

ENMES25001.pdf

ENSTA613 MICROECONOMETRÍA *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso tiene como objetivo revisar y experimentar con las metodologías de econometría aplicada moderna. Se pretende presentar y derivar una serie de técnicas que son altamente utilizadas en la literatura económica y la política pública aplicada para cuantificar efectos de tratamiento: es decir, el efecto de algún tratamiento de interés (como participación en un programa público) sobre algún resultado de relevancia. Nos apoyaremos mucho en estudios recientes: tanto de teoría como de aplicación de las metodologías. Pero principalmente el curso tendrá una mirada práctica. Por lo tanto, todas las metodologías examinadas están estrechamente relacionadas con problemas empíricos con relevancia al mundo real. Relacionado con esto, una gran parte de la evaluación estará basada en trabajos aplicados con datos reales y simulados. Para eso, habrá una serie de ejemplos computacionales. Estos ejemplos computacionales serán implementados en los paquetes estadísticos/econométricos Stata y R. Sin embargo si prefieres escribir tu propio código y análisis en otros idiomas como Python, Julia, MATLAB, Octave, etc., no es un problema. En términos de contenidos, nos enfocaremos en varias maneras de inferir causalidad en modelos microeconométricos. Eso incluye: modelos de diferencia en diferencia, regresiones discontinuas, métodos de emparejamiento y variables instrumentales entre otras. También examinaremos una serie de desafíos prácticos que a menudo surgen en los estudios econométricos aplicados, como por ejemplo la manera correcta de comprobar hipótesis múltiples, los beneficios de pre-registrar un experimento, cómo saber cuáles son los errores estándares más razonables en distintas circunstancias, y como considerar heterogeneidad en impactos estimados.

ENSTA61301.pdf

ENSTA630 ECONOMETRÍA II*OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso está destinado a los alumnos de segundo semestre del Programa de Postgrado en Economía y está diseñado para brindar bases teóricas y prácticas sólidas en la aplicación de técnicas econométricas modernas utilizadas en economía.

ENSTA63001.pdf

ENSTA651 ECONOMETRÍA ESTRUCTURAL *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso tiene por objetivo que las y los estudiantes conozcan y entiendan la aproximación de econometría estructural. Aunque se busca familiarizar al estudiante con ciertos métodos de estimación, su utilidad y limitaciones; el curso se estructura en torno a líneas de investigación, en las cuales se aplican estos métodos. Un subproducto de este curso es fortalecer la capacidad de las y los estudiantes de conectar el análisis empírico con la teoría económica.

ENSTA65101.pdf

Finanzas: Finance

ENFIN205 INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (6 Credits)

Este curso, es el primero en la secuencia de Finanzas, tiene por propósito desarrollar en los estudiantes una visión global de los elementos teóricos y prácticos en las decisiones de inversión, destacando el rol que dichos elementos tienen en la función financiera de la empresa. De esta forma, el curso revisará modelos teóricos bajo condiciones de certidumbre e introducirá modelos bajo condiciones de incertidumbre. Además, se analizará el impacto en las decisiones de financiamiento en el valor de las empresas y en las tasas de descuento a ocupar en las empresas.

ENFIN20502.pdf

ENFIN355 ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA (6 Credits)

Curso orientado a la entrega de conceptos aplicados al análisis financiero, incorporando la evaluación de inversiones bajo incertidumbre y una descripción del funcionamiento de los mercados de capitales, complementando los tópicos anteriores con aplicaciones prácticas.

ENFIN35501.pdf

ENFIN361 TECNOLOGÍA FINANCIERA (6 Credits)

Este curso introduce el concepto de tecnología financiera, permite conocer aplicaciones modernas y contingentes, y analiza las principales respuestas de política financiera frente a estos nuevos desarrollos. El principal objetivo del curso, por medio de sus contenidos, es entregar conceptos de Tecnología Financiera y profundizar sobre el estado del arte de esta área. Su implicancia es impulsar al estudiante a que conozca un campo donde su especialización no son ni la tecnología avanzada ni las finanzas conceptuales, pero que tiene fuertes aplicaciones contingentes tanto en el mercado de capitales como en las finanzas personales.

ENFIN36101.pdf

ENFIN408 PREPARACION Y EVALUACION PROYECTOS (6 Credits)

Al término de la asignatura el alumno debiera estar capacitado para utilizar adecuadamente las técnicas de preparación, formulación y evaluación de proyectos de inversión. Identificando para ello las metodologías de investigación y detención de información adquiridos a fin de poder recomendar o desalentar la asignación de recursos o cualquier iniciativa de inversión.

ENFIN40801.pdf

ENFIN415 FINANZAS I (6 Credits)

Este curso se centra en las decisiones de inversión en contextos de incertidumbre, y las características del equilibrio en el mercado de capitales, especialmente la relación entre riesgo y retorno. Se estudia la teoría y selección de portafolios, el modelo CAPM y la teoría de precios por arbitraje (APT). Portfolios de renta fija, riesgo de tasas de interés e inmunización. Parte central del programa incluye el análisis de instrumentos financieros derivados, tales como: opciones financieras, contratos forward y futuros, contratos swaps de tasas de interés, y su utilización práctica. Finalmente, se busca familiarizar al alumno con el software R para realizar aplicaciones en Finanzas.

ENFIN41501.pdf

ENFIN425 GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (6 Credits)

Este curso es el último de Finanzas para ambas carreras y tiene como objetivo desarrollar la estructura teórica necesaria que permita a los estudiantes comprender y analizar los desafíos financieros de las empresas en la actualidad. Los estudiantes podrán entender y aplicar modelos básicos de valoración de instrumentos financieros, estructura de capital, valoración de empresas e instrumentos financieros derivados.

ENFIN42502.pdf

ENFIN460 FINANZAS II (6 Credits)

Este curso tiene por propósito fundamental el desarrollar habilidades y la adquisición de contenidos para la tomar decisiones en el área de finanzas corporativas. Para ello los tópicos centrales a analizar son: política de inversión (valoración de empresas), decisiones de financiamiento, estructura de capital, costo de capital, política de dividendos, valoración de empresas y fusiones.

ENFIN46002.pdf

ENFIN600 BANCA E INTERMEDIACIÓN FINANCIERA *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits

Este es un curso de tópicos avanzados en banca que está orientado a alumnos de magíster, tanto en economía como en finanzas, interesados en comprender los fundamentos conceptuales de la existencia, estructura, y operación de los bancos, la evidencia empírica que respalda las distintas visiones del rol de los bancos, y lograr una visión general de las características del negocio bancario y su regulación. El curso revisará versiones estilizadas de los principales modelos teóricos de la literatura bancaria y presentará y discutirá evidencia empírica seleccionada que valida los distintos marcos conceptuales discutidos. Al mismo tiempo, el curso explicará aspectos prácticos de la estructura y funcionamiento de bancos, así como del marco regulatorio en que se desempeñan. Esto se hará a través de dos módulos dedicados que revisarán la estructura típica del balance y estado de resultados de un banco, relacionándolas con los distintos modelos de negocios que estos siguen, y las características esenciales del marco regulatorio de liquidez, solvencia y resolución bancaria aplicado en Chile y en el mundo. De igual manera, a través del curso se enfatizará la relación de los distintos modelos teóricos y resultados empíricos con el funcionamiento práctico de los bancos.

ENFIN60001.pdf

ENFIN608 FINANZAS CORPORATIVAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso está enfocado en decisiones corporativas de corto y de largo. Esto se realiza a través de clases expositivas y el desarrollo de casos. Adicionalmente, el curso tendrá un enfoque aplicado, pero con sólidos fundamentos teóricos. Los temas cubiertos en el curso son: 1) Estructura de Capital y Costo de Capital, 2) Financiamiento de Corto y Largo Plazo, 3) Política de Dividendos, 4) Valoración de Empresas y 5) Compensación de Ejecutivos y 6) Fusiones y adquisiciones. Es importante destacar que el curso no tiene cómo fin último aprender a valorar empresas, más bien entender en un contexto de mercados imperfectos las decisiones corporativas más relevantes. Además, se discutirá los efectos de corto y largo plazo de esas decisiones. El curso tiene un foco teórico, pero con diversas aplicaciones a la vida cotidiana en los mercados y empresas.

ENFIN60801.pdf

ENFIN649 PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO*OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso de Control Financiero aporta a la formación de los estudiantes del programa al entregar herramientas de control de gestión enfocado al ámbito financiero. En este curso los estudiantes aplicarán herramientas de planificación, control y análisis financiero para la toma de decisiones.

ENFIN64901.pdf

ENFIN650 ACTIVOS DERIVADOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso se dirige a estudiantes que deseen aprender y analizar los conceptos y las teorías relacionadas con los activos derivados. En los últimos años ha habido un crecimiento considerable en los mercados de futuros y opciones. Estos mercados se utilizan por individuos e instituciones con objetivos diversos. Por ejemplo, con los activos derivados, las empresas pueden eliminar riesgos o alterar los rendimientos de sus carteras. Hoy por hoy existe una literatura considerable en el área de valoración de futuros y opciones. Aunque a primera vista la teoría puede parecer abstracta y difícil, de hecho los conceptos fundamentales son bastante accesibles.

ENFIN65001.pdf

ENFIN680 MERCADO DE CAPITALES *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Los mercados de capitales juegan un rol fundamental en una economía moderna al reunir a distintos tipos de agentes en busca de financiamiento con aquellos en busca de oportunidades de inversión. El tamaño y la complejidad de estos mercados, tanto en tipos de participantes, instrumentos, e infraestructuras ha crecido rápidamente a nivel global, así como en la región y en Chile, y es esperable que continúe haciéndolo. Este revisa en detalle las características y funcionamiento de los mercados de capitales—participantes, instrumentos, e infraestructuras—así como los principios económicos y financieros que yacen detrás de ellos. El curso dará una visión global aunque se dará especial énfasis al mercado de capitales chileno.

ENFIN68001.pdf

ENFIN758 ACTIVOS DERIVADOS APLICADOS (BI) *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Class to be confirmed.

ENFIN761 BUSINESS INTELLIGENCE PARA LAS FINANZAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

BI consiste de tres componentes tecnológicos integrados: Data Warehousing, Data Mining-Machine Learning y Reporte Analítico. El curso investigará principalmente el componente de Data Mining y Machine Learning aplicado a las problemáticas financieras. El objetivo de éste curso es la revisión avanzada de los sistemas de Inteligencia de Negocios y demostrar su importancia a través del uso de casos de estudio y tareas. El curso definirá qué se entiende por Business Intelligence (BI) y sus componentes tecnológicos y cómo pueden ser aplicados en las problemáticas financieras.

ENFIN76101.pdf

ENFIN766 REESTRUCTURACIÓN DE EMPRESAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

En el último tiempo, por factores externos e internos, el número de empresas que han necesitado una restructuración ha aumentado significativamente en nuestro país. Chile ha mejorado su estructura jurídica con la nueva ley de Insolvencia Y Reemprendimiento (Ley N 20.720). Sin embargo, se hace necesario que los ejecutivos sepan reconocer las señales de deterioro operacional y/o financiero de una empresa, así como también enfrentar un proceso de reestructuración, con el propósito de evitar la quiebra. Restructuración de Empresas es un curso que entrega un marco teórico, complementado con la discusión de casos reales, para entender la necesidad de reestructurar una empresa para hacerla viable en el tiempo. Con este propósito se analizan los distintos tipos de reorganización existentes, acompañado de ejemplos reales tomados de empresas líderes a nivel nacional y/o internacional.

ENFIN76601.pdf

ENFIN788 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS (BI) *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este es un curso que busca introducir un marco ético para las decisiones y los planes de negocio. Se buscará que los alumnos aprendan a diferenciar situaciones y evitar crisis reputacionales en las empresas mediante la adopción de códigos de éticas y marcos éticos de acción en las diferentes actividades y empresas en que se desarrollen. Este curso tiene por objetivo introducir los conceptos y elementos de juicio para incorporar la dimensión ética y la responsabilidad con la sociedad en el proceso de análisis y adopción de las decisiones en la actividad empresarial. Adicionalmente en el curso se introducirá el material contenido en el Código de Ética del CFA Institute y los principios contenidos dentro del mismo.

ENFIN78801.pdf

ENFIN790 INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso proporciona una introducción al mundo de la Renta Fija; a los mercados en los que se negocian,las herramientas que se utilizan para valorizarlos, evaluar y gestionar su riesgo y rendimiento, y administrar un portafolio. El curso comienza con una introducción a los usos, mercados y diferentes tipos de instrumento. Luego se enfocará en cálculos de rendimiento, precio, duración, convexidad. Posteriormente, se verá el comportamiento de las tasas de interés a diferentes plazos, los fundamentales de sus movimientos, y cómo posicionar un portafolio para aprovecharlos. Las clases se acompañarán con visualizaciones reales de Bloomberg, tanto como de movimientos de yield curves, como también de características y estadísticos de los instrumentos. En la parte final, se describirán los portafolios que administra el Banco Central de Chile, tanto los propios (Reservas Internacionales) como los que gestiona para el Ministerio de Hacienda (FEES y FRP); sus objetivos, sus usos y otras consideraciones prácticas.

ENFIN79001.pdf

ENFIN799 INVERSIONS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

En este curso se estudian elementos útiles para el diseño, implementación y evaluación de portafolios. El curso se desarrolla bajo la premisa que el análisis de inversión requiere de varios ingredientes que deben combinarse para poder identificar estrategias de inversión que produzcan retornos, ajustados por riesgo, positivos. Así, buscaremos integrar administración de riesgo, optimización de portafolios, valoración de activos, análisis macroeconómico, etc. Adicionalmente, se estudiarán los efectos de las crisis financieras (ej., la gran crisis financiera del 2008 y la crisis asociada a la pandemia COVID-19 en 2020) sobre diferentes estrategias de inversión. Finalmente, describiremos la industria de asset management en Chile.

ENFIN79901.pdf

Gestión de Personas: People Management

ENGEP155 INTRODUCCION A LA GESTIÓN DE PERSONAS (6 Credits)

Este curso tiene como propósito que el estudiante identifique y sea capaz de desarrollar una comprensión de los fenómenos sociales y humanos presentes en el ámbito del trabajo y las organizaciones, así como del efecto que tienen las prácticas de gestión de personas y los procesos de cambio implementados por las organizaciones en las personas, la organización y la sociedad

ENGEP15503.pdf

ENGEP305 GESTIÓN DE PERSONAS I (6 Credits)

Este curso tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades y aptitudes para evaluar y promover la función de gestión de personas, como una herramienta para el diseño e implementación de la estrategia de una organización, a través de su experiencia con organizaciones, análisis de modelos conceptuales, revisión de casos, evidencia empírica, literatura y herramientas de intervención disponibles en la literatura de la Gestión de Recursos Humanos. Considerando la importancia de la Gestión de Personas para el éxito organizacional, el curso es fundamental para estudiantes de economía y negocios que quieran contribuir de forma activa en las metas de las organizaciones en las cuales trabajan. El curso no solo resume los conceptos y prácticas básicas de Gestión de Personas, sino que también discute las teorías recientes más importantes que son tendencia en la actualidad.

ENGEP30501.pdf

ENGEP306 GESTIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO (6 Credits)

La inserción de la mujer en el mundo laboral ha puesto en evidencia una fuerte inequidad de género. En el último Informe de Gender Gap del Foro Económico Mundial, Chile ocupa el lugar 120 de 149 países en oportunidades y autonomía económicas. Por un lado, los roles de género en la sociedad occidental determinan una serie de dificultades para la inserción y el desarrollo de la mujer en el mundo del trabajo. Por otro lado, los estereotipos de género producen una serie de sesgos en los procesos de toma de decisión que desfavorecen a las mujeres. De esta manera las (malas) prácticas de gestión de negocios reproducen una estructura social que segrega a las mujeres. El curso Gestión y Equidad de Género tiene por propósito enriquecer la capacidad de análisis de los y las estudiantes respecto de la inequidad de género en el mundo de las organizaciones, así como el requerimiento de políticas y prácticas de gestión inclusivas en la sociedad actual. Se introduce el curso abordando temáticas relativas a la teoría de género y diversidad de género, así como el contexto social y cultural chileno de derechos de las mujeres. Luego se abordarán temáticas relativas a la educación y formación por la igualdad de género, el desarrollo profesional de las mujeres en las organizaciones, equidad salarial, acoso sexual y laboral, buenas prácticas de corresponsabilidad.

ENGEP30601.pdf

ENGEP355 GESTIÓN DE PERSONAS II (6 Credits)

La tarea primaria del curso es posibilitar que los estudiantes aprendan sobre cambio en organizaciones y la gestión de éstos, en el marco de la formación profesional en administración. Especialmente para ejecutivos, jefaturas y profesionales es central contar con capacidades para entender procesos de cambio tomando en cuenta las enormes y complejas presiones que hoy enfrentan las organizaciones para ser más efectivas, mejorar desempeño e innovar. El curso apunta a que los estudiantes consigan una formación teórica conceptual respecto de estas materias, a la vez se busca que esa formación les sirva para diagnosticar, analizar problemas, tomar decisiones de cambio e implementar proyectos que contribuyan al mejoramiento y desarrollo de organizaciones. La postura epistemológica de la asignatura considera que los cambios son resultados de la construcción social de la realidad que ocurre en las dinámicas e interacciones entre miembros de organizaciones y con audiencias externas.

ENGEP35501.pdf

ENGEP406 COMPETENCIAS LABORALES (6 Credits)

Este curso tiene como propósito que el estudiante identifique y desarrolle una comprensión del enfoque de las Competencias que hoy en día se exigen en el ámbito laboral, así como los resultados que derivan de su análisis, desarrollo y puesta en práctica por las personas en los procesos involucrados en las organizaciones. Esta asignatura toma en cuenta el contexto de la sociedad contemporánea y aborda aspectos fundamentales de las diferentes competencias que debe tener un líder para llevar a cabo proyectos que generen valor en el mundo empresarial.

ENGEP40601.pdf

ENMAN629 LIDERAZGO ORGANIZACIONAL *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso plantea una perspectiva reflexiva del liderazgo y la colaboración dentro de las organizaciones postindustriales, haciendo uso de diferentes recursos; como sesiones experienciales, las novelas y el cine, para apoyar el aprendizaje de los estudiantes. A través de una metodología de aprendizaje experiencial, se busca que los estudiantes puedan poner en práctica su propio liderazgo y/o autoridad personal en clases, haciendo uso de sus pensamientos y vivencias.

ENMAN62901.pdf

ENMAN676 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo primordial del curso es la presentación del enfoque Crítico hacia la gestión en organizaciones. Dicho enfoque se cuenta entre los más importantes desarrollos académicos en el estudio de los negocios y las organizaciones en Europa y Estados Unidos, en los últimos años. Se trata de una aproximación que busca otorgar a la teoría y la práctica organizativa un marco conceptual alternativo que cuestione y al mismo tiempo complementa los enfoques tradicionales o 'funcionalistas' dentro de la disciplina.

ENMAN67601.pdf

ENMAN677 PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN GESTIÓN DE PERSONAS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

La característica cambiante de los actuales contextos organizacionales y la necesidad de mantenerse competitivo en sus respectivos mercados de actuación, han generado en las empresas la necesidad de desarrollar un plan estratégico que reduzca el impacto del cambio, elimine la improvisación y optimice la asignación de los recursos productivos con fines de lograr una ventaja competitiva. Tales desafíos exigen a los especialistas de recursos humanos, a tener la capacidad de elaborar e implementar planes de gestión de personas en que los objetivos estén vinculados a los planteamientos del plan estratégico de la organización. Para eso existe la necesidad de conocer, comprender y manejar modelos y herramientas usadas en la formulación de planes estratégicos y desarrollar la capacidad de tomar decisiones al momento de elegir las alternativas estratégicas más efectivas.

ENMAN67701.pdf

ENMAN740 INVESTIGACIÓN ACCIÓN II *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

La asignatura está concebida bajo el supuesto que el desempeño del rol del investigador, desde esta perspectiva, considera colaboración con miembros de organizaciones en la identificación, análisis, solución de problemas, y /o aprovechamiento de oportunidades para la efectividad en tareas y bienestar de las personas, trabajadores, ejecutivos y usuarios. También se entiende que el profesional en sus intervenciones necesita contar con un pensamiento científicamente fundado que legitime sus acciones.

ENMAN74001.pdf

ENMAN752 MODELACIÓN DE NEGOCIOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso busca proveer a los alumnos con una introducción a los conceptos básicos asociados a la modelación de ecuaciones estructurales (Structural Equation Modeling, SEM) e ilustrar con aplicaciones el uso de la modelación de ecuaciones estructurales. Track Finanzas.

ENMAN75201 Track Finanzas.pdf

ENMAN752 MODELACIÓN DE NEGOCIOS *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso está enfocado en la aplicación y conocimiento de técnicas de análisis de datos que son cruciales en el desarrollo de investigación académica. En la primera parte del curso, se cubrirán modelos de Ecuaciones Estructurales, incluyendo técnicas que permitan establecer mediación y moderación en modelos usando variables latentes y constructos multidimensionales. En la segunda parte del curso se cubrirán técnicas de análisis y de diseño experimental, cubriendo mediación y moderación con variables observadas o construidas. En ambas partes del curso se dará énfasis al manejo de datos y al uso de software estadístico que permitan llevar a cabo los análisis antes mencionados de manera práctica, siendo específicos en el desarrollo de las metodologías que acompañan éstas técnicas estadísticas. Track Marketing.

ENMAN752 Track Marketing.pdf

Gestión de Información: Information Management

ENGIN100 APLICACIONES DE MANEJO DE DATOS (6 Credits)

Reconocer, describir y analizar la manera en que las organizaciones utilizan las herramientas de almacenamiento y proceso de datos, su estructura y características. Aplicar herramientas tradicionales de manejo de datos empresariales, específicamente Microsoft Excel a un nivel avanzado para la resolución de problemas de negocios. Modelar problemas de negocios utilizando planillas de cálculo de manera de simular distintos escenarios. Uso de lenguaje Python y librerías estándar como Pandas y MatPlotLib para el procesamiento de datos estructurados y generación de reportes estadísticos y gráficos.

ENGIN10001.pdf

ENGIN110 TECNOLOGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (6 Credits)

Competencia Ciclo Básico – Sistemas de Información Utilizar e implementar de manera eficiente y efectiva los sistemas de información y herramientas de manejo de datos que las organizaciones necesitan para la generación de información como apoyo a la gestión de la organización, al análisis estratégico, toma de decisiones, y la creación. Competencia Ciclo Básico – Administración Analizar de forma general las organizaciones, su entorno y características, utilizando herramientas de análisis básicas de la administración, relacionadas con las áreas del marketing, personas y finanzas.

ENGIN11004.pdf

ENGIN305 SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS (6 Credits)

Este curso busca lograr que el estudiante identifique, determine e integre requerimientos de datos asociados a procesos de negocio que las SI/TI de una organización requiere, o de datos asociados a necesidades de gestión de información diversos; para los cuáles proponga el diseño de una base de datos, la implemente en un Sistema de Administración de Bases de Datos, y ejecute operaciones de consultas y actualización con el propósito de apoyar la toma de decisiones.

ENGIN30502.pdf

ENGIN310 PROGRAMACIÓN Y ALGORITMO (6 Credits)

El objetivo general del curso de “Programación y Algoritmos” es resolver problemas a través de programas computacionales escritos en un lenguaje de programación. En otras palabras, al final del curso los alumnos serán capaces de escribir programas que resuelvan problemas que irán creciendo gradualmente en tamaño y dificultad.

ENGIN31001.pdf

ENGIN315 SISTEMAS DE APLICACIONES (6 Credits)

Este curso tiene como intención formativa que el estudiante identifique e integre la información asociada a los procesos de negocios simples de compras, ventas y finanzas utilizando como base el sistema SAP, con la finalidad de relacionar este tipo de procesos con soluciones tecnológicas que permiten la toma de decisiones en la organización.

ENGIN31501.pdf

ENGIN410 DESARROLLO DE SISTEMAS (6 Credits)

Este curso busca transformar la visión de profesionales que toman decisiones de SI/TI para usar e implementar las soluciones apropiadas para el problema específico, de modo que las herramientas de sistemas y tecnologías se convierten en soluciones de negocio.

ENGIN41001.pdf

ENGIN412 BUSINESS INTELLIGENCE MODELING AND DATA ANALYSIS (6 Credits)

Introducir al alumno a herramientas de aplicaciones para negocios y fundamentos de modelamiento de información y programación de interfaces para el análisis de negocios. Se entregarán principios de uso de planillas de cálculo y modelación de problemas del mundo de los negocios. El curso contempla la introducción de la programación usando Visual Basic for Applications (VBA), modelamiento de problemas de negocios y optimización a través de complemento de Solver. Se incorpora también el modelamiento de comportamientos/sistemas temporales.

ENGIN41201.pdf

ENGIN415 BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS (6 Credits)

El objetivo de éste curso es la revisión avanzada de las tecnologías digitales y sistemas de Inteligencia de Negocios y demostrar su importancia a través del uso de casos de estudio y tareas. El curso definirá qué se entiende por Business Intelligence (BI) y sus componentes tecnológicos y cómo pueden ser aplicados en las problemáticas de diferentes industrias. En particular, se entenderá BI como la agrupación de grandes cantidades de datos y su análisis en orden de encontrar patrones interesantes que puedan ayudar a la toma de decisiones de negocios y a la realización de las funciones empresariales. BI considera una amplia gama de tecnologías que permiten a los usuarios recolectar, almacenar, acceder y analizar datos de manera de mejorar el proceso de administración de información centrado en el cliente. BI consiste de tres componentes tecnológicos integrados: Data Warehousing, Data Mining y Reporte Analítico. El curso investigará principalmente los últimos dos componentes mencionados.

ENGIN41501.pdf

ENGIN420 BUSINESS INTELLIGENCE AND DATABASE APPLICATIONS (6 Credits)

El propósito fundamental de este curso es que los estudiantes comprendan y apliquen marcos conceptuales relacionados con el uso de sistemas basados en datos tales como sistemas transaccionales y de ayuda a la toma de decisiones. El curso introduce el concepto de administración de datos en la organización a través de tecnología relacional de bases de datos. Se cubren temas de modelamiento relacional y multidimensional de datos, diseño y análisis, e implementación de bases de datos relacionales utilizando SQL y aplicaciones de business intelligence enfocadas en la creación de visualizaciones de datos en forma de dashboards y reportes. El curso se fundamenta en el uso de teorías y modelos de soporte a la toma de decisiones y el buen uso de técnicas de visualización de datos.

ENGIN42001.pdf

ENGIN450 NEGOCIOS CON TI (6 Credits)

Esta asignatura propone que los estudiantes identifiquen los avances que experimentan las tecnologías de información (TI) para su aplicación en la gestión y los negocios. Lo anterior, permitirá que los estudiantes puedan detectar necesidades en diferentes niveles de la organización y aplicar TI tradicionales y/o innovadoras que permitan implementar la estrategia de una organización.

ENGIN45001.pdf

ENGIN460 BUSINESS INTELLIGENCE (6 Credits)

Este curso propone que los estudiantes sean capaces de construir soluciones tecnológicas mediante el manejo y análisis de las fuentes de información y bases de datos que tienen las empresas y organizaciones. Estas soluciones serán construidas sobre la base de enfoques analíticos y métodos cuantitativos. Por tanto, los estudiantes serán capaces de transformar los datos en información valiosa para apoyar algún proceso decisional.

ENGIN46001.pdf

ENGIN462 APLICACIONES PRÁCTICAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS (6 Credits)

Class to be confirmed.

Matemáticas: Mathematics

ENMEM105 METODOS MATEMATICOS I / MATEMÁTICA I (6 Credits)

El curso de Matemáticas I es el primero de cuatro cursos de matemáticas generales del plan común de formación de todas las carreras de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile. Su objetivo general es entregar formación básica en cálculo diferencial, de modo que, una vez finalizado el curso, las alumnas y alumnos conozcan y manejen elementos básicos del cálculo diferencial y algunas de sus aplicaciones.

ENMEM10501.pdf

ENMEM155 METODOS MATEMATICOS II / MATEMÁTICA II (6 Credits)

El curso de Matemáticas II es el segundo de los cuatro cursos de matemáticas generales del plan común de formación de todas las carreras de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Su objetivo general es entregar formación básica en álgebra lineal y, de manera adicional, introducir aspectos generales de integración de funciones reales.

ENMEM15501.pdf

ENMEM205 METODOS MATEMATICOS III / MATEMATICA III (6 Credits)

El principal objetivo del curso, es que por medio de sus contenidos es entregar conceptos y métodos vinculados a orientar al alumno en un campo donde su especialización no son las matemáticas, aunque resultará ser un instrumento muy útil en los procesos de administrativos, económicos, sistemas de información, control de gestión y contabilidad, por lo cual, se proporcionan herramientas matemáticas para un manejo profundo de la operatoria matemática necesaria para su formación en estas áreas.

ENMEM20501.pdf

MEM250 METODOS MATEMATICOS IV (6 Credits)

El curso de Matemáticas IV es el último de los cuatro cursos de matemáticas generales del plan común de formación de todas las carreras de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Su objetivo general, es entregar formación en Ecuaciones Diferenciales Ordinarias, Ecuaciones en Diferencia, Programación Lineal y Programación no Lineal.

ENMEM25001.pdf

Marketing

ENMKT205 INTRODUCCION AL MARKETING (6 Credits)

Este curso tiene los siguientes objetivos: 1. Proporcionar una visión teórica integral de la función de marketing y de su rol en la gestión administrativa/empresarial. 2. Conocer las principales áreas decisionales que enfrenta el ejecutivo responsable de la gestión de marketing de una empresa. 3. Analizar las principales herramientas utilizadas para solucionar los distintos problemas de marketing. 4. Proporcionar una terminología profesional para el desempeño en el área de marketing

ENMKT20501.pdf

ENMKT405 MARKETING I (6 Credits)

El curso tiene como objetivo examinar el proceso de Investigación de Mercados, entendiendo el rol fundamental que este cumple en la planificación de Marketing. Se busca dar a conocer los conceptos y metodologías básicas vinculadas a la recolección y análisis de datos, así como la presentación de los resultados de estos análisis. El presente curso cubre un enfoque de la Investigación de Mercados que incluye aspectos teóricos y de planificación, así como aspectos operativos, incluyendo una perspectiva cualitativa y cuantitativa.

ENMKT40501.pdf

ENMKT455 MARKETING II (6 Credits)

Este curso busca consolidar los conocimientos adquiridos en cursos previos de marketing y plasmarlos en un trabajo práctico aplicado. Los alumnos deberán llevar a cabo esta actividad trabajando en equipos durante el semestre, para ello deberán explorar, analizar y proponer ideas acerca de una categoría de productos asignada, estructurando un plan estratégico centrado en la creación de valor y en las formas en que la comercialización de un producto propuesto podría llegar a ser exitosa dado el entorno competitivo actual de la categoría. Se espera que los alumnos a lo largo del semestre sean capaces de tomar sus propias decisiones y ejerzan un alto nivel de pro actividad en términos de la selección de su metodología de trabajo y los parámetros sobre los cuales se desempeñará su trabajo durante el periodo lectivo.

ENMKT45501.pdf

ENMKT467 INTERNATIONAL MARKETING (6 Credits)

The International Marketing course emphasizes the strategic implications of International Marketing, through an understanding of the conceptual framework and the practical applications of these marketing concepts in a global context. The topics covered include, international trade and financial markets, market structures in different countries, consumer behavior in a cultural context, social values and economic conditions in different regions of the world. The course also researches the controlling nature of politics and law over marketing activities, such as advertising, promotion and distribution. In terms of strategy, the course covers topics such as, the building of regional agreements of multinational companies with respect to their competitive strategies. Additionally, ethical dilemmas in a multicultural world and the cost-benefit issues of technological transfer are covered. A cultural orientation with an emphasis on the environment enables the student to truly incorporate a global perspective. The purpose of the course is to stimulate in the student's mind the curiosity for management practices of companies involved in Global Marketing and gain an understanding of international marketing strategy from a global perspective.

ENMKT46701.pdf

ENMKT625 GESTIÓN DE MARCA *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso está orientado a entregar los conceptos necesarios para la comprensión del proceso de creación y gestión de marcas, uno de los activos estratégicos de la empresa en la actualidad. En particular, se examinarán los elementos que conforman las marcas y le aportan su valor, y la

relación existente entre los elementos del marketing mix (o de decisión del gerente) y la construcción de marcas de valor. Del mismo modo, se busca presentar algunas herramientas, que permiten evaluar y monitorear el desarrollo de las marcas.

ENMKT62501.pdf

ENMKT665 FORECASTING METHODS (MÉTODOS DE PRONÓSTICO) *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo de este curso es proporcionar a los alumnos los métodos existentes (e.g., análisis conjunto, modelos CLV y RFM, modelo de Bass, suavizado exponencial, modelos ARIMA, redes neuronales) para poder predecir (e.g., ventas, variables macroeconómicas, precio de las acciones) y estar más informados al tomar decisiones clave de gestión.

ENMKT66501.pdf

ENMKT670 MÉTODOS MULTIVARIADOS: INTELIGENCIA DE MERCADO *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El objetivo de este curso es que el estudiante se familiarice con técnicas cualitativas y cuantitativas avanzadas de investigación de mercados y con el uso de éstas en la vida profesional.

ENMKT67001.pdf

ENMKT681 ANÁLISIS DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN EN MARKETING *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El presente curso prepara a los alumnos para manejar herramientas de análisis de datos específicas para Marketing, con especial foco en aquellas utilizadas en la investigación académica del área. El curso busca fomentar el aprendizaje de herramientas online de diseño de cuestionarios, el manejo de software propietario de compañías de trackeo de información de consumidores y las herramientas más comunes que permiten concretar la obtención de resultados con las técnicas y metodologías más usadas en la investigación conductual en Marketing (con énfasis en el diseño experimental y el desarrollo de modelos de ecuaciones estructurales).

ENMKT68101.pdf

ENMKT692 MARKETING DIGITAL: BRANDING, PERFORMANCE Y COMUNICACIÓN *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

El curso busca que sus alumnos puedan diseñar, crear y analizar: Estrategias digitales, segmentos de usuarios digitales, contenido, medios digitales, social media como un canal de negocios, fuentes de tráfico y desempeño de campañas de marketing online. El curso busca en forma práctica ver cómo se gestionan estrategias de marketing digital, bajo un marco conceptual de analítica digital que le permita al alumno tener un contexto amplio acerca de qué y cómo realizar inversiones en el mundo digital. Se repasarán diferentes herramientas del marketing digital.

ENMKT69201.pdf

Negocios: Business

ENNEG105 GESTIÓN Y EMPRESA (6 Credits)

El propósito fundamental de esta asignatura es introducir a los alumnos en el campo de la administración de empresas, las organizaciones y su entorno y el rol que desempeñan los administradores.

ENNEG10501.pdf

ENNEG260 TALLER DE NEGOCIOS (2 Credits)

Taller de Negocios es un curso integrativo del área de management con una orientación analítica y práctica. Este taller entrega herramientas para la estructuración en la formulación, análisis de problemas y sus alternativas de solución, aplicando la práctica en la toma de decisiones y trabajo en equipo.

ENNEG26001.pdf

ENNEG310 NEGOCIOS I - NEGOCIOS INTERNACIONALES (6 Credits)

The main purpose of this course is to provide a general analytical framework to be applied on a cross- country basis for doing business globally. This means that essential concepts and tools for the analysis of cultural, competitive, economic, social, and political environments, and the creation and management of international business strategies, based on the objectives, opportunities and restrictions of the firm will be discussed.

ENNEG31001.pdf

ENNEG338 DE INNOVACIÓN A EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE (ONLINE) (6 Credits)

El presente curso tiene como propósito promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito de ciencia y tecnologías. Este curso aporta al perfil de egreso de las carreras en el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir a la comunidad y su entorno, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible. Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las facultades involucradas.

ENNEG33801.pdf

ENNEG355 NEGOCIOS II (6 Credits)

El propósito del curso es desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes y entregar metodologías que les permitan: generar ideas e identificar oportunidades de negocio, analizar y potenciar modelos de negocio, y generar planes de negocio para presentar a potenciales inversionistas.

ENNEG35501.pdf

ENNE371 ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL (6 Credits)

Introducir a los alumnos en el campo de la ética y la sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones que se llevan a cabo en los negocios y las organizaciones, como también reflexionar sobre el compromiso social desde el ejercicio profesional.

ENNEG37101.pdf

ENNEG425 NEGOCIOS III (6 Credits)

El curso de Negocios III ha sido diseñado para detonar en los estudiantes reflexiones claves sobre cómo las empresas pueden competir en sus industrias a través de la gestión estratégica de las capacidades organizacionales, y un profundo entendimiento del ambiente competitivo. Este curso de estrategia está diseñado en base a tres grandes interrogantes: ¿Por qué algunas compañías son más exitosas que otras?, ¿qué podemos aprender de las experiencias para identificar herramientas que nos permitan seleccionar los impulsores claves del rendimiento superior? ¿Dónde la empresa puede competir dado sus competencias distintivas? El curso comienza con la introducción al área de administración estratégica, en donde se identifican las dos grandes áreas de la estrategia contemporánea: estrategia competitiva y estrategia corporativa. Luego el curso se focaliza en analizar el atractivo de las industrias y las competencias claves que permiten a las empresas alcanzar ventajas competitivas. El punto central de este curso es incentivar el desarrollo de un pensamiento estratégico que lidere organizaciones enfocadas en el aprendizaje. El curso finalizará con reflexiones sobre las estrategias corporativas y su relación con la responsabilidad social empresarial.

ENNEG42501.pdf

ENNEG429 EMPRESAS FAMILIARES (6 Credits)

El curso se dicta con el objetivo de Conocer las características del gobierno y el gerenciamiento de las empresas familiares, las que representan una porción importante del mercado en cualquier economía moderna; Comprender el rol e influencia de las familias empresarias en el desarrollo y funcionamiento de las empresas; Entender los particulares problemas y desafíos que se viven en las empresas de familias y las estrategias, herramientas y mejores prácticas para enfrentarlos; Obtener un conocimiento más profundo de la realidad de las empresas nacionales; Entregar competencias para desempeñarse en empresas familiares como emprendedores, accionistas, directores, ejecutivos o consultores; Enfatizar el trabajo en equipo.

ENNEG42901.pdf

ENNEG667 TÓPICOS EN COMERCIO, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO *OPEN TO MASTERS STUDENTS ONLY (6 Credits)

Este curso presentará desarrollos teóricos y, fundamentalmente, empíricos en el área de comercio internacional y la innovación, con un énfasis en su relación al crecimiento económico. El objetivo es que los estudiantes conozcan las principales contribuciones en esta área, desarrollen una lectura crítica de las principales preguntas y resultados, e identifiquen potenciales áreas de investigación relevantes en la literatura.

ENNEG66701.pdf

Otros: Others

ENESO101 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y A LA GLOBALIZACIÓN (2 Credits)

La asignatura aborda como tema principal las Relaciones Internacionales (RRII), desde una perspectiva contemporánea y el contexto en el cual se realiza, identificando problemas, dilemas, paradojas y desafíos en diversos temas actualmente. Para estos efectos, el curso se estructura en torno a tres ejes: el primero, aborda las RRII como disciplina, sus principales características y asuntos de interés, su relación con la globalización y con la política pública. El segundo, desarrolla los principales tópicos de la disciplina, particularmente, la seguridad, la paz y los conflictos armados. El tercero, identifica desafíos contemporáneos en RRII, especialmente con relación a los organismos internacionales, el crimen organizado transnacional (COT), la ciberseguridad y el rol de los estudios prospectivos.

ENESO10101.pdf

ENESO103 INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA (2 Credits)

Entregar las herramientas teóricas y prácticas para la comprensión de los fenómenos políticos y sus efectos.

ENESO10301.pdf

ENESO104 INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA (2 Credits)

El curso buscará incentivar en los alumnos un pensamiento crítico respecto de las preguntas centrales de la filosofía: qué es la verdad, el bien y la libertad. Esto se realizará a partir del análisis de textos en los que se realiza una crítica a los supuestos culturales en los que se desenvuelve la sociedad actual.

ENESO10401.pdf

ENESO107 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS (2 Credits)

El objetivo general es Entregar a los estudiantes una visión general respecto del papel que la investigación en ciencias tiene en nuestra sociedad, permitiéndoles valorar su aporte, además de debatir sobre los mecanismos que permiten fomentar la transferencia del conocimiento hacia políticas públicas y desarrollo o transformación del sector productivo en Chile.

ENESO10701.pdf

ENESO108 INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA (2 Credits)

Este curso ofrece una introducción a temas de ecología, medio ambiente y desarrollo sustentable, presentando los principales desafíos de contingencia actual y proyección futura, tanto a nivel nacional como internacional. La destrucción generalizada de ecosistemas, la pérdida de biodiversidad, la desertificación, el agotamiento de recursos, el aumento de la población, el cambio climático y el calentamiento global, entre otros, constituyen hechos que son inseparables de los modelos de desarrollo y conducta que determinan las relaciones entre los individuos, los sistemas económico-sociales, y los territorios y el medio en que se desenvuelven. Los debates sobre la incorporación de la dimensión ambiental y ecológica en los procesos y modelos de desarrollo, no están exentos de implicancias políticas y socio-económicas. Es por ello que el estudio de la relación entre economía, ecología y medioambiente, es necesario para comprender y abordar algunos de los puntos de tensión en los procesos de toma de decisiones para orientar el desarrollo sustentable.

ENESO10801.pdf

ENESO110 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA (2 Credits)

La asignatura tiene como finalidad introducir a los y las profesionales en formación en los conocimientos generados por la Psicología desde sus distintos enfoques y escuelas, fomentando la búsqueda de sus posibles aportes al trabajo e intervención en las áreas de la economía y los negocios. Para ello, se analizan las posibilidades y limitaciones de la disciplina psicológica en el desarrollo histórico de sus preguntas centrales. Se expone y discute la comprensión de los procesos psicológicos (tradicionalmente categorizados como conductuales, cognitivos, afectivos y motivacionales, entre otros) desde el concepto de subjetividad, a partir de las distintas perspectivas que centran sus explicaciones en el individuo, el ambiente, la situación social y la cultura. Se busca que, a partir de dicho análisis, los y las profesionales en formación se aproximan a la comprensión de los sujetos sociales, sus pensamientos, racionalidades e irracionalidades, comportamientos, lenguajes, vínculos, significaciones, sentidos y deseos, que sustentan su

desarrollo, sus tácticas, estrategias y su participación en la vida social y cotidiana atravesada por los procesos políticos y económicos contemporáneos, incentivando la formación de una concepción de las interacciones humanas como fenómeno complejo, problemático e incierto en muchas ocasiones. Esto aporta herramientas para que el alumno se desenvuelva en su futuro campo profesional en procesos de búsqueda de soluciones con un sello sistémico e integrador, a la vez que lo prepara para dialogar con profesionales de otras disciplinas. Con ello, la asignatura propone desarrollar la reflexión crítica e incentiva la participación activa de los y las estudiantes en su propia formación profesional y personal, fomentando el trabajo en grupo como espacio de diálogo y aprendizaje.

ENESO11001.pdf

ENESO112 INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE CHILE (2 Credits)

La finalidad central del curso es cubrir un subconjunto de problemáticas históricas chilenas no resueltas: acumulación y explosividad. Para esto el curso se divide en tres unidades de análisis que están relacionadas con los problemas que debe resolver el proceso constituyente. Las unidades son: la construcción del Estado en Chile, la historia social y política de la ciudadanía chilena, y el proceso de industrialización.

ENESO11201.pdf

ENESO113 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA (2 Credits)

La Tecnología es responsable del desarrollo económico, progreso científico, y comportamiento social. Cada paso tecnológico hace posible empujar las fronteras del conocimiento, mejora el acceso a recursos y permite hacerse preguntas que, sin la presencia tecnológica, no seríamos capaces de formularnos. Es un instrumento que puede ser usado para diversos propósitos, que crece exponencialmente a pesar de guerras, crisis económicas o catástrofes naturales ¿Cómo enfrentar los cambios tecnológicos actuales? ¿Qué dilemas surgen con cada adelanto tecnológico? ¿Qué papel queremos desempeñar como país en relación al desarrollo tecnológico? Reflexionar acerca de estas preguntas es fundamental para la toma de decisiones de quienes serán, en un futuro muy cercano, responsables de la dirección que tomará nuestra sociedad. Proporcionar a las/los estudiantes diversos puntos de vista respecto de las tecnologías actuales de mayor impacto, el rol que juegan en las diversas áreas de interés para el país, debatir acerca de su importancia para la sociedad, junto con promover una valoración objetiva de la importancia y consecuencias de su adopción para el desarrollo de Chile.

ENESO11301.pdf

ENESO116 INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS Y POLÍTICAS DE GÉNERO (2 Credits)

El curso tiene un carácter introductorio orientado a revisar los aportes teóricos y conceptuales de los estudios de género, así como sus vínculos con las políticas públicas para la igualdad de género. Para ello, las personas que participan del curso conocerán los principales conceptos y enfoques en torno a los estudios de género y se introducirán en los propósitos y ámbitos de acción de las políticas públicas de género identificando sus implicancias para el análisis económico y social.

ENESO11601.pdf

ENCSH150 INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y POLÍTICO (4 Credits)

La asignatura busca que los estudiantes desarrollen las competencias de comunicación efectiva y pensamiento crítico específicamente mediante el desarrollo de habilidades de argumentación, capacidad de análisis, debate de ideas con distintas perspectivas, escucha activa, pensamiento autónomo. Además se busca que los estudiantes sean capaces de identificarlos aportes, influencias, impactos de las ciencias sociales en la economía. La asignatura se llevará a cabo por medio de charlas masivas y ayudantías en grupos más pequeños, teniendo como principal foco que los estudiantes debatan las ideas abordadas en la charla y apoyadas en textos de los autores referentes.

ENCSH15001.pdf

ENLEG300 ENTORNO LEGAL (4 Credits)

El curso busca que el estudiante identifique y comprenda la importancia del Derecho en la formación, desenvolvimiento y término de una empresa o institución, logrando a nivel general la aplicación de las normas que constituyen el marco jurídico de las mismas.

ENLEG35501.pdf

ENFGF243 SUSTENTABILIDAD Y ECONOMÍAS SOCIALES (ONLINE-COURSERA) (2 Credits)

Este curso tiene como propósito entregar una introducción de los modelos económicos y formas de organización empresarial, marcadas por un sello solidario e inclusivo. Esto es importante, ya que estamos en un momento que es necesario repensar los modelos y las relaciones socioeconómicas, en toda la cadena productiva, desde los proveedores hasta los consumidores, donde se promueva la justicia, la cooperación, la reciprocidad, la participación, la equidad y la ayuda.

ENFGF24301.pdf

ENLIB321 ACONDIC. FÍSICO CON SOBRECARGA (2 Credits)

Los/as estudiantes serán capaces de reconocer y comprender los conceptos relacionados a la actividad física, de manera teórica y práctica, para la ejecución de ejercicios. Además de conocer los lineamientos necesarios para la formación de un hábito que contemple el bienestar propio. Con ello, los/as estudiantes podrán aplicar tales conocimientos tanto en su vida diaria como en su formación profesional.

ENLIB32101.pdf

ENLIB323 AJEDREZ (2 Credits)

A través del ajedrez los estudiantes identificarán el tablero como un sistema matricial en el que se desarrolla la partida. Se espera que al comienzo del juego los estudiantes sepan ubicar las piezas y el tablero de acuerdo con la reglamentación vigente. Asimismo, se espera que perciban la naturaleza y objetivos de la partida de ajedrez y su relación con la estrategia, la táctica y la técnica, reconociendo la utilidad del estudio y práctica sistemática del ajedrez en el desarrollo integral de su potencial cognitivo. Finalmente, la actividad fomentará el análisis e integración de información dispersa, administrando correctamente los recursos disponibles y con un sentido epistemológico congruente con el entorno en el que se desarrolla la actividad, complementando el trabajo interpersonal con la eficacia y cumplimiento de objetivos personales, siendo protagonistas de su propio aprendizaje.

ENLIB32301.pdf

ENLIB327 FUTBOL VARONES (2 Credits)

Contribuir con el desarrollo del perfil de egreso, formando estudiantes que sean capaces de analizar situaciones de juego para la toma decisiones, a través del fútbol considerando diferentes estrategias de acuerdo al contexto en situaciones de trabajo en equipo con enfoques éticos y valóricos con el fin de poder aplicarlos en ambientes laborales en la colaboración de cumplimientos de metas en común, con sellos de eficiencia y eficacia en su labor.

ENLIB32701.pdf

ENLIB328 FUTSAL (2 Credits)

Contribuir con el desarrollo del perfil de egreso, formando estudiantes que sean capaces de analizar situaciones de juego para la toma decisiones, a través del fútsal considerando diferentes estrategias de acuerdo al contexto en situaciones de trabajo en equipo con enfoques de éticos y valóricos con el fin de poder aplicarlos en ambientes laborales en la colaboración de cumplimientos de metas en común y demostrando eficiencia y eficacia en sus acciones profesional

ENLIB32801.pdf

ENLIB330 EJERCICIO FÍSICO Y SALUD (2 Credits)

Es que a través de la práctica de ejercicio físico y la comprensión de los fundamentos teóricos, sobre los beneficios que este tiene en el espectro biopsicosocial de la salud cuando se practica regularmente, se incentiva a adoptarlo como un hábito. Además, de la valoración cualitativa y cuantitativa que el ejercicio físico tiene, tanto para tratamiento, así como herramienta preventiva frente a las enfermedades crónicas no transmisibles. Estas últimas, responsables hoy en día, de los mayores costes sanitarios en el mundo y de morbimortalidad. Estos sólidos conocimientos, serán útiles como herramientas en el quehacer profesional tanto en aspectos económicos, de salud ocupacional, de salud pública y autocuidado. La metodología de clases es remota, a través de clases sincrónicas y asincrónicas, teóricas y prácticas.

ENLIB33001.pdf

ENLIB342 TENIS DE MESA (2 Credits)

Este curso promueve el deporte y la disciplina deportiva a través de la enseñanza aprendizaje de las características, reglas del juego y técnicas asociadas al Tenis de mesa. Los y las estudiantes participarán en actividades en línea que les permitirá el desarrollo de habilidades generales y específicas propias de esta disciplina deportiva. Este curso está diseñado para ayudar a los y las estudiantes a cumplir con su requisito de créditos de cursos libres, a través de la dedicación de tiempo semanal al deporte y, a su vez, desarrollando en los y las estudiantes herramientas y habilidades relacionadas con el tenis de mesa. Es un deporte motivador donde intenta discernir el juego del oponente en base a reacciones y percepciones avanzadas muy rápidas que consiguen desarrollar la capacidad de atención y concentración, estas experiencias eleva el desarrollo cognitivo y motriz al buscar una análisis constante de solución de conflictos prácticos y teóricos, además la observación constante de las prácticas, estas sean presenciales o por videotutoriales nos ayudarán a comprender con mayor profundidad este deporte. Un dato curioso del tenis de mesa es que tiene la mayor integración de simpatizantes y afiliados en práctica que otros deportes de raqueta, por lo que es una herramienta de socialización importante para el desarrollo integral del ser humano.

ENLIB34201.pdf

ENLIB344 VOLEIBOL MIXTO (2 Credits)

Este curso promueve el deporte, la disciplina deportiva y el trabajo en equipo a través del aprendizaje de las características técnicas asociadas al Voleibol. Los estudiantes participarán en actividades en línea que les permitirá el desarrollo de una rutina de entrenamiento funcional para mejorar su condición física y de salud, así como la comprensión de la actividad deportiva del Voleibol. Este curso está diseñado para ayudar a los y las estudiantes a cumplir con su requisito de créditos de cursos libres, a través de la dedicación de tiempo semanal al deporte y, a su vez, desarrollando en los y las estudiantes herramientas y habilidades relacionadas con la disciplina, el trabajo colaborativo y el pensamiento táctico para la resolución de problemas, que sean útiles en su crecimiento integral como individuo y profesional.

ENLIB34401.pdf

ENLIB346 BAILES DE SALON (HOMBRES) (2 Credits)

Bailes de Salón está orientado a las y los estudiantes que gusten y se interesen en aprender una disciplina artística mediante la danza y baile social, para adoptarla como una opción de actividad física y recreativa que potencie, no sólo sus capacidades físicas y bienestar en general, sino complementando su formación académica con el fin de potenciar habilidades que contribuyan a su desarrollo integral como futuros/as profesionales.

ENLIB34601.pdf

ENLIB347 BAILES DE SALON (MUJERES) (2 Credits)

Bailes de Salón está orientado a las y los estudiantes que gusten y se interesen en aprender una disciplina artística mediante la danza y baile social, para adoptarla como una opción de actividad física y recreativa que potencie, no sólo sus capacidades físicas y bienestar en general, sino

complementando su formación académica con el fin de potenciar habilidades que contribuyan a su desarrollo integral como futuros/as profesionales.

ENLIB34701.pdf

ENLIB348 CANTO (2 Credits)

Las y los estudiantes obtendrán recursos del lenguaje hablado, expresivo y corporal para poder lograr algún tipo de liderazgo, mejorarán su desempeño en los ámbitos antes mencionados frente a compañeros y profesores, junto con ampliar el espectro cultural de las y los estudiantes, llevándolos al escenario artístico que, en consecuencia, mejora el desempeño social de las personas. Para ello las y los estudiantes participarán de diversas actividades en las cuales se verán enfrentados a la exposición ante sus compañeros, en un principio de forma grupal y más adelante de forma individual, con el fin de prepararse para exposiciones frente a público (presentaciones, disertaciones, discursos, etc.)

ENLIB34801.pdf

ENLIB349 FOTOGRAFÍA BÁSICA (2 Credits)

Que la/el estudiante pueda identificar el lenguaje visual para aplicarlo en relación al Marketing o Diseño de una imagen corporativa, considerando el impacto social, económico y medio ambiental de los grupos de interés. Se explicarán técnicas fotográficas como manejo de la cámara, composición e iluminación. Se manifestará la importancia de las habilidades interpersonales para el trabajo en equipo y la rigurosidad profesional.

ENLIB34901.pdf

ENLIB351 YOGA (2 Credits)

A través del yoga los estudiantes desarrollarán flexibilidad, empatía y capacidad de integrar las distintas dimensiones de la vida humana, formando profesionales capaces de interesarse y mejorar la calidad de vida laboral en el ambiente en que se desempeñan.

ENLIB35101.pdf

ENLIB352 ZUMBA (2 Credits)

Incentivar la actividad física por medio de la disciplina “Zumba Fitness” de manera lúdica, entretenida y didáctica.

ENLIB35201.pdf

ENLIB348 CANTO (2 Credits)

Las y los estudiantes obtendrán recursos del lenguaje hablado, expresivo y corporal para poder lograr algún tipo de liderazgo, mejorarán su desempeño en los ámbitos antes mencionados frente a compañeros y profesores, junto con ampliar el espectro cultural de las y los estudiantes, llevándolos al escenario artístico que, en consecuencia, mejora el desempeño social de las personas. Para ello las y los estudiantes participarán de diversas actividades en las cuales se verán enfrentados a la exposición ante sus compañeros, en un principio de forma grupal y más adelante de forma individual, con el fin de prepararse para exposiciones frente a público (presentaciones, disertaciones, discursos, etc.)

ENLIB34801.pdf

ENLIB420 TÉCNICAS DE VENTAS Y LEVANTAMIENTO DE CAPITAL, PARA EMPRENDEDORES (2 Credits)
Class to be confirmed.

ENLIB501 ENTRENAMIENTO FÍSICO (2 Credits)
Class to be confirmed.